

2024 ANNUAL REPORT

雙福基金會 年度報告



展望福利熱誠服務
Double Bliss of Heaven & Earth

目錄 CONTENTS

編者的話	1
服務成果總覽	2
組織圖	4
收支餘絀表	5
台北服務中心社區服務業務報告	6
新北市老人獨立倡導及關懷服務方案成果報告	9
新北市弱勢老人陪同就醫方案成果報告	13
桃園市倡導關懷服務計畫成果報告	15
桃園市獨居老人關懷服務成果報告	18
桃園市獨居老人陪同就醫成果報告	21
桃園市私立大溪崎頂社區長照機構成果報告	24
桃園市私立八德麻園社區長照機構成果報告	29
憶啟漫聊社區照顧關懷據點暨巷弄長照站服務成果報告	34
桃園市私立雙福居家長照機構服務成果報告	37
桃園市社區照顧關懷據點培力中心服務成果報告	40
桃園市志願服務推廣中心服務成果報告	43
新竹縣社區培力育成中心服務成果報告	46
新竹縣長照住宿式機構老人倡導及關懷服務成果報告	49
新竹縣志願服務推廣中心服務成果報告	52
苗栗縣獨居老人關懷服務計畫成果報告	56
苗栗縣倡導關懷服務計畫成果報告	59
雲林縣身心障礙者服務中心- 北港區成果報告	62
雲林服務中心獨老服務成果報告	66
嘉義縣阿里山鄉新美文化健康站成果報告	70
附設嘉義縣阿里山南三村社區式長照機構成果報告	72
阿里山鄉原住民族家庭服務中心成果報告	74
嘉義縣新港日安社區式長照機構成果報告	77
晨光身障者及身障家庭支持服務成果報告	80
台南市私立雙福居家長照機構服務成果	88
高雄市獨居老人關懷服務成果報告	90
北高雄辦事處業務計畫執行成果報告	94
捐款授權書	96



《編者的話》

培育人才，厚植永續實力是當務之急

送走了癸卯兔年，2024 甲辰龍年台灣迎來新的開始，這一年賴清德當選台灣總統；花蓮發生 7.2 強震；京華城爭議柯文哲遭羈押，「運動賽事」除了世界 12 強棒球賽，台灣隊首奪世界冠軍，還有「奧運麟洋連霸、林郁婷摘金」等，台灣好手的亮眼表現，振奮全台！科技產業則有，輝達 (NVIDIA) 執行長黃仁勳，6 月初台北國際電腦展訪台，所到之處掀起旋風；國際上「美國川普返白宮」同樣也是熱門新聞焦點。

2024 年，台灣的非營利組織 (NPO) 則面臨了許多方面的挑戰，首先，疫情後報復性的各種消費型態，衝擊了 NPO 資源募集能力並造成財務壓力，許多單位過度依賴傳統的捐款模式，缺乏創新募款策略，無法有效應對經濟環境的變化。另外，大眾對於 NPO 財務透明度的要求提高，組織如未能有效公開其財務狀況和執行成效，常導致信任度下降，進而影響募款意願。

其次，這兩年 NPO 產業面臨缺工、人才招募與留才不易的問題，現實是 NPO 通常無法提供與企業競爭的薪資與福利，導致

人才流失率高，難以吸引年輕世代加入。特別是不同世代對於工作模式、價值觀上存在差異，常也影響團隊合作與知識傳承。

最後，近兩年來詐騙事件頻傳，NPO 也面臨捐款人資安維護與駭客入侵的威脅，導致捐款人信心下降，組織的財務永續與金流受到極大影響。總體而言，台灣 NPO 若要突破困境，除了持續優化內部營運，更需要強化專業人才培育、多元募款策略與有效的影響力溝通，才能在快速變遷的環境中持續發揮其社會價值與影響力。

雙福基金會 2024 年，我們繼續秉持「福利與福音」的服務理念，更積極拓展各項服務，因應高齡化社會的到來，除了各服務中心對於社區及機構獨居長輩關懷，在南台灣，高雄服務中心也開展社區關懷據點業務。另外，我們還在雲林地區展開身心障礙個案關懷服務，將服務網絡深化。再次感謝每一位支持雙福基金會的朋友，因為有您們的陪伴與支持，在助人的工作與路途上我們並不孤單，感謝您們！

編者的話



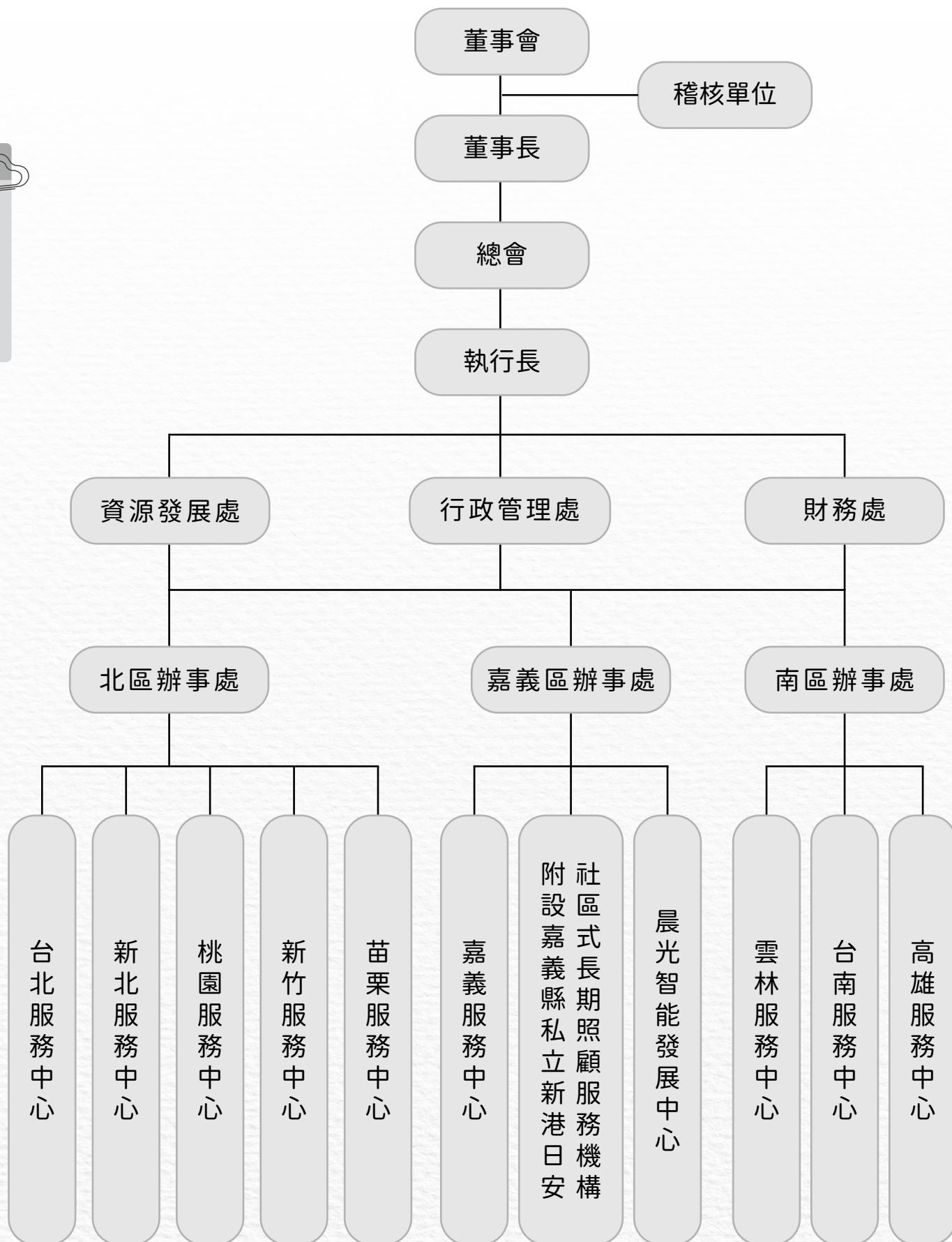
▲ 熱情相挺的在地社區團體，表演活力四射舞蹈為揭牌拉開序幕。

2024 年服務成果總覽

服務單位	服務成果
北辦社區服務業務	<p>a. 老人服務，雙福基金會 2 個據點，總服務 40,820 人次；台灣信義會 27 個教會，總服務 104,572 人次。</p> <p>b. 兒少服務，雙福基金會 1 個據點，總服務 20,800 人次；台灣信義會 27 個教會，總服務 102,960 人次。</p>
桃園服務中心	<p>a. 倡導人服務方案：服務對象共 135 位 (87 男、48 女)，合作機構 58 間 (36 老福、9 身障、13 護家)；物資合作機構 169 間，衛生用品 325 包 (含尿布、復健褲、看護墊、尿片)。</p> <p>食品：保久乳 2,568 罐、營養品 2,460 罐、端午粽子 1,500 顆、麵線麵條 517 包、餅乾 325 盒、冷凍食品 120 包、白米 112 公斤、母親節禮盒 100 組、中秋禮盒 67 組、肉鬆 50 罐、柚子 40 顆、奶粉 22 罐、米蛋捲 4 盒。</p> <p>生活用品及衣物：乳液 212 罐、毛快凝寶 10 罐；團督 6 場。</p> <p>b. 獨老服務方案：獨老個案 1,548 人；電話問安 4,944 人次、訪視服務 2,576 人次；網絡單位聯繫 575 人次；服務人數 350 人次；贈送營養物資 1,060 人次；社工服務 1,045 人次、銀髮衛教課程 1,031 人次；過家計畫 47 場次，227 人次；銀養集點卡 830 張；社交參與 91 人次；照護聯盟 31 人次；暖心早餐個案數 35 人；使用早餐券人次 5,511 人次；合作早餐店家 19 家；食物袋計畫 731 人次。</p> <p>c. 陪同就醫服務方案：個案數 95 人，總服務人次 274 人次，總服務項次 303 項次，衛教關懷 70 人次，服務訪視 76 人次，物資發送 60 人次。</p> <p>d. 居家服務方案：服務個案數 354 人，服務 5,676 人次；失智症家屬支持活動 1 場。</p> <p>e. 社區照顧關懷據點培力中心：服務共計 2,697 次 (主動：1,928 次，被動：769 次)；志工訓練 12 場 (進階 6 場，創新 6 場) 290 人次；老人保護宣導辦理 21 場次，共計宣導 658 人次；長期照顧宣導辦理 38 場次，共計宣導 1,141 人次；據點訪視 15 場次。</p> <p>f. 日照事業部：</p> <p>崎頂日照服務收托 37 名，6,470 人次；沐浴服務 4 名，209 人次；交通服務 29 名，8,776 人次；諮詢參觀 27 人次。</p> <p>麻園日照服務收托 37 名，5,945 人次；沐浴服務 2 名，219 人次；交通服務 25 名，7,943 人次；諮詢參觀 38 人次。</p> <p>憶啟漫聊社區電話問安 751 人次；健康促進 281 場，3,402 人次；共餐服務 233 場，816 人次。</p>
新北服務中心	<p>a. 倡導人服務方案：老福 / 護理機構合作 89 家；倡導關懷人 284 位；服務次數 1,429 次；服務受益 5,221 人次；團督 3 場；各類型 (實地、電子媒體等) 方案宣導 13 次；物資受益 1,117 人次</p> <p>b. 獨老陪同就醫方案：機構陪同就醫合作 13 家，個案 43 名，服務 153 人次；社區陪同就醫個案 43 名，服務 116 人次。</p> <p>c. 獨老關懷方案：八行政區 14 名低風險個案之關懷服務共 16 人次</p> <p>世壯運志工服務中心：志工招募 6,953 人，招募說明會 23 場，基礎訓練 1 場，特殊訓練 100 場。</p>

新竹服務中心	<p>a. 志願服務推廣中心方案：辦理 10 場次基礎及社福類特殊訓練，共 511 人完訓；諮詢服務 730 次；志願服務運用單位 45 家。</p> <p>b. 倡導關懷方案：倡導服務進入 18 間機構，共計 54 位服務對象，33 位倡導關懷人進入機構服務中，累積服務 912 人次。</p> <p>c. 培力育成中心方案：辦理 2 場社區資源盤點與方案撰寫實務工作坊，參與人數達 77 人次。</p> <p>d. 防暴社區初級預防宣導培力方案：專家巡迴輔導 25 場，76 人次；社工輔導訪視 70 場次。</p> <p>e. 社工人員專業訓練方案：專業訓練 22 堂課共 549 人次。</p>
苗栗服務中心	<p>a. 倡導方案：服務對象共 86 位 (53 男、33 女)，合作機構 15 間 (縣內 14，縣外 1)，服務人次 768 次；團督 3 場。</p> <p>b. 獨老服務方案：獨老個案 612 人。</p>
雲林服務中心	<p>a. 獨老服務方案：獨老個案 108 人，810 人次</p> <p>b. 身心障礙服務方案：A 級派案數 117 人；B 級派案數 27 人；C 級派案數 247 人。</p>
台南服務中心	居家服務人數 44 人，1,074 人次；居家喘息 61 人，211 人次。
高雄服務中心	<p>a. 獨老服務方案：服務個案 110 人次，電話問安 134 人次，關懷訪視 137 人次，網路單位聯繫 8 人次，物資轉贈 75 人次，資源轉介 3 人次。</p> <p>b. 獨老自立生活計畫方案：服務個案 30 人次，關懷訪視 137 人次，電話問安 134 人次。</p> <p>c. 北高辦續推 CBSI(社區國際查經班) 參加人數 :113 人；社區關懷據點及 C 級巷弄長照站：總受益 14,657 人次。</p>
嘉義服務中心	<p>a. 縣長照：113 年度嘉義縣績優照服員及長照據點表揚 /5 年貢獻獎 - 新港日安社區式長照機構許奕璿照服員。</p> <p>b. 阿里山關懷服務中心：113 年度嘉義縣績優照服員及長照據點表揚 /5 年貢獻獎 - 阿里山新美文化健康站莊淑芬照服員；113 年度原民會 -Hudas 舞部落 活力健康操南區初賽甲等獎。</p> <p>c. 晨光智能發展中心：成人日托 13 位；學前日托 48 位；課後喘息 8 位；咖啡車技能培力：手沖 2 人、外場接待 4 人、清潔 5 人、包裝 4 人；建置 3 個社區據點：大林鎮平林社區活動中心、六腳鄉灣北社區活動中心、嘉義市西區社福中心，服務人數共 85 名。</p>
北高辦事處	北高辦續推 CBSI(社區國際查經班) 參加人數：523 人；社區關懷據點及 C 級巷弄長照站：總受益 12,354 人次。
雙福基金會	全會全年募款收入 46,837,678 元。

財團法人雙福社會福利慈善事業基金會組織圖

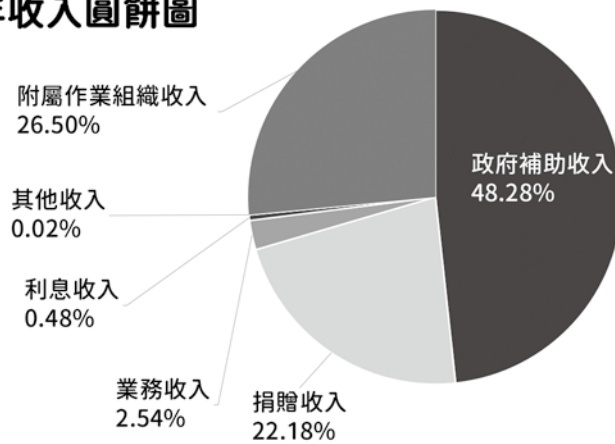


一一三年度收支餘絀表

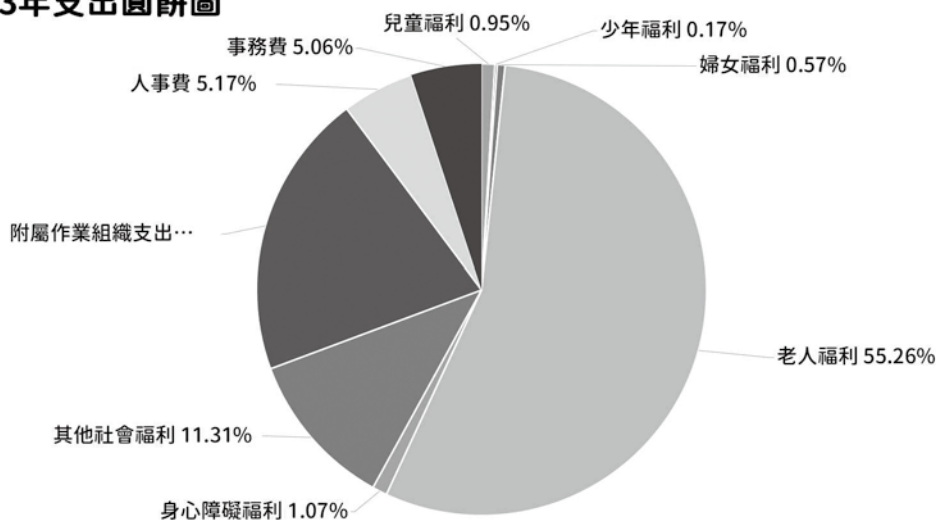
收入部份			支出部份			
項目	金額	%	項目	金額	%	受益人次
政府補助收入	81,162,545	48.28%	兒童福利	1,607,837	0.95%	14,539
捐贈收入	37,282,544	22.18%	少年福利	282,174	0.17%	3,526
業務收入	4,265,052	2.54%	婦女福利	955,782	0.57%	4,357
利息收入	804,877	0.48%	老人福利	93,352,462	55.26%	687,594
其他收入	33,620	0.02%	身心障礙福利	1,802,129	1.07%	5,328
附屬作業組織收入	44,548,897	26.50%	其他社會福利	19,109,691	11.31%	58,365
			附屬作業組織支出	34,546,400	20.45%	21,537
			人事費	8,730,350	5.17%	
			事務費	8,546,880	5.06%	
合計	168,097,535	100.00%	合計	168,933,705	100.00%	795,246

收支餘絀表

113年收入圓餅圖



113年支出圓餅圖





台北服務中心社區服務業務報告

◎台北辦事處社區工作推廣組（教會事工服務）

一、服務分享

今年，本部門邁入第 22 個「教會暨政府社區式」福利服務的年份！同時，亦達到全國 97 間（90 間，2023 年）教會的服務量！以及拓及 14 個（12 個，2023 年）基督宗派的里程碑！

跨及 17 各縣市服務中，台灣信義會已達成 65 間！時常有感「雙福的觸角」仍無法觸碰到所有信義會的教會而惋惜著！但，自從 2023 年起連續兩年，本部門社工督導李南初有幸進入台灣信義會麥子學校（培育年輕傳道人的教育中心）積極教導這群未來教會邁入社區以及福音傳遞的中堅！如何循著前人從事社區工作之各縣市堂會的成敗經驗，繼續以「福利福音」的角色，觸及廣大為得之民，是我未來 10 年在禱告上的呼召暨使命！

二、服務範疇介紹

以「衛生福利部」及各「縣市政府」之「老人福利、兒少福利」當年公告補助方案，結合各縣市教會「現有或亟欲推展」的事工，成立「社區式」服務據點，落實「社區式照顧服務」，同時，透過「教會弟兄姊妹」和有志於志願服務的「鄰里民眾」，共同組成符合政府評鑑標準的志願服務團隊！透過教會體系和志願服務體系暨社政體系，逐一發掘社區中未被政府關注卻有被服務需求的「脆弱和弱勢家庭（成員）」，使教會長年「在地化」鮮明的角色與政府社政福利服務資源的「落實普及化」隨著各縣市教會逐漸擴張！

三、服務資料分析及個案服務成果

(一) 說明

我們可以看見本服務受益教會大多數落在雙北地區佔 85.67% (2023 年為 82.12%)，新北與中部和雲嘉南並花東，其中位數 (Median) 成長率為 3.9%，在新北和臺南高雄均有成長！

▼ 優雅的插花課程



(二) 受益「教會數」及補助消長

地理區	30 間	受益 %	相較去年	佔歷年	獲得補助	區域受益
基隆	-	-	-	-	-	85.67%
臺北	7	23.33%	-0.35%	-0.25%	6,164,014	
新北	6	20%	+5.53%	+3.96%	2,462,833	
桃竹苗中	8	26.67%	+2.98%	+2.14%	542,380	9.36%
彰投雲嘉	2	6.67%	-6.49%	-4.65%	400,200	
臺南高雄	5	16.67%	+4.82%	+3.46%	200,000	1.99%
宜花	2	6.67%	+2.72%	+1.95%	300,000	2.98%

四、個案服務成果

(一) 說明

一般社工人員服務的「個案」都屬於自然人。本會「社區工作推廣組」服務的「個案」則為具有「組織型態」的「教會」。

故此，只要讓教會獲得「據點設立規劃與運作諮詢」和「計劃商議並撰寫及核銷處理」及「預算精算系統設計並討論」上的支持 (即，預備中佔 23.58%±5.4) 和補助 (即，已成立佔 48.11%±3.41)。教會，就獲得足夠的支持！

▼ 母親節庭院大合照



(二) 各縣市獲得雙福支持之「福利別、服務項目」及獲得補助：

地理區	38 案	老人福利 17 案	兒少福利 21 案	獲得補助	區域受益
基隆	-	-	-	-	85.67% (+3.55)
臺北	10	6	4	6,164,014	
新北	8	4	4	2,462,833	
桃竹苗中	9	3	6	542,380	9.36% (-2.32)
彰投雲嘉	3	1	2	400,200	
臺南高雄	5	2	3	200,000	1.99% (+1.0)
宜花	3	1	2	300,000	2.98% (-0.74)

五、未來服務推動趨勢與展望

趨勢：

由於少子化，以及近期衛生福利部社會及家庭署為提升我國靈性照顧推動成效，特規劃「靈性種子講師培訓課程」等行動，在在看出未來照顧需求朝向符合世界衛生組織(WHO)對「靈性照顧」(Spiritual Care)此一議題的關注。研究上指出，對第一線服務於社區據點的教會同工的靈性照顧，更可被視為減少職業倦怠(Burn Out)的一種最佳方式。

▼ 歡樂的老幼共融



▲蒙恩堂自製立體聖誕卡

展望：

由於本組工作與教會暨社區發展有關，上述 WHO 的靈性照顧觀點可以應用在未來服務的展望上。例如：督導可在教會社區據點中納入靈性關懷系列；幫助脆家兒童、亞健康長輩、弱勢家庭成員等找到支持與希望！而，對於需要心理支持的人，本人亦提供靈性資源，如代禱、演講訓練時應用正向心理學的專業等。

近期得知，台灣信義會仍有堂會並不曉得本組服務教會的事工！迄今已走遍全台 17 縣市仍覺得遺憾。秉持上述趨勢和展望，倘若上帝仍願意用我在雙福，本著衷心與忠心，繼續開拓這塊土地的教會並社區發展工作！



新北市老人獨立倡導及關懷服務方案成果報告

◎新北服務中心

一、服務範疇介紹

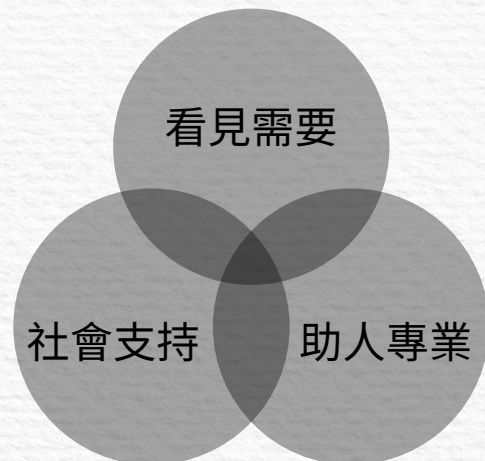
隨著高齡化社會、少子化、高離婚率家庭的發展，獨居而需要被關懷的老人越來越多，新北市列冊獨居老人數即高居全國各縣市第二，2023年已超過6,000人（衛生福利部，2023），而當他們遭遇經濟弱勢、重病失能、無法生活自理，在沒有家屬可依靠的狀況下往往只能被安置到老人機構接受照顧；2023年由社會局保護安置的老人即達390人，補助低收入戶安置更達約1,300人（新北市政府社會局，2022）。

本方案由本會新北服務中心與新北市社會局合作推動，全名為「新北市老人福利及住宿式長期照顧機構老人獨立倡導及關懷服務」（以下簡稱倡導關懷），目標即在依法關心這些被安置的老人，方案範疇包括：

- (一) 招募一般大眾培訓「倡導關懷人」，成為專業志工。
- (二) 拜訪老人與長照機構，宣導方案合作。
- (三) 訪視被安置的老人，建立關係並瞭解需求。

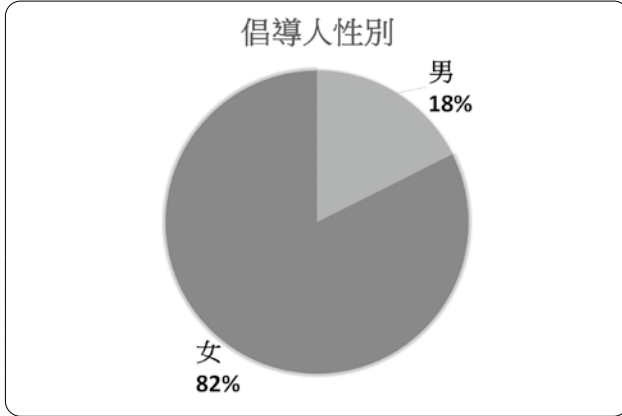
(四) 組織、媒合與督導倡導關懷人，每月提供1-2次實地或視訊兩種方式的關懷與活動等，成為機構長輩的「準家屬」，不僅著重生心理層面的需要，更以協助他們發聲、為自己倡權而努力。

在本會新北服務中心的積極努力下，2023年疫情解封後除依社會局計畫達成超乎要求的目標外，進一步結合本會募集企業與社會大眾的資源，以物資贈送無依老人，更開展全國首創的「機構獨老陪同就醫服務」為整體服務加分。

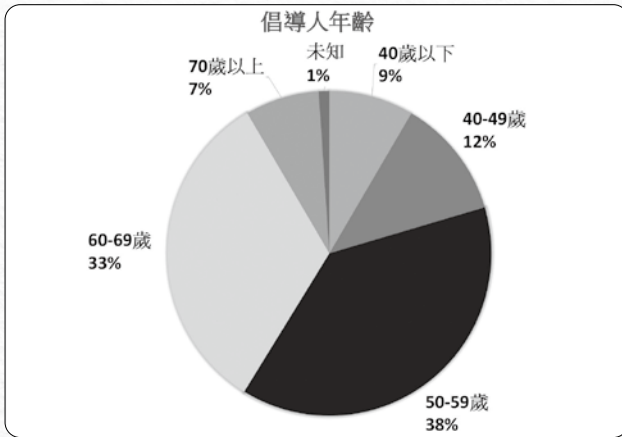


二、2024 年服務資料分析

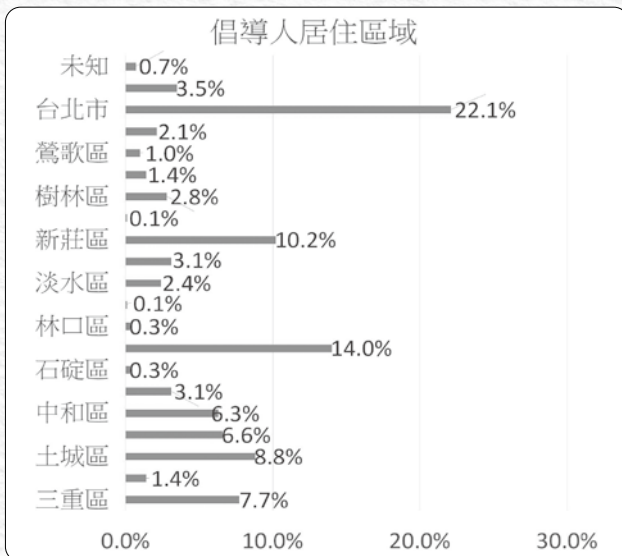
(一)倡導關懷人性別：以女性居多，佔 82%。



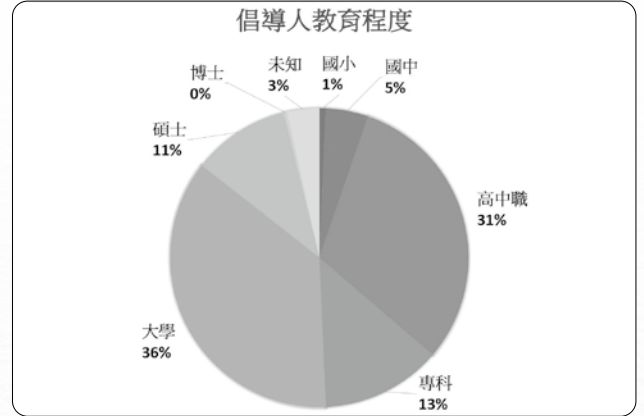
(二)倡導關懷人年齡：以 50-59 歲居多，佔 38%，60-69 歲其次，佔 33%，70 歲以上，佔 7%。



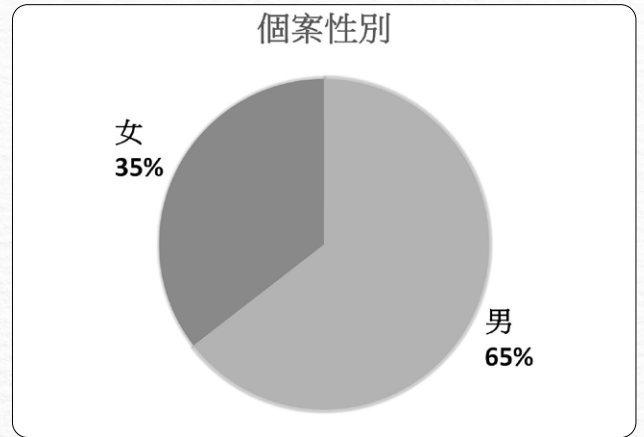
(三)倡導關懷人居住區域：以台北市居多，佔 22%，其次為板橋區，共佔 14%。



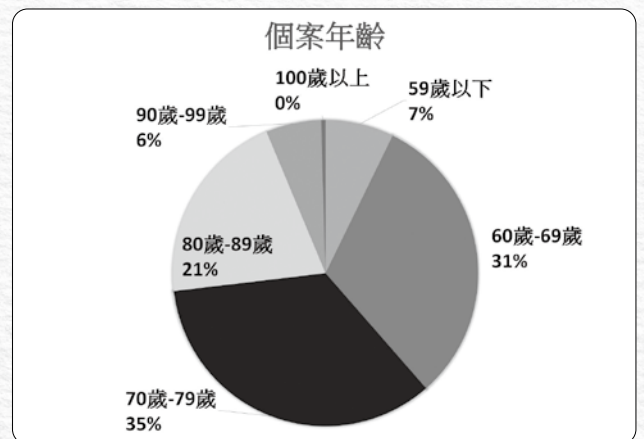
(四)倡導關懷人教育程度：以大學畢業居多，佔 36%，高中職畢業其次，佔 31%。



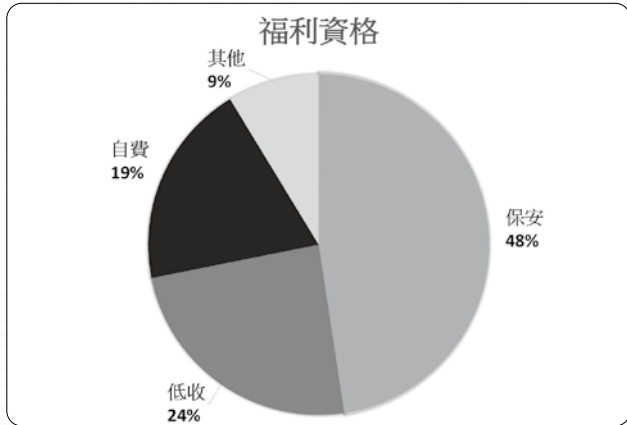
(五)訪視開案的受關懷老人(以下簡稱個案)性別：男性居多，佔 65%。



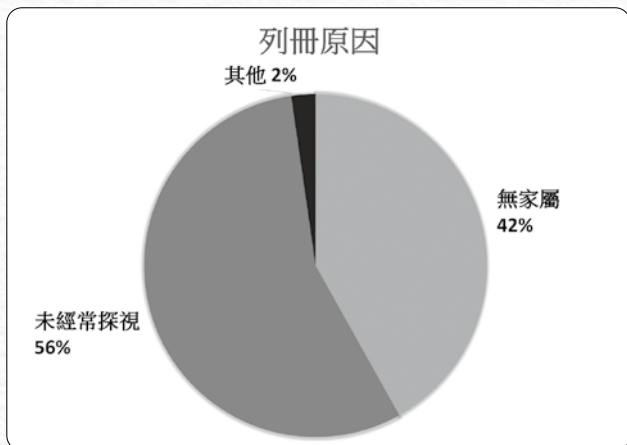
(六)個案年齡：以 70-79 歲居多，佔 35%，60-69 歲其次，佔 31%。平均年齡 71 歲，男性個案年齡平均 70 歲，女性個案年齡平均 74 歲。



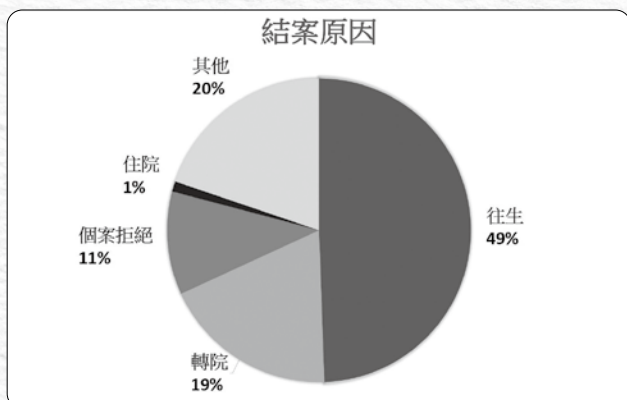
(七)個案社會福利身分：以保護安置個案居多，佔48%，低收個案其次，佔24%。部份自費之個案，因家屬久未探視，經評估收案列冊。



(八)收案列冊原因：無家屬佔42%，有家屬但鮮少探視佔56%，其他經社會局評估或經機構評估有需求者佔2%。



(九)結案原因：共91人，以個案往生居多，佔49%，其他原因其次，佔20%包含機構歇業、機構狀況不佳經評估已無法再接受倡導服務、家屬恢復探視等。



三、2024 服務成果

(一)服務成果

指標	方案目標	實際執行	達成率
培訓招募倡導人	180	284	158%
持續訓練課程	辦理 5 場次 每次 2 小時	辦理 5 場次 每次 2 小時	100%
訪視關懷住民	300 名	實際訪視 560 名	187%
媒合機構	100 家	89 家 (含康 家及榮家)	89%
辦理團體督導	5 次	5 次	100%
辦理業務聯繫會議	2 次	2 次	100%
辦理成果發表會	1 次	1 次	100%
媒體露出	至少 1-2 則	19 則	950%

(二)服務影響力

1. 以個案為中心：2024 年本會持續拜訪機構、媒合個案，辦理培訓、團督等，塑造以個案為中心之倡導服務，凝聚機構、倡導人之共識，為個案創造最佳利益。
2. 強化倡導關懷之質量：透過安排團督或訓練，採多元化主題，增加倡導人本身之專業度外，更能採多元服務，增加個案對倡導人之信任，使倡導人與個案之關係更加緊密，更符合「類家屬」之身分。
3. 安置機構認可倡導服務之意涵：在倡導服務尚未實際進入機構服務之前，許多機構即使已簽立合作意向書，但仍保持懷疑或擔心，甚至僅提供零星個案，以從旁觀察；但在看見個案因倡導服務介入後或是開始了解雙福或是服務帶給機構及個案之益處或改變後，開始接納雙福及倡導服務，進而願意增加更多符合資格之長輩接受倡導服務，並協助推廣其他友好機構加入服務，使倡導服務被更多人看見。

4. 服務對象期待增加關懷時間或增加個別關懷時間：依 2024 年計畫規定倡導人每組最多可訪視至 5 位，每次訪視時間為 30 分鐘至 2 小時，目前媒合服務雖仍以每組 2-3 位為主，但仍有組別媒合到 4-5 位；有倡導人反映服務的長輩曾在服務過程中，表示自己很期待倡導人來到，但因為她們一次要訪視的長輩多，加上探視時間有限，有時候無法好好與倡導人互動或說到話，稍顯可惜，除了希望服務時間可以拉長外，也期待有個別互動的時間。
5. 倡導人認同倡導關懷是件有意義的事：多數倡導人認為機構內的長輩因為缺少親人的支持，變得也不重視自己權益，但透過倡導人的陪伴，獲得心理支持後，開始重視；而對於無法自行表達的長輩，也透過倡導人從旁觀察後，向機構反映並獲得改善，進而增加其生活品質，而倡導人之身分也開始被重視。

四、未來展望

- (一) 持續招募倡導人，擴充服務能量並穩定服務。
- (二) 持續開發或穩定目前倡導合作機構與個案，兼顧偏遠地區。
- (三) 建立多元督導模式，分區辦理以利更多元交流，使倡導人更加專業化。
- (四) 延伸發展其他服務方案，使機構住民得享多元化服務。
- (五) 持續結合資源，擴充方案效益，並回應本會宗旨目標。





用愛陪伴機構獨老就醫服務 新北市弱勢老人陪同就醫方案成果報告

◎新北服務中心

王伯伯(化名)神情緊張的盯著看診進度，不斷詢問著什麼時候輪到自己看診，在雙福服務員以及陪診員的陪伴下，終於等待到王伯伯的看診號碼。一進診間王伯伯便詢問醫師上次檢查報告的結果，醫師親切回覆道：「伯伯你的癌症指數為 0.283，比上次進步很多，控制得很好哦！」聞言伯伯像是放下心中大石般的深吐一口氣。原來，王伯伯今日的回診目的為攝護腺癌的追蹤，自 112 年底確診後，由雙福基金會陪同就醫服務持續追蹤至今。

出了診間，明顯看到王伯伯的神情放鬆許多，談話中透露著愉悅、也不藏私的分享年輕時做什麼生意最賺錢，以及過往的趣事。伯伯雖然提到現在因為腰椎受傷無法走路，行動都是依靠輪椅，但伯伯可自行用腳控制輪椅行走，因此在機構中還算是行動自如。王伯伯也很珍惜外出就醫的時間，因為對於像王伯伯這類無家屬的長輩，擁有外出

的機會相較其他長輩更加困難；看診結束後的候車時間能夠去醫院內便利商店買小點心對於王伯伯來說是很難得的機會，王伯伯還很好客的幫機構內同房的長輩購買小點心，讓外出就醫之行滿載而歸。

王伯伯雖然自知自己這輩子無法再次行走，但對生命仍然抱持著正向態度，也努力維持自己身體的狀況。王伯伯更謝謝雙福基金會的陪伴就醫以及企業的贊助，讓伯伯雖然失去家屬的關懷，但仍然可以穩定的追蹤病況，更能因此得到安心的消息，讓自己看到希望、認真過每一天！

一、服務範疇介紹

- (一)安置於機構中的弱勢獨老，延伸自倡導關懷服務。
- (二)居住於社區中的獨居老人，補充長照 2.0 的不足。

二、2024 年服務成果

(一) 機構陪醫與社區陪醫成果摘要

類型	服務 累計人數	服務 累計案次	服務 機構家數	服務員人 力
機構陪醫	40	164	18	5
社區陪醫	30	127	NA	

(二) 服務說明

1. 拜訪社福中心：以與新北市社福中心合作，推廣本會陪醫方案並邀請轉介個案；陸續拜訪蘆洲、泰五林、文山、雙和等。
2. 向倡導服務合作機構推廣陪醫服務並邀請合作，2024 年共與 86 間機構簽訂合作意向書
3. 訪案及安排陪同就醫服務：社福中心或機構轉介陪同就醫之個案，均由本會社工家訪建立資料與瞭解需求，並向案主或機構說明服務流程。就醫前本會聯繫自聘之兼職服務員(具照顧服務員資格)及陪診員(經培訓之志工)，於醫院就診期間提供二對一之服務，於各就醫流程分工合作，確保案主之行動安全、也讓案主有安心之陪伴，並協助瞭解醫囑。
4. 追蹤關懷：就醫後提供至少一次之電話追蹤關懷，如有營養品或簡易醫材之需求，由本會購買贈送。

條件不佳、就醫障礙與長照資源不足或被排擠之困境，使獨居老人之就醫權益不被社會疏忽或自我疏忽，更能享有安心陪伴、後續關懷之就醫服務，增進人際互動、也促進其自決意識覺醒。2024 年將持續拜會社福中心、開發偏鄉地區有就醫不便之獨老，以符雙福關懷在角落中弱勢之使命。

- (三) 本服務產生影響力，2023 年社會局主動邀請本會參與新北市關懷獨居老人之合作團體，2024 年將持續多走一哩路之主動服務精神，開發個案並配套服務，促進更多之私公協力。



三、未來服務推動與展望

- (一) 本服務做為新北市倡導關懷方案之延伸，使機構中許多被安置之長輩其就醫權益獲得重視與及時之協助。2024 年將持續與倡導關懷合作之長照機構共同推動。
- (二) 本服務協助新北市有陪同就醫需求之獨居老人，可減少其因無家屬支持、經濟

筆談交流



桃園市倡導關懷服務計畫成果報告

◎桃園服務中心

一、服務分享

會客總是第一的吳奶奶，這天機構卻告知身體不適不會客。因轉折甚大，倡導夥伴禮貌詢問是否方便進房關心？基於過往的穩定服務，機構同意倡導夥伴來到床邊關心「不舒服嗎？」才曉得奶奶前一天不慎撞到床欄杆，髖骨發疼不敢下床。可能是怕麻煩，因此直到倡導關懷人來才吐露，所幸後來在機構協助下順利就醫和治療骨折。

機構長輩生活中難免有事需尋求支援，我們期望藉由倡導服務，鼓勵促進長輩需求能及時被看見處理，為長輩的福祉權益更推進一步。

二、服務範疇介紹

2025年超高齡社會來臨，在現代家庭人口組成與生活型態的變化下，因意外、疾病造成無法自理生活所帶來的挑戰越發險峻，也推升對住宿式機構照顧的需求。2017年6月長照法及長照機構設立標準頒布施行，

期望藉此健全服務品質及受照顧者的尊嚴權益，桃園市也在這幾年間累積設立15間住宿式長照機構，惟就選擇性、照顧量能（人力、床位）、費用負擔而言，多數仍須仰賴老福機構、護理之家。在機構經營成本日益攀升、人力長期吃緊的態勢下，入住機構接受照顧者，除可能面臨機構遠離日常生活範圍的陌生感，在基本生活照顧之外更深一層的心理、靈性、人際互動需求，往往容易被忽略或遺忘，或難以依其特質提供個別安排。若親友手足無法或不願探視，亦容易成為照顧權益受影響的邊緣群體。

為促進大眾對老年長期照顧權益的重視與關注，2013年中華民國老人福利推動聯盟開始積極於各縣市推動「獨立倡導服務（2019年改稱獨立倡導關懷服務）」，盼藉倡導關懷人「類家屬」角色，每月2次定期探視機構內無家屬或家庭支持薄弱（家屬探視頻率偏低）的長輩，提供人際互動機會、心理陪伴，進而鼓勵表達出內心想法，促進照顧權

益及服務需求能即時獲得確保與回應。本會於2017年11月至2021年底，受桃園市政府社會局委辦倡導服務方案，期間合作機構最高約50間、月均38位倡導關懷人上線服務，服務對象最多達214位；2022至2024年4月中，本會轉為自籌方式續辦倡導服務，不論在Covid-19疫情之間或後疫情時代，都持續將溫暖關懷透過32位倡導關懷人，送到38間合作機構、130位長輩手中。

2024年4月24日起，雙福再次承接桃園市政府社會局的方案委辦，截至2024年年底，合作機構（與本會簽署合作意向書）共58間（36老福、9身障、11護家、2住宿式長照機構），月均37位倡導關懷人上線服務，服務對象有150位（97男、53女）。

三、服務資料分析

（一）服務對象

2024年桃園倡導方案服務對象，包括居住於老福機構、身障機構、護理之家，且符合倡導方案服務對象者（包括未滿65歲，由本會自籌方式提供倡導服務者），人數共150位，男女比為1.83:1。若依所住機構之行政區來看，主要集中於桃園區、龍潭區（合計約39%），平鎮區、楊梅區、大溪區、八德區（合計占41%），其餘一成七居住於中壢區、龜山區、新屋區、大園區、蘆竹區。另有約3%服務對象住於新竹縣新埔鎮之老福機構，因過往已列為服務對象且皆為桃園市政府社會局安置個案，故仍延續服務並納入計算。

若從年齡來看，65-74歲為目前最多之群體，75-84歲次之，合計逾六成；未滿65歲者則約佔三成。全體服務對象平均年齡為67歲。

（二）服務人力 - 倡導關懷人

2024年本會於桃園市共辦理兩場次（6/29-7/6、10/19-26）倡導關懷人培訓，經統計其完訓學員均齡為56歲，與疫情前年度（2018-2021）之情形大致相同（58、56、53、53），顯示除退休人士之外，也有相對年輕學員基於未來照顧規劃、工作轉換空檔、精神體力尚可等因素而參與培訓課程；在性別方面，過往完訓學員男女比大約為1:4.5，但在2024年下降至1:2.2，雖因樣本仍少尚不能推導趨勢形成，但因目前倡導關懷人仍以女性居多，期待未來有更多男性倡導關懷人加入，除能更適切依長輩特性更好地配置人力，也希望藉此促進男性對高齡照顧與未來準備的意識提升。

另在第一場次完訓學員陸續進行實習跟訪後，在方案社工積極媒合安排下，每月上線服務人數也從上半年的35人，下半年提升至39.5人，連帶也推升合作服務對象（平均66→72）及合作機構（平均41→54）的增加，實質上增加倡導服務的影響力與成效。



▲ 學堂概念關懷互動

四、個案服務成果

2024 年本會分別於 6 月、10 月辦理倡導關懷人培訓課程，完訓者予以安排實習跟訪；同時方案社工持續至機構實地訪視市府或機構推介之個案，將符合服務對象者列冊，媒合倡導關懷人進入服務。因此 2024 年雖仍偶有因機構流感、Covid-19 或其他傳染病疫情，導致服務暫停，但整體服務成果仍較 2022、2023 年全自籌時期有所成長，月均出勤人次、服務人次亦接近 2021 年水準；合作機構之增加則因市府、衛福部社家署及老盟多年持續推展下，部分機構主動聯繫表示有意參與倡導方案，與本會簽署合作意向書。

年度	出勤人數 (月均)	出勤人次 (月均)	服務人數 (年底結算)	服務人次 (年均)	合作機構 (年底結算)
2021 全年 (6-10 月 Covid19 疫情暫停)	37	146.7	212	428.9	49
2022 全年 (1-6 月 Covid19 疫情暫停)	24	47.3	97	146.5	34
2023 全年	34.8	107.5	131	335	38 (21 老、9 護、8 障)
2024 全年	37.3	138.9	150	389.2	58 (36 老、11 護、9 障、2 長)

出勤人次：倡導關懷人數 * 訪視機構次數 (扣除訪視未遇)

服務人次：倡導關懷人數 * 長輩人數 * 該月訪視次數

合作機構：有簽署合作意向書之機構

五、未來服務推動趨勢與展望

(一) 推升桃園倡導服務涵蓋率

截至 2024 年底，桃園市 66 間老福機構已有 36 間與雙福簽署倡導服務之合作意向書，實際進入服務為 29 間 (44%)；護家 (含精神護家) 52 間中則有 11 間簽署合作意向書，實際進入服務 4 間 (7.5%)；住宿式長照機構 15 間，其中 2 間 (13.3%) 簽署合作意向書並有實際進入服務 (此 2 間皆為護家轉型，且轉型前皆已有倡導服務進入)。

雖老福機構涵蓋率較高，惟鑒於目前承接社會局方案委辦及社家署、老盟推展服務之方向，未來倡導服務之推展將視招募培訓人力之分布狀況，透過社工主動拜訪說明、友好機構單位推介、市府聯繫會議等方式，優先推展倡導服務至

尚未開展合作之老福機構，推升涵蓋率往 50% 進而 55% 邁進；護家及住宿式長照機構，則將視當前倡導人力做適度安排與推展。

(二) 精準配置服務人力

相較於方案初始幾年 (2018-2021)，如今有更多機構透過評鑑加分項、機構經營者間資訊分享傳遞、市府聯繫會議、老盟培訓課程廣告等管道，知曉認識倡導服務，也不時會接到詢問如何加入，甚至期待能盡速開始。由於倡導關懷人多為運用其生活閒暇時間進行服務的退休人士，年齡也對其交通可移動距離產生影響，因此如何精準配置安排合適人力進入到機構服務，減低之後再調整所衍生的社工管理負擔、對長輩的衝擊，便將更為關鍵。



建立社區網絡，拜訪當地里長

弱勢獨居長輩整合性服務方案 桃園市獨居老人關懷服務成果報告

◎桃園服務中心

一、服務分享

臺灣老年人口於 2025 邁入超高齡社會，老人人口突破 20%，每五人中有一位是老人，而老年人的居住安排除了受到代間關係、家庭支持、文化規範及人口變化等因素影響外，在現今人口結構老化、少子化的社會中，老年人較少機會生活在大家庭，有更高的可能性是獨居或只與配偶同住（聯合國，2005。引自聯合國，2013）。而根據內政部的統計資料顯示，隨著人口老化率（老年人口佔總人口的比率）的增加，獨居老人的人口也隨之大幅成長。

獨居從來就不是一個問題，獨居是一種選擇，當獨居出現問題的時候，所代表的是獨居的方法出了狀況，當家庭失了功能，便需要外界的資源協助，給予獨居長輩一個安全的社區生活。

本方案根據三級預防概念，以初級預防為主軸，社會融合為最終目標，提供給獨居

長輩整合性服務，照顧到長輩的生理、心理與社會支持，服務內容包含電話問安、關懷訪視、個案管理服務、創意方案、建立資源網絡等。

二、服務範疇介紹

(一)服務對象：

1. 年滿 65 歲的獨居長輩
2. 年滿 65 歲長輩：
 - (1) 同住家屬缺乏生活自理或照顧能力
 - (2) 同住者無照顧義務
3. 有意願使用本會服務並簽訂服務同意書

(二)服務介紹

1. 弱勢獨居長輩關懷服務

個案管理 - 承接桃園市政府社會局委託
113 年獨居老人關懷服務方案

- (1) 評估長輩需求，並跨越多種專業之界線，協調與整合各式社福服務輸送體

系及不同專業所提供之服務活動以滿足長輩之生活需求與身心健康。

- (2) 激發長輩之動機與興趣去使用各種不同之服務體系與資源，並拓展機關之延伸服務，將服務帶到長輩所住之社區。

2. 健康守護計畫

延續雙福基金會營養加值計畫，2024年以更多角度來關懷社區獨老生活，推出健康守護計畫。透過每月關懷訪視、衛教宣導、營養品導入、身體數值量測與追蹤、居家安全改善以及定期小團體聚會，給予社區獨老長輩全面性的健康照顧與關懷，達到健康狀況改善以及強化社區間的支持與連結。

3. 陪同就醫服務

台灣高齡化人口持續攀升，獨居老人數量也不在少數，長者常見慢性疾病須定期回診或有就醫需求，若家人不克陪同即須仰賴陪同就醫專人服務，但仍有現有資源無法解決長者就醫問題的狀況，如長照額度不足、不符長照資格、人力不足等。因認知到長者就醫的即時性、必要性與重要性，期待能透過本服務協助解決獨居老人無法自行就醫的窘況。減少獨居老人急迫性就醫問題，及時處理避免惡化，減少後續醫療支出。並增進陪同就醫之獨居老人的均衡營養與健康衛教，持續關懷並防患於未然，降低再度就醫之需求。

4. 弱勢獨居長輩食物袋計劃

雙福基金會 2020 年開始服務社區中的獨居長輩，物資需求大幅增加，所需要之品項也更為多種，而外界的愛心也源源不絕，惟會內能專責配送物資之人力

不足，僅能選擇更有緊急需求之個案來提供物資，為能增加物資發送之廣度、頻率，及提供更多服務個案之物資，運用志工團隊來服務，並以食物袋之形式發送，期能發揮更大之效益。

5. 社區資源網絡開發—暖心早餐計畫

為提供餐食不穩獨老有穩定餐食，並為獨老建立社區資源，本會推行暖心早餐計畫，除可使弱勢獨居長輩有頓溫飽外，更重要的是希望獨居長輩能夠和社區接軌，走出家門進入社區，讓更多人了解弱勢獨居長輩的議題，並一同響應。

三、服務資料分析

(一) 各區個案數量

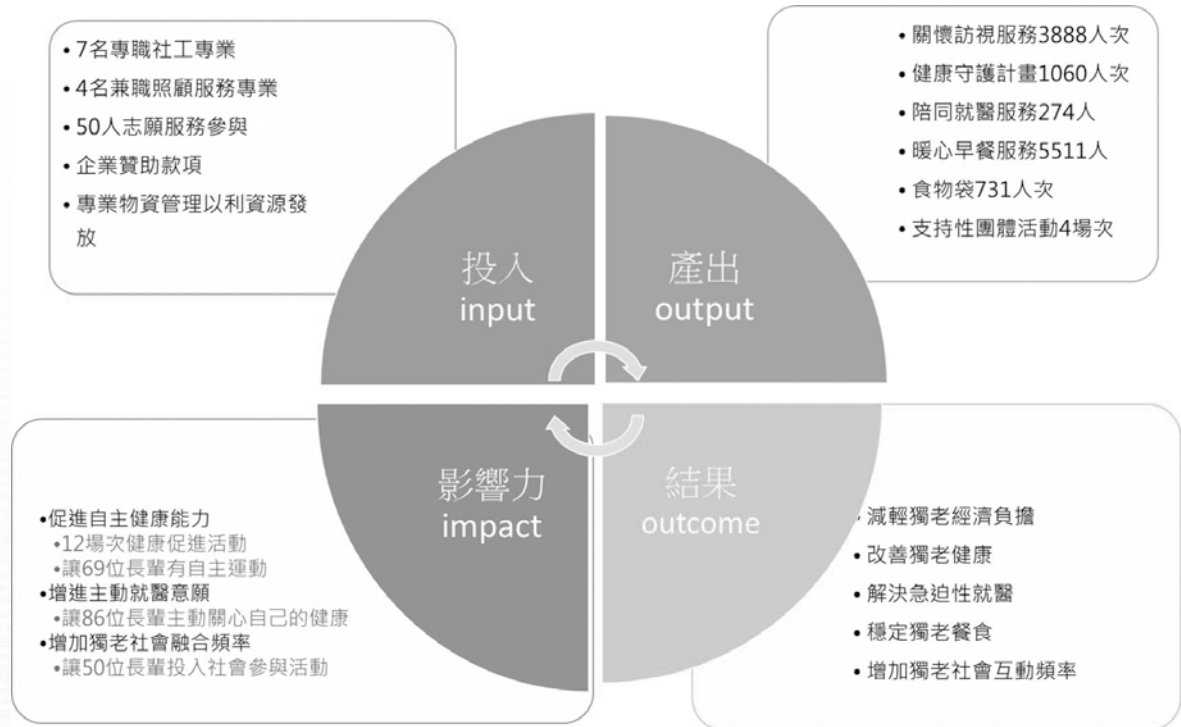
區域	人數
桃園區	47
八德區	10
平鎮區	732
龍潭區	324
大溪區	290
復興區	129
中壢區	25
合計	1,557

(二) 總服務量 - 電話問安共 9,331 通、關懷訪視 3,888 人次、轉介 117 人次、網絡單位聯繫 575 人次。

(三) 辦理活動 -

1. 健康守護計畫 1,060 人次
2. 暖心早餐 5,511 人次
3. 陪同就醫 274 人次
4. 食物袋發送 731 人次
5. 業務宣導 11 場次

(四) 社會影響力



四、未來服務推動趨勢與展望

(一) 全面性老人照顧關懷

定期關懷並發掘高齡者身、心、靈個層面需求，發展全面性的老人照顧服務，建立高齡服務網絡。

(二) 深度關懷與跨專業合作

藉由深度關懷，從生活面、健康面、居住面瞭解高齡者需求，並透過跨專業領域合作，結合社工、營養、護理、復能、行銷等，給予更貼近高齡者生活照顧。



▲ 社工與長輩進行生活關心

(三) 緊密服務網絡，建立延續性的高齡服務

老人照顧服務需求多元，跨網絡的服務連結相當重要，透過強化網絡連結，建立延續性的照顧服務。

(四) 強化高齡者社區連結，共創高齡者社區自立生活

建立高齡者鄰里間的人際網絡，強化社區網絡支持，讓高齡者在社區間能夠自立生活。



▲ 社工與長輩進行衛教單說明



陪醫服務員服務員協助個案聊解複雜醫囑，以利長輩治療有效性。

桃園市獨居老人陪同就醫成果報告

◎桃園服務中心

一、服務分享

在台灣，隨著高齡化社會的加速發展，獨居老人的數量急劇增加。這群長者常面臨著慢性疾病的困擾，需要定期就醫，但往往因家庭支持不足而難以獲得必要的醫療協助。面對這樣的現實，本計畫「攜手共行的溫暖旅程」認識到即時性、必要性與重要性的醫療需求，致力於為桃園市的獨居老人提供專業且貼心的陪同就醫服務。

本服務不僅解決了老人家就醫的實際困難，解決長輩就醫的障礙與問題，更是一種深入心靈的陪伴。在每一次的就醫過程中，我們的專業服務不僅幫助長者理解醫生的指示，藉此能更願意多加關照自身身體狀況，改善生活品質及健康。不僅增進了長者對自身健康的關注，也給予他們情感上的支持和安慰。

二、服務範疇介紹

(一)申請資格：實際居住桃園市全區。

(二)服務對象

1. 年滿 65 歲 (含) 以上。

2. 獨居，具備以下任一狀況：

- (1) 獨自居住。
- (2) 同住家屬缺乏生活自理力 / 照顧能力或義務。
- (3) 同住者無照顧義務。

3. 經濟弱勢，具備以下任一狀況：

- (1) 低收。
- (2) 中低收。
- (3) 經社工評估為邊緣戶。

4. 就醫需求，具備以下任一狀況：

- (1) 有特定會診需求。
- (2) 近日內須就醫或診斷檢查。

5. 其他資源無法及時介入協助者。

(三)整體目的

1. 解決獨居長輩急迫性就醫問題，建立陪同就醫模式與團隊管理。
2. 協助理解陪同就醫長輩狀況，並協助後續關懷，減少再度就醫需求。

(四) 操作目標

1. 每次就醫由至少一名照顧服務員，針對長輩就醫中需求給予適切協助。
2. 評估案主狀況以及需求，決定訪視頻率，進行衛教宣傳、關懷後續健康，掌握長者健康狀況。並於三個月後再確認長者健康狀況是否穩定，若穩定後，便可以結案；尚未穩定者，確認長輩需求轉介相關單位。

三、服務資料分析 - 總服務量

(一) 服務項次統計

服務項目	申請服務項次	實際受服務項次	服務未果次數
一般就診	254	234	20
專科檢查	33	33	0
陪打疫苗	0	0	0
身障鑑定 / 失智症鑑定	18	15	3
急診	1	1	0
其他 & 陪同住出院 / 手術	5	5	0
合計	311	288	23

(二) 服務地區統計

服務地區	總計	服務地區	總計
桃園區	59	龜山區	12
中壢區	56	楊梅區	7
平鎮區	55	觀音區	0
八德區	23	新屋區	0
大溪區	26	蘆竹區	11
大園區	1	復興區	0
龍潭區	32	全區總計	282

服務地區以桃園、中壢、平鎮最為大宗，而龍潭、大溪、八德則為次要地區。

(統計時間為 2024 年 1-12 月)

(三) 服務對象年齡統計

年齡級距	總計	年齡級距	總計
60-64 歲	8	76-80 歲	83
65-70 歲	65	81-85 歲	31
71-75 歲	54	85 歲以上	41
全年齡總計			282

以 76-80 歲為最大宗，其次則是 65-70 歲。

(統計時間為 2024 年 1-12 月)

四、個案服務成果

(一) 物資提供：共計 67 名個案，飲食營養品相關物資提供共 74 人次，輔具與生活用品及護理醫材相關物資共 17 人次。總計 91 人次。

物資類型	提供人次統計
飲食類	21
營養品類	53
護理醫材類	4
輔具類 & 生活用品類	13
總計	91

(統計時間為 2024 年 1-12 月)

(二) 轉介服務：共計 3 人次，分別轉介大悲學苑靈性關懷、八德服務中心急難救助、北區輔具中心做助聽器評估。

(三) 就醫後續關懷，電訪共 223 人次：

1. 身體復原狀況：身體改善者占 80%，身體未能復原者，採取專業處置措施：評估長者的健康狀態及疾患部位的復原情形，依其狀況安排必要的服務，如進行詳細診斷、住院治療，並提供緩解痛楚或護理傷口所需物資。
2. 用藥情形：按時用藥者占 96%，未按時用藥者，採取專業處置措施以改善用藥情形：針對患有失智症等認知障礙的長輩，與社區支援網絡合作，安排居家服務員協助，確保用藥穩定。持續透過定期電話關懷，提醒並確認長輩的用藥時間，強調規律用藥對於疾病控制及症狀改善的重要性。

3. 醫囑執行狀況：未能配合醫療處置者共 4 位 (占 4%)，包含冷漠家屬不願接受手術治療；擔心高昂手術費用及術後照顧問題。本會處理方式為瞭解拒絕原因，進行後續服務安排。
4. 陪醫成效：能有效解決就醫問題占 86%，大多未能解決為生理因素，因治療選項可能有限，而且病情改善的程度也受到個體差異和醫療技術的限制。因此，未來將持續協助長輩進行醫療追蹤與治療，並尋求更有效的方法來緩解他們的生理不適。

五、未來服務推動趨勢與展望

(一) 全面性醫療協助與持續關懷：確保每位

需要的獨居長輩能夠接受到持續而全面的醫療支援及深度關懷，提升他們的生活品質。

(二) **及時醫療介入**：迅速應對獨居長輩的急迫醫療需求，及時處理健康問題以防惡化，有效減少不必要的醫療資源浪費。

(三) **跨專業協同創新**：藉由跨專業合作，深化服務品質，建立創新的健康管理品牌模式，提升本計畫在醫療照護領域的影響力與專業地位。

(四) **健康教育與自我管理**：教育獨居長輩瞭解醫療流程及進行健康自我管理，使其在日常生活中不僅能保持健康，還能在出現身體不適時及時求助與治療。

進一步提升對獨居長輩的全面支援，提供更為周全且效率高的醫療協助與健康管理，秉持「樂齡自立，銀享人生」的宗旨，增強獨居長輩的自我保健能力，充分賦權他們學習與運用醫療健康知識，享受一個健康、有尊嚴的晚年生活。



▲ 後續追蹤針對長輩就醫後身體狀況照顧，長輩獲得適當營養補品協助。



▲ 大型醫療中心路線規劃對於長輩來說複雜，陪醫服務員協助帶領，完成就醫治療。



桃園市私立大溪崎頂社區長照機構成果報告

◎日間照顧中心

一、服務分享

時間過得真快，一轉眼又過了一年！在過去的這一年裡，崎頂日照中心發生了哪些熱鬧又精彩的故事？崎頂日照中心的宗旨「不是努力生存而是享受生活；不是接受照顧而是參與及自立。」，這一整年，我們可是都朝著這個目標努力呢！除了每天必要的健康管理和午餐，其他時段還有音樂活動、舞蹈律動、創意手作，讓大家動動筋骨，延緩退化，還能從中獲得滿滿的快樂和成就感。

雙福基金會致力於「樂齡自立、銀享人生」的照顧理念，邁入第三年的「老大人灶咖」，這一年總共有 221 位朋友來品嚐咱們總鋪師和水腳們的好手藝，大家票選最愛的料理是獅子頭、白菜魯和台式蒸蛋呢！為了感謝大家的付出，中心還特別辦了慶功宴，還發了「薪水」給大家，讓大家靠自己的能力賺錢，更有踏實感，過年還能給子孫包紅包呢！

不只這樣，我們重視「多元開放的樂齡學習」。中心裡，每個人都是老師，都可以分享自己的專長和故事。為了讓大家更健康，我們有菲特邦團隊設計的銀髮體適能課程，還有延希職能治療所的職能治療師提供

評估和建議，許惠雯營養機構的營養師為大家規劃營養餐點和衛教活動。在用餐方面，我們也很貼心，會依照大家的需求提供不同的餐食，像是素食或好入口的質地。

特別值得一提的是，我們還有「幾點了咖啡館」，讓長輩體驗當 7-11 店員的樂趣，還有社區健身房，幫助大家延緩失智和失能。年底還舉辦了社區友誼賽，讓大家手腳並用，活絡身心。看看這一年，崎頂日照中心是不是充滿活力啊？這都要歸功於每一位老朋友的熱情參與，還有我們專業又貼心的工作人員。在新的一年裡，我們會繼續努力，讓崎頂日照中心成為大家更溫馨、更快樂的第二個家！祝大家身體健康，萬事如意！

二、服務範疇介紹

■ 申請資格：實際居住桃園市

1. 65 歲以上失能老人；
2. 50-64 歲失能身心障礙者；
3. 55-64 歲失能原住民；
4. 50 歲以上失智症者、未滿 50 歲失能身心障礙者，以及衰弱老人。

※ 失能失智程度依長照中心評估正式判定。

■ 申請方式：

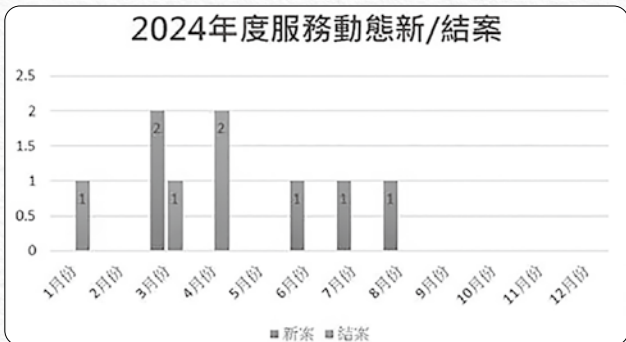
1. 撥打 1966 長照專線
2. 親自洽詢住家附近照顧管理中心
3. 長照出院準備服務

■ 補助標準：

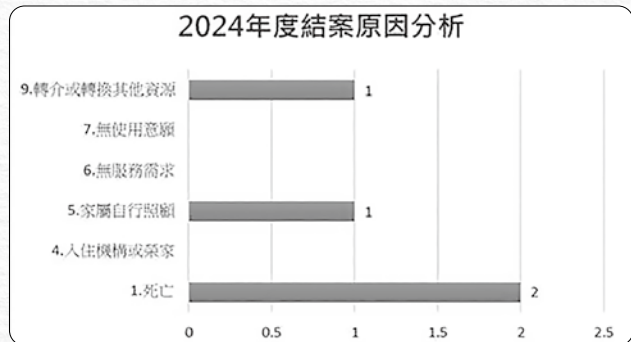
1. 依據衛生福利部公告「長期照顧（照顧服務、專業服務、交通接送服務、輔具服務及居家無障礙環境改善服務）給付及支付基準」（以下簡稱長期照顧給付及支付基準）辦理。
2. 按長照需要等級，第 2 級給付額度新台幣（以下同）1 萬 20 元整，至第 8 級給付額度 3 萬 6,180 元不等。

服務項目	長照等級	照顧專業服務（月）			民衆部分負擔比例		
		給付額度（元）	每日收費（元）	使用額度（天）	一般戶	中低收入戶	低收入戶
日間照顧	第 2 級	10,020	675	14	16%	5%	0%
	第 3 級	15,460	840	18			
	第 4 級	18,580	920	20			
	第 5 級	24,100	1,045	23			
	第 6 級	28,070	1,130	24			
	第 7 級	32,090	1,210	26			
	第 8 級	36,180	1,285	28			
社區式交通接送		住家與日照中心之距離 10 公里內者 100 元 / 趟，超過 10 公里所需費用由民衆自行負擔。					
社區式協助沐浴		於日照中心協助或引導至浴間身體清潔服務 200 元 / 每次。					
社區式晚餐		於日照中心準備晚餐、協助進食（或餵食）等 150 元 / 餐。					
備註		1. 超過給付額度由民衆全額負擔。 2. 長照給付及支付基準依衛生福利部公告為準。 3. 上述費用未包含個人耗材、醫療等相關費用，依機構規定收費。					

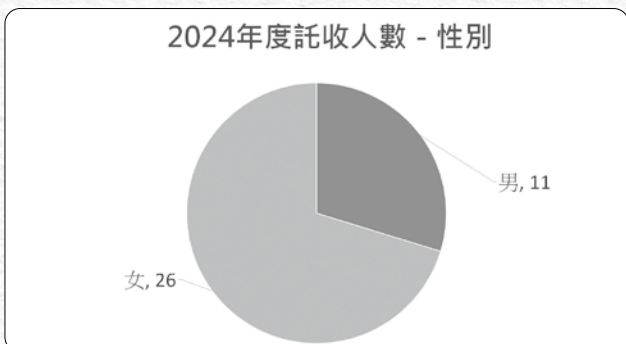
三、服務資料分析



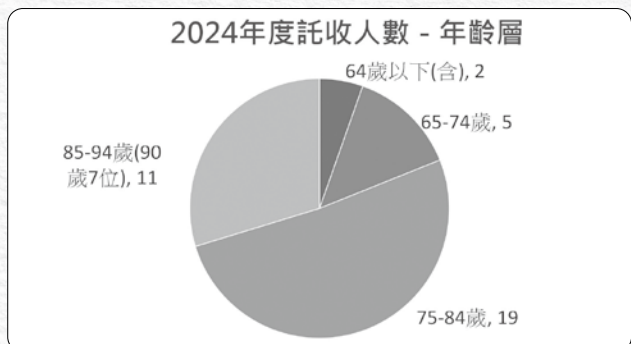
▲ 服務動態隨著機構營運進入收托穩定期，新案 5 名、結案 4 名，主要為增加臨托或零星結案人數。



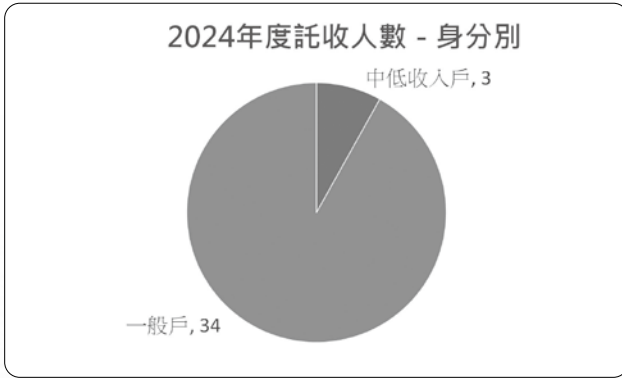
▲ 結案原因分析，以死亡居多（急症住院），轉介或轉換其他照顧資源（依就近居住地轉換機構）或自行照顧。



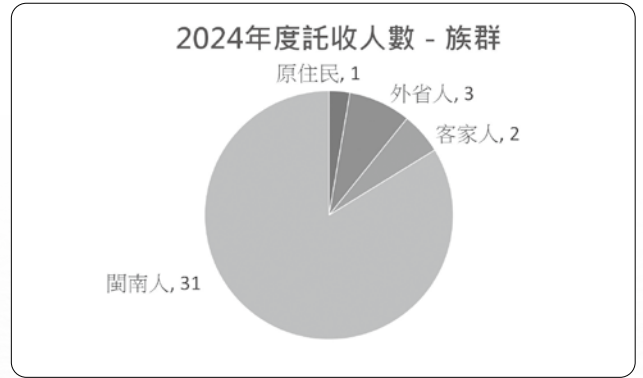
▲ 累計服務人數 37 人中，以女性占多數，比例超過 2：1。



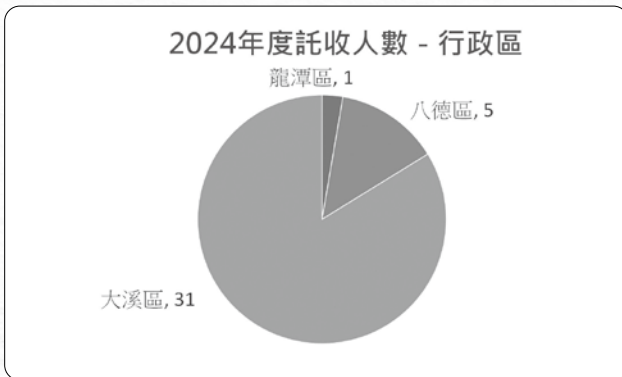
▲ 累計服務人數 37 人中，年齡層以 75-84 歲占多數，其次為 85-94 歲，服務對象偏高齡趨勢。



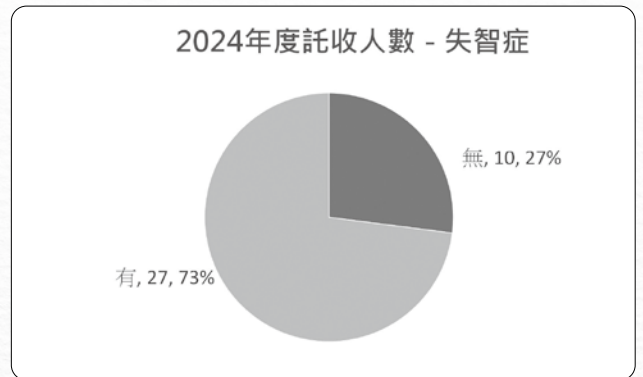
▲ 累計服務人數 37 人中，福利身分別以一般戶占多數。



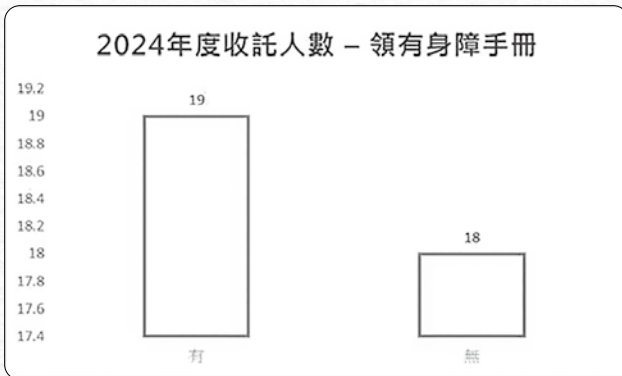
▲ 今年度收托人數 37 人中，以閩南人占多數。



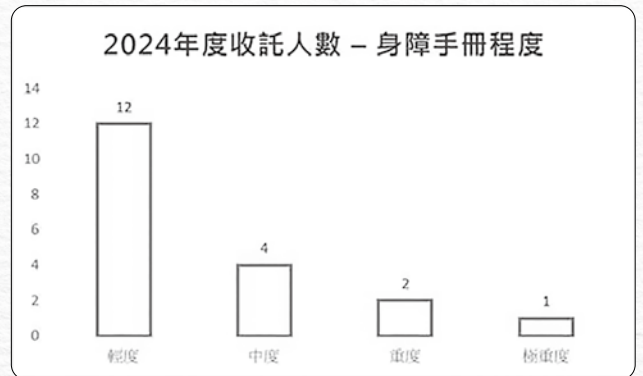
▲ 累計服務人數 37 人中，居住行政區為大溪區占多數，其次為八德區。



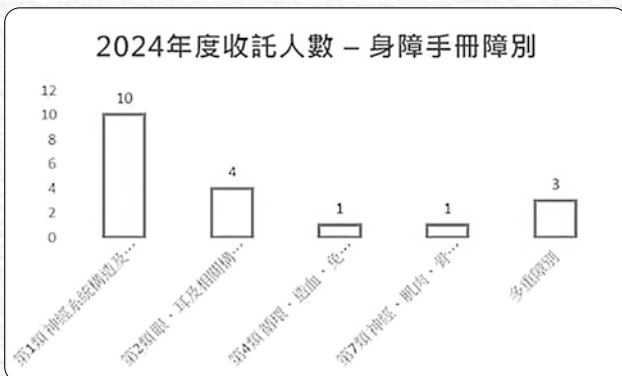
▲ 說明：累計服務人數 37 人中，其中 27 名為失智症患者。



▲ 累計服務人數 37 人中，領有身心障礙手冊者占全數的一半比例。



▲ 身心障礙者人數 19 人中，其障礙程度輕度占多數、其次為中度。

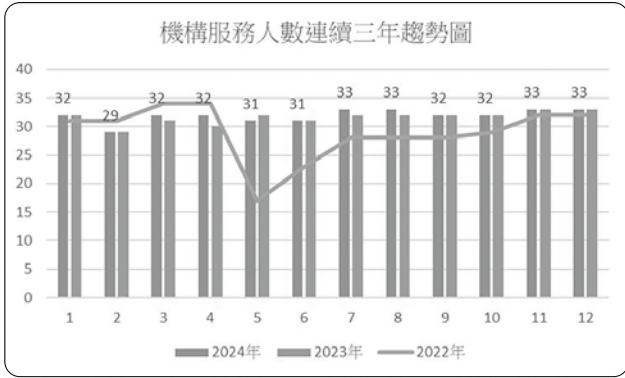


▲ 身心障礙者人數 19 人中，其中第 1 類神經系統構造及精神、心智功能障礙占多數。



▲ 老大人的灶咖 - 拍攝團隊形象照

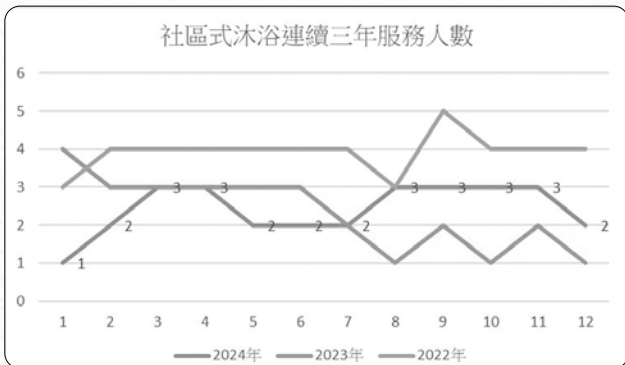
四、個案服務分析



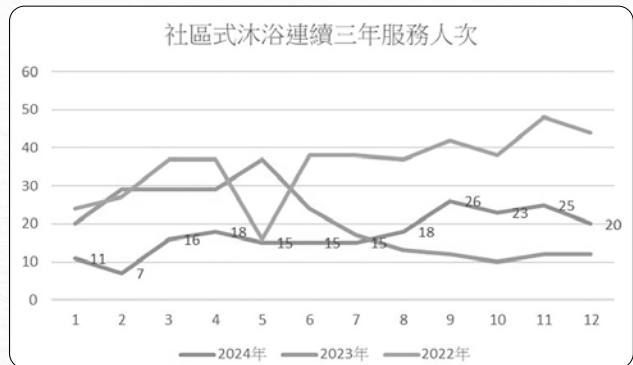
▲ 服務人數隨著機構營運邁入五年，每個月收托人數穩定，平均 32 名。



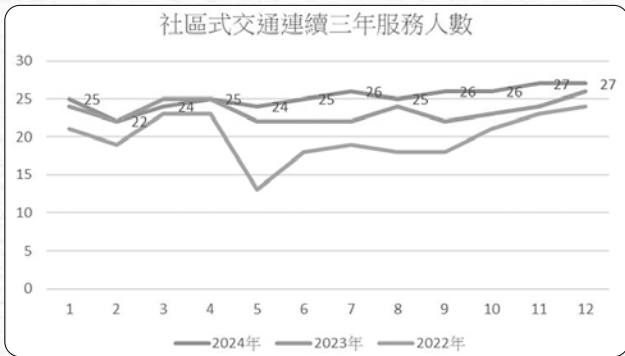
▲ 機構服務人次逐年成長，2024 年相較於 2023 年成長 4.75%，2023 年相較於 2022 年成長 7.58%。



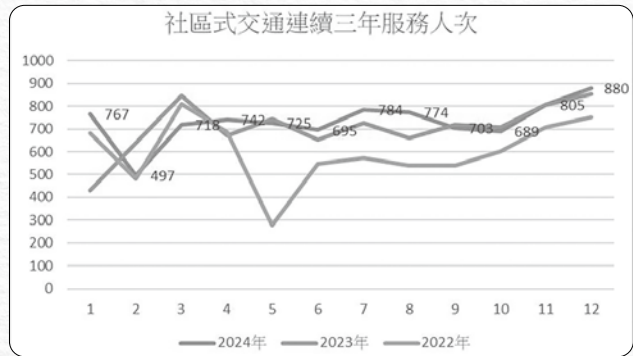
▲ 提供社區式沐浴服務，服務人數隨著服務對象結束服務而遞減，目前服務人數維持 2 至 3 名。



▲ 提供社區式沐浴服務，服務人數隨著服務對象結束服務而遞減，2024 年服務人次合計 209。



▲ 提供社區式交通服務，服務人數呈現歷年成長，顯見交通接送為大多數照顧家庭的需求。



▲ 提供社區式交通服務，服務人次呈現歷年成長，2024 年服務人次相較 2023 年成長 3.80%。



▲ 藥師公會 - 用藥安全衛教活動



▲ 崎頂日照中心六周年慶祝活動

桃園市大溪崎頂日間照顧中心成果報告

五、未來服務推動趨勢與展望說明

(一) 持續深化休閒式日照的特色：機構理念強調「不是努力生存而是享受生活；不是接受照顧而是參與及自立」。強調在例行活動外，讓服務對象有自由裁量的時間從事喜愛的活動。未來將會持續以人為本，在可改變的範圍內調整環境，提供更彈性的活動選擇，讓長輩更能享受生活。

(二) 擴展「老有所用」的自立互助模式：大溪崎頂日照中心致力於維持服務對象的能力，並發揮其過去的專長或熟悉的事物，例如「美味廚房」和協助服務對象重回社區參與日常。未來預計會更積極發掘服務對象的潛能，創造更多讓長輩貢獻自己、實現自我價值的機會，並促進長輩間的互助。「老大人灶咖」活動及其慶功宴便是此理念的具體實踐，未來可能會推廣更多類似的活動，讓長輩在參與中獲得肯定與樂趣。

(三) 重視家屬支持與溝通：機構定期辦理家屬支持團體或課程活動，並利用多元管道與家屬聯繫。未來將持續加強與家屬的溝通與合作，提供照顧問題諮詢，舉辦舒壓活動和講座，並鼓勵家屬參與中心活動，共同提升照顧品質。

(四) 持續提升服務品質與安全：大溪崎頂日照中心即將邁入第七年，在地深耕成為社區中的長照家庭支持系統，隨著營運時間的拉長，機構仍不斷提升行政管理、專業服務和硬體環境的各項規範與流程，例如定期會議、年度計畫、緊急事件處理、感控措施、消防安全等。未來將會持續落實各項管理機制，定期檢視與改善硬體設施，確保服務對象的安全與福祉，並透過服務滿意度調查等方式不斷提升服務品質。



▲ 老大人的灶咖 - 佛跳牆年菜義賣製作團隊

◀ 琳瑯滿目的大賣場 ~ 爺奶第一次走進好市多初體驗

每月我們都會舉辦一次盛大的長輩生日慶祝活動，讓每位長輩都能感受到滿滿的關愛與祝福，讓他們在這個特別的日子裡，感到自己是最重要的！



桃園市私立八德麻園社區長照機構成果報告

◎日間照顧中心

一、服務分享

八德麻園日照中心於 2023 年 4 月 14 日開幕。在邁入 2024 年後，中心持續秉持著雙福基金會「樂齡自立，銀享人生」的品牌主張，致力於為桃園八德地區的高齡民眾打造「銀享生活圈」。本年度累計收托服務人數達 37 人，服務總計 5,945 人次，並且接受桃園市政府社會局第一次評鑑。

回顧這一年，有許多值得紀念的重點時刻：

- 溫馨的一週年慶祝活動：中心於三月底舉辦了一週年慶生活動，邀請家屬一同參與，透過影片分享、社工回顧，讓家屬更了解長輩在中心的日常生活。活動中頒發了全勤獎，鼓勵長輩積極參與。更特別的是，中心結合其多元文化特色，在閩南、客家及眷村等不同文化主題區域設計了闖關遊戲，讓長輩及家屬同樂。最後，充滿活力的歌舞表演，如「當我們同在一起」、「兔子舞」及「科目三」，展現了長輩們的活力與新潮。
- 豐富多元的節慶與戶外活動：為營造節慶氛圍，中心在中秋節前夕安排了一系列活動，包括製作綠豆糕及中秋闖關遊戲，讓長輩們感受節日的樂趣，並將親手製作的綠豆糕帶回家與家人分享；透過社區適應活動，中心帶領長輩參訪好市多中壢店，讓長輩體驗大型賣場的新奇，並安排有獎徵答及享用點心；下半年，中心與大溪崎頂日照中心聯合舉辦了《活力樂悠遊》重陽節戶外喘息之旅，共 86 人參與活力健康農場的控窯、搗麻糬及趣味競賽等活動，促進兩中心長輩的交流；中心也定期安排長輩參與社區活動，如在鄰近小公園散步及至超市採買，增進其社區融入。
- 重視家屬支持與溝通：中心舉辦年度家屬座談會暨家屬支持活動，透過遊戲互動、社工分享及下半年活動預告，加強家屬對中心服務的認識。更邀請芳療師帶領家屬手作精油芳療筆，以舒緩照顧壓力。中心也透過定期座談會、喘息之旅及 Line@ 等

多元管道與家屬保持聯繫，並積極回應與改善家屬提出的建議；在 10 月份進行的服務滿意度問卷調查顯示，整體滿意度高達 90.2%。家屬對於照顧服務員的耐心、同理心及專業，以及專業人員的用心服務皆給予高度評價。

■ 補助標準：

1. 依據衛生福利部公告「長期照顧（照顧服務、專業服務、交通接送服務、輔具服務及居家無障礙環境改善服務）給付及支付基準」（以下簡稱長期照顧給付及支付基準）辦理。
2. 按長照需要等級，第 2 級給付額度新台幣（以下同）1 萬 20 元整，至第 8 級給付額度 3 萬 6,180 元不等。

二、服務範疇介紹

■ 申請資格：實際居住桃園市

1. 65 歲以上失能老人；
2. 50-64 歲失能身心障礙者；
3. 55-64 歲失能原住民；
4. 50 歲以上失智症者、未滿 50 歲失能身心障礙者，以及衰弱老人。

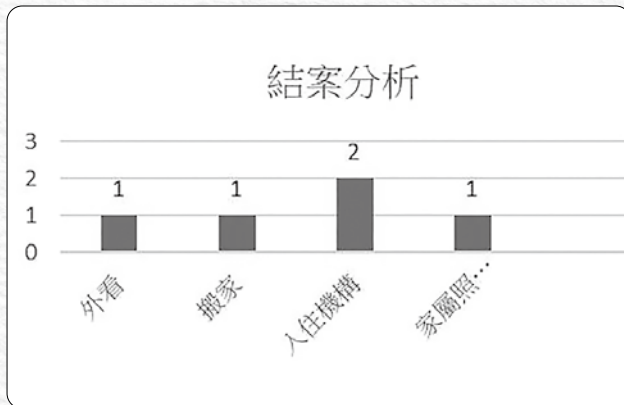
※ 失能失智程度依長照中心評估正式判定。

■ 申請方式：

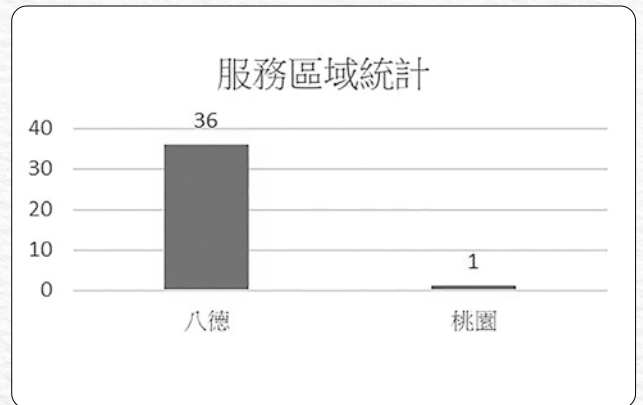
1. 撥打 1966 長照專線
2. 親自洽詢住家附近照顧管理中心
3. 長照出院準備服務

服務項目	長照等級	照顧專業服務 (月)			民衆部分負擔比例		
		給付額度 (元)	每日收費 (元)	使用額度 (天)	一般戶	中低收入戶	低收入戶
					16%	5%	0%
日間照顧	第 2 級	10,020	675	14	16%	5%	0%
	第 3 級	15,460	840	18			
	第 4 級	18,580	920	20			
	第 5 級	24,100	1,045	23			
	第 6 級	28,070	1,130	24			
	第 7 級	32,090	1,210	26			
	第 8 級	36,180	1,285	28			
社區式交通接送		住家與日照中心之距離 10 公里內者 100 元 / 趟，超過 10 公里所需費用由民衆自行負擔。					
社區式協助沐浴		於日照中心協助或引導至浴間身體清潔服務 200 元 / 每次。					
社區式晚餐		於日照中心準備晚餐、協助進食 (或餵食) 等 150 元 / 餐。					
備註		1. 超過給付額度由民衆全額負擔。 2. 長照給付及支付基準依衛生福利部公告為準。 3. 上述費用未包含個人耗材、醫療等相關費用，依中心規定收費。					

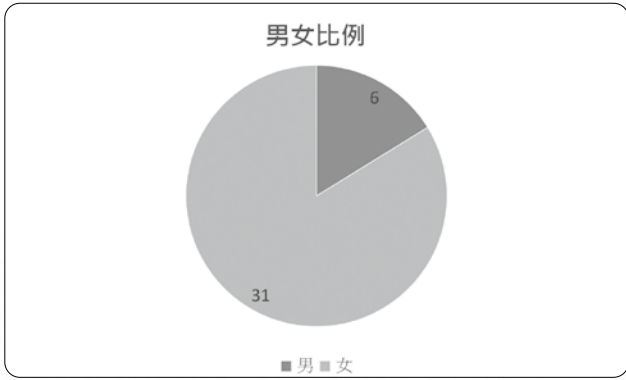
三、服務資料分析



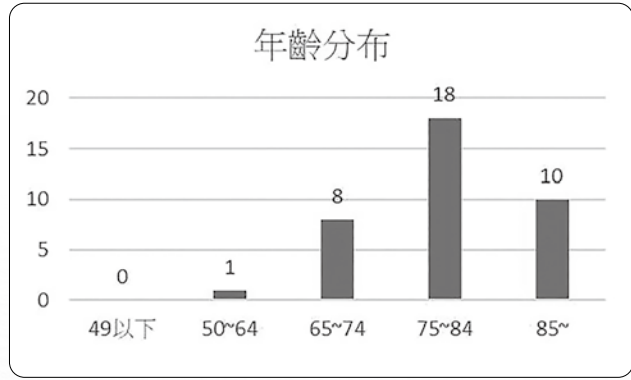
▲ 結案原因分析，1 名申請外看，2 名入住機構，1 名家屬照顧無共識，1 名搬家。



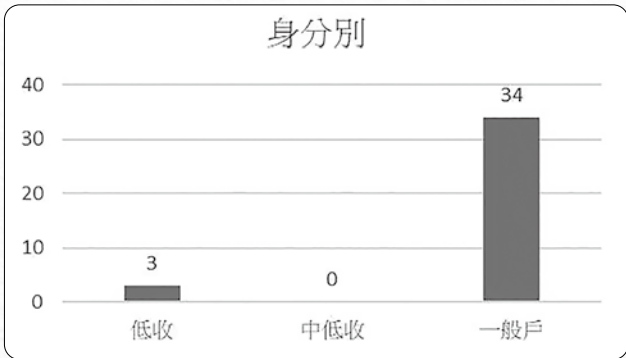
▲ 收託服務人數 37 中，居住行政區為八德區占多數。



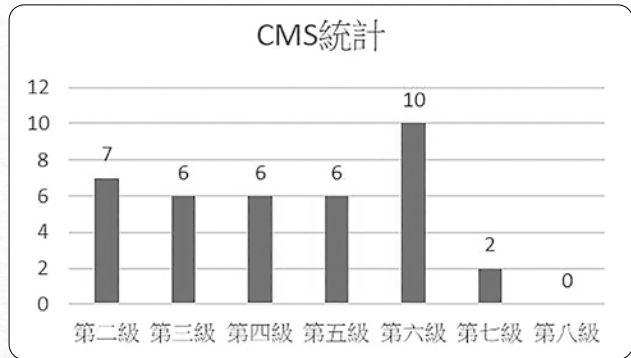
▲收託服務人數 37 中，以女性占多數。



▲收託服務人數 37 中，年齡層以 75-84 歲占多數，其次為 85 歲以上。

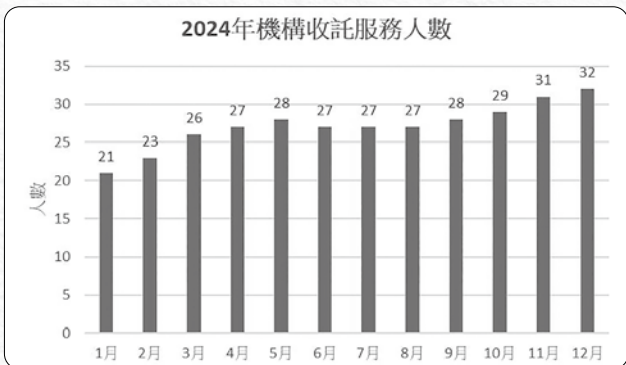


▲收託服務人數 37 人中，福利身分別以一般戶占多數。

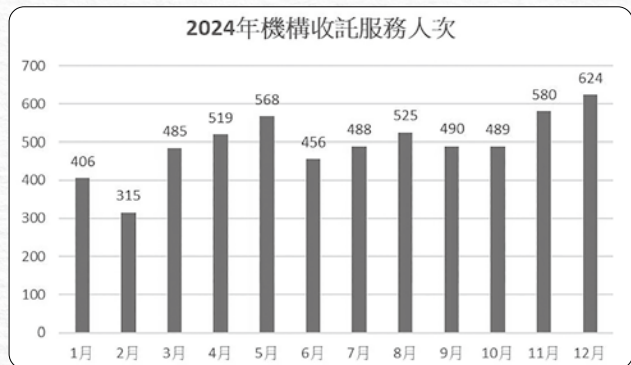


▲收託服務人數 37 中，CMS 以第六級為多。

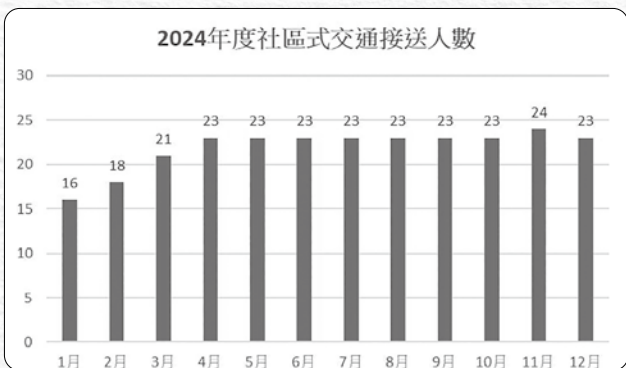
四、個案服務成果



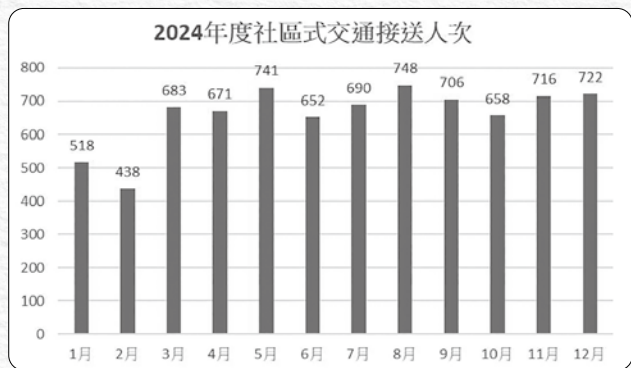
▲截至 2024 年 12 月底收託人數為 32 人，累計收託人數 37 名。



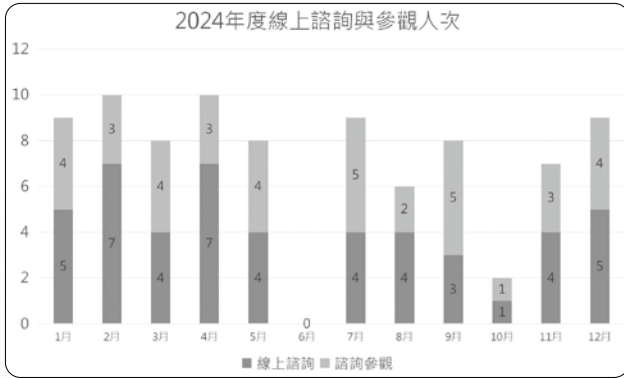
▲截至 2024 年 12 月底收託服務共計 1,982 人次，隨著收託人數增加，服務人次逐月成長。



▲截至 2024 年 12 月底社區式交通接送服務人數為 23 人。



▲截至 2024 年 12 月底社區式交通接送服務人次為 7,943。



▲截至2024年12月底線上諮詢人次48；現場參觀38人次。

五、未來服務推動趨勢與展望說明

(一) 持續擴大服務量能，關注多元需求：

2024年度的收托服務人數和服務人次均顯著增加，顯示社區對日間照顧服務的需求持續成長。未來應持續關注社區長者的多元需求，在現有40人收托許可的基礎上，思考如何更有效地利用資源，或爭取擴大服務量能的可能性，以服務更多有需求的長者。同時，需關注不同失能等級和身心障礙類別（如失智症）長者的個別化需求，並據此調整服務內容。2024年度領有身心障礙手冊的服務使用者比例超過一半，且以第一類失智症者居多，這提示未來在服務設計上需更加著重失智症的照護專業與活動安排。

(二) 深化失智症照護的專業發展與創新服務模式：

兩年度的報告皆強調對失智症長者的特殊規劃，包括空間圖像設計和活動創意。2024年度的滿意度調查中，家屬亦提出增加延緩失智退化活動的期望。未來應持續投入資源，提升工作人員在失智症照護方面的專業知能，例如透過外部教育訓練，並積極探索與發展更多創新的失智症日間照顧服務模式，例如2024年度規劃的「幾點了咖啡館」等活動。

▼八德麻園日照中心與大溪崎頂日照中心攜手合作，舉辦友誼運動競賽！透過這場活動，長輩們不僅展現了體能，也交流了情誼，讓每一個瞬間都充滿活力與歡樂！



(三) 強化社區連結與合作，拓展服務網絡：

機構一直以來都重視與社區資源的連結，並積極辦理社區宣導和講座。未來應進一步深化與八德區衛生所、里辦公處、社區發展協會、醫療院所及其他社福團體的合作關係，共同建構更完善的社區照顧支持網絡。例如，可以與特約支持系統（職能治療所、營養機構、體適能團隊）更緊密合作，將專業服務更有效地融入日常照顧中。

(四) 持續精進家屬支持服務，提升照顧者福祉：

家屬支持服務一直是機構的重點項目，透過座談會、喘息活動、資訊提供等多種方式關懷照顧者。2024年度家屬滿意度調查及座談會回饋顯示，家屬對機構的服務表示肯定，但也提出希望增加失智症照顧相關知識課程的需求。未來應持續優化家屬支持服務的內涵和形式，例如針對失智症照顧技巧、壓力調適等主題舉辦更具體的講座或團體活動，並鼓勵家屬參與中心活動，增進互動。

(五) 優化硬體設施與交通接送服務：

2024年度的滿意度調查中，有家屬提出希望中心能有自己的接送車輛並增加班次，以及反映廁所數量不足的問題。雖然廁所問題受限於建築結構，但機構已積極

回應並調整交通接送方式，改由中心租賃車及公務車進行。未來應持續關注並盡力優化交通接送服務，提升其便利性和可及性。同時，對於現有硬體設施，應定期檢視與維護，確保長者的安全與舒適。

(六)重視員工專業發展與團隊合作：人力資源是長照服務的核心。兩年度的報告都詳細記錄了員工的進用和教育訓練情況。未來應持續提供多元化的內外部教育訓練機會，提升員工的專業能力和服務熱忱。同時，透過定期主管會議、行政會議和工作會議，以及個別和團體督導，加強團隊溝通與合作，提升整體服務品質。

(七)善用科技與社群媒體，加強資訊傳遞與品牌宣傳：機構已開始利用社群網站分享服務花絮和訊息公告。2024 年度的家屬座談會中，亦有提及未來將更換系統，讓家屬能透過照片更清楚了解長輩在中心的活動狀況。未來應更積極地運用科技和社群媒體，例如建立更完善的家屬溝通平台，分享長輩在中心的精彩生活，並加強機構品牌形象的宣傳，吸引更多潛在服務使用者和合作夥伴的關注。



▲ 來我們的日照中心，參加多樣化的團康活動，促進長輩之間的友誼與互動，不僅讓他們保持活力，也提升了生活品質，讓每一天都充滿笑聲與快樂！



▲ 麻園日照中心帶著長輩們前往客家茶文化館，深入體驗客家文化與茶品藝術。透過這次外出活動，長輩們不僅享受了茶香，更增進了對傳統文化的了解，收穫滿滿的文化與心靈滋養！



▲ 麻園日照中心不僅提供豐富的室內活動，我們更用心帶著長輩走出戶外，踏青享受大自然的美景！讓每一天都充滿活力與新鮮感，讓長輩的生活更精彩！



▲ 『喘息之旅』活動讓家屬與長輩一同來到新屋活力農場，體驗控窯等農村懷舊活動，不僅回味傳統，也讓每一刻都充滿樂趣與回憶！一起來放鬆心情，享受大自然的美好吧！

老幼共學，長輩跟小朋友一起同樂



憶啟漫聊社區照顧關懷據點暨巷弄長照站服務成果報告

◎桃園服務中心

一、服務分享

憶啟漫聊社區照顧關懷據點暨巷弄長照站提供桃園市大溪區長者、失智者及照顧者多元複合支持服務，如認知促進、照顧者支持服務等，在社區裡是長照資源的諮詢服務站也同時是照顧家庭的好厝邊。

透過辦理餐飲、電話問安、健康促進活動等多元服務，提升高齡者或失智症者自信心與自我價值感、拓展人際關係，降低孤獨感，亦可預防及延緩退化；在家屬支持方面，辦理家屬團體等活動，提升照顧者相關知能與技巧，進而減輕家屬照顧壓力。

二、服務範疇介紹

(一)服務對象

實際居住桃園市大溪區，且符合下列條件之一的對象：

1. 65 歲以上社區長者
2. 疑似認知障礙者
3. 認知障礙者
4. 確診失智症者
5. 長照 2.0 使用者之家屬、照顧者
6. 對於失智症議題關心民眾

(二)服務項目

1. 電話問安
2. 共餐服務
3. 健康促進活動（認知、音樂、園藝、運動等）
4. 健身活動
5. 預防及延緩失能課程
6. 孝親日（家庭日）
7. 資源連結與轉介
8. 志工教育訓練
9. 家屬支持服務
10. 諮詢與轉介服務

三、服務資料分析

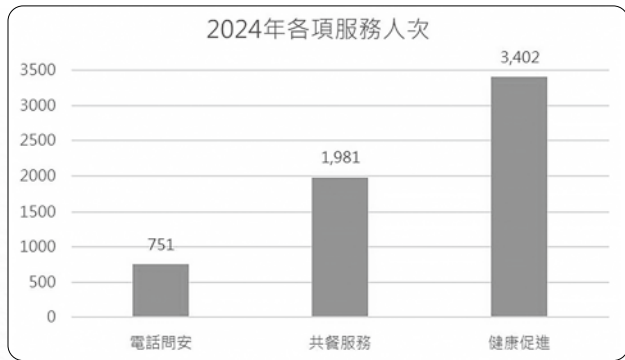
(一)服務地區內容說明

服務地區：桃園市大溪區一心里、仁善里、一德里、田心里、月眉里、三元里、美華里、福安里、復興里、員林里、僑愛里、永福里。

服務對象：桃園市大溪區長者、失智者及照顧者，有長照需求的家庭及關心長照議題的民眾。

(二) 服務方案類型

1. 2024 各項服務方案人次



2. 服務方案類型及特色說明

(1) 多元複合支持服務：

認知促進活動，延緩失智症狀，並提供安心照顧環境，提供照顧者培訓與支持團體，減輕照顧壓力。

(2) 社區長照資源諮詢站：

提供長照與失智症相關資訊，轉介合適的長照資源與服務。

(3) 關懷與健康促進活動

定期電話問安，關心長者身心狀況，提供舒適的社交互動休憩空間，增進人際交流。提供長者營養餐食，及辦理健康促進課程，提升生活品質。

(4) 照顧者支持

舉辦照顧者家屬團體活動，建立照顧者信心及到達到身心紓壓，減輕照顧負擔。

憶啟漫聊社區照顧關懷據點暨巷弄長照站辦理社區支持與多元活動，提升長者與失智症者的自信心，降低孤獨感，並提供照顧者實用的知識與心理支持，讓長照家庭擁有更友善的支持環境。

四、個案服務成果

2024 年憶啟漫聊社區照顧關懷據點暨巷弄長照站共服務 6,154 人次，包括電話問安 751 人次；舉辦共餐服務 233 場，共 1,981 人次；舉辦健康促進 281 場，3,402 人次；諮詢服務 10 人次、會談服務 10 人次；社會參與辦理 4 場，共 96 人次。

在服務總人次上，今年度較 2023 年增加 160 人次。其因 2024 年服務時段由十時段調整至六時段，服務時段減少，故健康促進較往年減少 305 人次，共餐服務減少 37 人次。而電話問安較 2023 年增加 406 人次。

回顧 2024 年，憶啟漫聊社區照顧據點的長輩們持續展現出積極參與的熱情，踴躍投入各項健康促進活動。多元且豐富的據點活動不僅增進了長輩的身心健康，也進一步促進了社區的凝聚力與情感交流，使彼此關係更加緊密。透過這些活動，長輩們不僅提升了自我照顧能力，也找到了彼此陪伴與支持的力量，讓社區據點成為一個充滿關懷與溫暖的場所，未來，我們期待據點能夠持續發展，讓更多長輩受惠，共同營造更健康、更和諧的社區環境。

(單位：人次)

年度	關懷訪視	電話問安	共餐服務	健康促進	諮詢	會談	合計
2023	0	345	2,018	3,707 (482 場)	17	17	6,070
2024	0	751	1,981	3,402 (281 場)	10	10	6,154
人次差 (2024 年度 -2023 年度)	-	406	-37	-305 (-201 場)	-7	-7	84

一、資源連結 30 間單位。

二、辦理 281 場健康促進活動。

憶啟漫聊社區照顧關懷據點暨巷弄長照站服務成果報告

五、未來服務推動趨勢與展望

(一) 服務穩定成長、補助計畫執行

1. 成為鄰里巷弄可觸及的資源、好厝邊，結合更多的在地資源，提供服務對象更多元的資源與收穫。
2. 透過多元特色等活動，以及主動拜訪、新生體驗活動、邀請獨居長者等，期望服務更多社區中的社區長者。
3. 執行中央及地方政府補助計畫
 - (1) 協助該行政區社區照顧關懷據點失智諮詢及宣導。
 - (2) 辦理社區照顧關懷據點設置巷弄長照站服務項目。
 - (3) 提供失智者、家屬、照顧者及長照 2.0 使用者之家屬休憩場所及資源交流場所。
 - (4) 提供資深志工（有照顧失智症經驗者）與初期診斷有認知障礙之失智症者、家屬及照顧者會談之場所。
 - (5) 鼓勵使用者付費。

(二) 志工招募及資源運用

1. 積極開發社區民眾參與據點事務，培養社區志工在地服務，成為友善照顧社區的一份子。
2. 持續招募志工並辦理志工教育訓練，發掘志工潛力及給予任務，以增進服務成就感，提升留任與樂於付出的意願。

(三) 提升社區能見度

1. 開發和連結社區資源，共同舉辦社區宣導和友誼共好活動，可促進社區成員之間的交流和合作，同時也可以增強社區的凝聚力和友好關係。
2. 推動老幼共學活動，由幼兒園小朋友與長輩共同學習、互動，不僅實踐在地老

化，也是孩子們最好的生命教育場域，培養同理心，成為彼此的社區好厝邊。

3. 結合家庭日，辦理手作紓壓等活動課程，增加單位能見度，並達到以下效果：
 - (1) 邀請據點與社區長者、家屬，以及社區中的民眾共同參與活動，以達社區交流、社會參與、學習新知、紓壓放鬆、宣導失智友善等目的。
 - (2) 提升社區長者、家屬、民眾對本據點服務良好的觀感，增加至本據點接受服務之意願。
 - (3) 打造憶啟漫聊社區照顧關懷據點暨巷弄長照站為高齡友善空間，讓社區長者參與活動都能輕鬆自在，並樂在其中。
 - (4) 增加社區長者對於據點的地域連結，與「好厝邊」一同度過青銀共榮的歡愉享受。
 - (5) 體現本會宗旨「樂齡自立，銀享人生。」讓社區長者親自動手或參與手作點心，愉快的學習。

(四) 服務特色經營

1. 社區健身房、開發多元課程，跨專業合作提升社區長者延緩肌力流失、認知退化。
2. 銀髮樂齡職業再造。



▲ 乒乓桌球，訓練反應力



桃園市私立雙福居家長照機構服務成果報告

◎桃園服務中心

一、服務分享

雙福基金會附設桃園市私立雙福居家長照機構於2020年11月12日成立，於2022年度通過社會局居家長照機構評鑑合格認定，獲得評鑑委員老師的正向肯定。因居家服務主要由照顧服務員進到家中，協助及維持需求民眾的日常生活起居、用專業的素質、做簡單的服務，維護社區長輩的生活品質。從居服員至服務對象的家中開始，持續各項感控工作及宣導，降低風險的發生，以期讓家屬安心。

二、服務範疇介紹

■ 申請資格：實際居住中壢區、觀音區

1. 65歲以上失能老人；
2. 50-64歲失能身心障礙者；
3. 55-64歲失能原住民；
4. 50歲以上失智症者、未滿50歲失能身心障礙者，以及衰弱老人。

※ 失能失智程度依長期照顧管理中心評估正式判定。

■ 申請方式：

1. 撥打 1966 長照專線
2. 親自洽詢住家附近照顧管理中心
3. 長照出院準備服務

■ 補助標準：

1. 依據衛生福利部公告「長期照顧（照顧服務、專業服務、交通接送服務、輔具服務及居家無障礙環境改善服務）給付及支付基準」（以下簡稱長期照顧給付及支付基準）辦理。
2. 按長照需要等級，第 2 級給付額度新臺幣（以下同）10,020 元 / 月，至第 8 級給付額度 36,180 元 / 月不等。
3. 居家喘息依據長期照顧給付及支付基準辦理，按長照需要等級分為 2-6 級給付額度 32,340 元 / 年，7-8 及給付額度 48,510 元 / 年。

居家照顧服務計費方式				
長照需要等級	給付額度 (元)	民衆部分負擔比例		
		低收入戶	中低收入戶	一般戶
第 2 級	10,020	0%	5%	16%
第 3 級	15,460			
第 4 級	18,580			
第 5 級	24,100			
第 6 級	28,070			
第 7 級	32,090			
第 8 級	36,180			

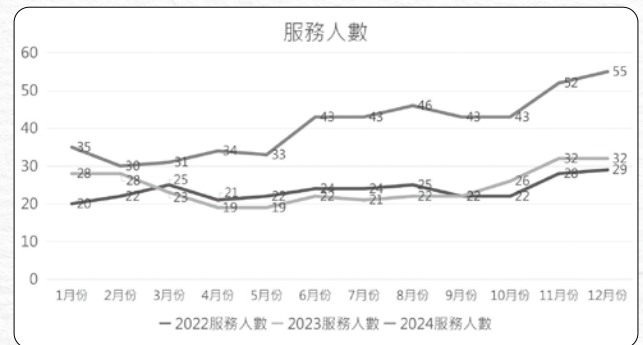
三、服務資料分析

(一) 服務內容

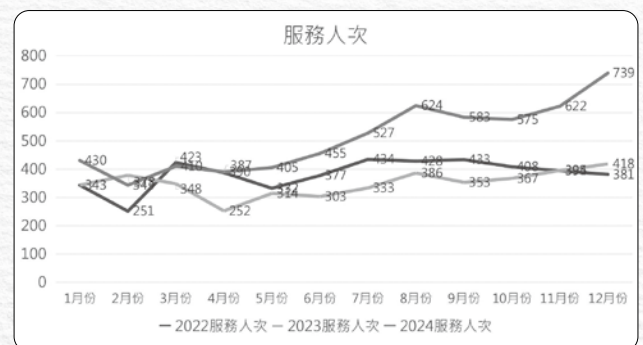
1. 身體照顧：協助沐浴、穿換衣物、進食、服藥、口腔清潔、如廁、翻身、拍背、肢體關節活動、上下床移位、陪同散步、運動、協助使用日常生活輔具、足部照護、抽痰等。
2. 家務及日常生活照顧服務：主要生活起居空間之居家環境清潔、陪同就醫、安全看視、烹煮飲食、代購或代領或代買、巡視服務等。

(二) 服務區域

1. 居家服務：中壢區、觀音區。
2. 喘息服務：中壢區、觀音區、桃園區、八德區、平鎮區。



▲ 截至 2024 年 12 月底服務人數，服務人數大幅成長



▲ 近三年服務人次雖有波動但服務人次有上升的趨勢。

目前因未有服務觀音的居服員所以仍只服務中壢區，期待未來有居服員可以服務觀音區增加基金會的能見度。

四、個案服務成果

「活出生活好品質，從生活復能開始。」這是服務小花奶奶從中所獲得的啟示；奶奶已74歲教育程度小學，家住透天厝雖有家人同住但因要上班，所以白天一個人在家。古早的觀念是父母有病痛應該兒女親力親為照顧，到現在隨著工作與家庭模式改變，使得家人因工作而無暇照顧，而長照制度是因應此現象所產生的相關社會福利措施。

小花奶奶還沒身體失能前在國小做志工，有一天在家中跌倒導致手腕骨折，嘴唇有傷口只能吃軟的食物，奶奶並未完全失去行動能力，但日常生活皆須家人照顧但因家人皆需上班無暇照顧，所以申請長照居家服務。

透過雙福基金會附設居家長照機構，平日所提供的居家服務及輔具的幫助下，使得小花奶奶失能狀況有所進步。我們提供的居家服務從一開始代購午餐、維持長輩基本清潔及陪伴服務預防長輩跌倒。到現在可以從下樓梯慢慢進步到可以外出預防肌少症。雖然仍須代購午餐但維持身體清潔已可自理，個案的進步是讓我們在長照領域走下去的動力。

長照工作所提供的服務與溫度，是不管未來人工智慧發展到何種地步，都是難以取代的一份專業工作，而且所提供的服務能增強長輩自主的生活能力，相信許多長輩都能如小花奶奶一樣，活出生活好品質！

五、未來服務推動趨勢與展望

- (一) 達到桃園市政府對社區長者之關懷照顧，維持或改善長者的活動功能，提供照顧者喘息的機會。希望藉由從中觀地區的服務開始，讓我們慢慢拓展到整個大桃園，讓整個桃園市的長照需求者都可以享用到我們的服務，一起來維持並守護他們的生活品質及生活中的美好。
- (二) 成為社區友善據點：在熟悉的社區，和左鄰右舍交流、互動進而產生連結，作為社區的一分子，因此如何強化居家機構所在的社區交流，可以透過主動拜訪、辦理支持性活動等，使居家機構能與在地居民產生生活上的密切關係，甚或更加了解長照服務以及成為居家機構永續經營的社區資源之一，跟基金會服務結合推廣外展服務等。
- (三) 在地長照人才培訓留用：為永續經營長期照顧社區服務，增加在地長照效能，積極培養在地長照人才，透過有計畫的人員培訓以及留用升遷制度，為從業人員提供願景和持續留在這個工作的價值和信念，打造有品質、專業的長照服務。



藉由辦理據食強身-據點美食大賞計畫，促進據點間互動交流，並發揚據點特色美食。



桃園市社區照顧關懷據點培力中心服務成果報告

◎桃園服務中心

一、服務分享

桃園市社區照顧關懷據點培力中心於2024年成立，由雙福基金會承接。相較於其他縣市採據點輔導團的方式，桃園市全台首創據點培力培力中心，透過系統化輔導與創新服務，提升各據點的專業能力與服務品質。承接以來，透過積極推動中心業務，包括社區亮點輔導、據點志工培力訓練…等，並藉由實地拜訪據點，協助據點展現特色，提升服務效能。

二、服務範疇介紹

- (一) **據點訪視與培力**：透過個別訪視，加深據點對中心之認識，並藉此瞭解據點經營情形，協助據點提升服務效能。
- (二) **人才培訓與專業增能**：針對據點志工及工作人員提供相關課程，如生活財務管理及攝影工作坊。

- (三) **創新方案推動**：帶入社區共生、靈性關懷及社會參與等概念，拓展服務面向。
- (四) **社區亮點輔導**：辦理專題課程、評選模擬及實地演練，助力據點展現亮點。
- (五) **資源連結與跨界合作**：結合政府、民間或企業資源，擴大據點影響力。

三、服務資料分析

根據2024年度服務數據，本中心共辦理超過60場次課程與工作坊，涵蓋桃園市超過200個社區照顧關懷據點，計參與達9,500人次。透過問卷回饋，發現如下：

- ◎據點專業能力提升：90%據點回饋，培力課程有助於改善其服務內容。
- ◎參與度與回饋：課程滿意度達90%，學員普遍認為課程內容實用且具啟發性。
- ◎金點獎輔導成果：2024年入圍金點獎據點全數皆獲獎(2團體、1個人)。

四、個案服務成果

年度計畫執行情形一覽表								
類別	辦理事項	年度應執行量	1-12月	參與據點數	男	女	總人數(次)	備註
營運管理	開辦與管理中心				50	63	113	6/12同仁已進駐辦公 10/14中心開幕揭牌儀式
	駐點服務		1732		948	1542	2490	
辦理聯繫會議	大型聯合辦理	全年度2場次	2	616	252	447	699	
	小型聯合辦理	全年度4場次	4	547	252	385	637	
參訪觀摩	優等據點觀摩活動	全年度1場次	1		6	23	29	
據點志工培力	進階型志工培力訓練	全年度6場次，180人次參與	6	114	40	176	216	
	创新型志工培力訓練	全年度6場次，180人次參與	6	93	42	152	194	
創新服務	指定創新-靈性關懷	1.講座4場次，100人次參與 2.宣導7場次，90人次參與	1.講座4場次，102人參與 2.宣導7場次，186人參與	31	56	232	288	
	指定創新-社區共生	1.工作坊4場次，100人次參與 2.實體展覽1場次，60人次參與	1.工作坊4場次，113人參與 2.實體展覽1場次，126人參與	48	73	166	239	
	自選創新-桃厝邊咖暹	1.1場次工作坊，30人參與 2.2場次培訓課程，25-30人參與 3.至少5位桃厝邊實習生服務150-200人次	1.1場次工作坊，30人參與 2.2場次培訓，35人參與 3.12位桃厝邊實習生服務871人次	48	324	642	966	
	自選創新-據點美食大賞	1.初賽1場次，10個據點參與 2.複賽1場次	1.初賽1場次，11個據點參與 2.複賽1場次	16	8	50	58	
	自選創新-繡夢長青·活化歷史在桃園	1.認識專業帶領人1場次 2.帶領人師資培訓班3場次，12-15人參與 3.線上成果分享會1場次	1.認識專業帶領人1場次 2.帶領人師資培訓班3場次	33	3	92	95	
社區亮點輔導	金價有影-社區亮點輔導	1.本市據點觀摩1場次 2.星光點點工作坊1場次 3.114年前哨戰1場次 4.6個據點提交申請表	1.本市據點觀摩1場次 2.星光點點工作坊1場次 3.12個據點提交申請表(8個團體/4個人)	40	71	98	169	金點獎據點輔導共計20場次
督導機制	工作月會	2個月1次	6		5	28	33	
	外督會議	2個月1次	6		10	22	32	
	內部工作會議	不定時召開	13		30	61	91	
其他	據點訪視		22					
	據點及網絡活動參與		13					
	Facebook粉絲專頁維護更新		發文49篇 粉絲人數644人 追蹤人數808人 觸及人數17382人					
	Instagram維護更新		發文48篇 追蹤人數52人 觸及人數2290人					
	Line@維護更新		好友人數285人					
	配合機關辦理相關活動宣導	1.老人保護宣導30場次 2.長期照顧宣導30場次 3.老人憂鬱篩檢問卷800份	1.長期照顧宣導，41場次 2.老人保護宣導，33場次 3.老人憂鬱篩檢問卷完成施作804份		766	2396	3162	
服務總計				1586	2936	6575	9511	

桃園市社區照顧關懷據點培力中心服務成果報告

五、未來服務推動趨勢與展望

- (一) **擴大跨域合作**：強化與企業、民間單位或學術機構的合作，提升資源共享效益。
- (二) **創新服務模式**：持續推動社區共生、靈性關懷及世代共融…等概念，推動多元據點發展。
- (三) **強化據點輔導與發展**：深化與現有據點的夥伴關係，並積極發掘具潛力據點，提供相對應輔導機制。
- (四) **持續活絡場館空間**：透過優化空間規劃與活動設計，提高場館使用率與功能性，讓據點發揮更大社區影響力。



▲ 透過桃厝邊咖逼攤車計畫，提供高齡者職場體驗，促進社會參與。



▲ 實地走訪據點，瞭解據點特色及需求，提供相對應的輔導及資源連結。



▲ 透過桃厝邊咖逼攤車計畫，提供高齡者職場體驗，促進社會參與。



▲ 陪你成長·據點共好

好志成雙俱樂部合影



桃園市志願服務推廣中心服務成果報告

◎桃園服務中心

一、服務分享

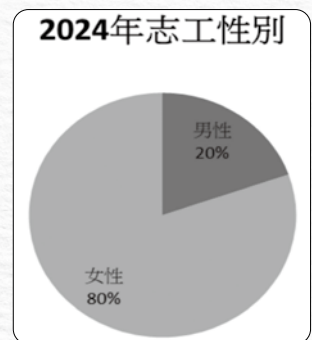
雙福基金會桃園服務中心為了積極拓展服務業務，並秉持基金會遠景「樂齡自立・銀享人生」的精神，讓有意願加入志工行列的民眾能了解服務資訊，辦理各項活動凝聚志工向心力及推廣雙福志願服務。

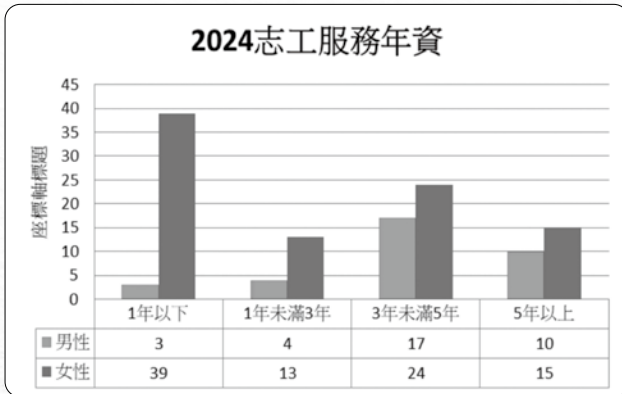
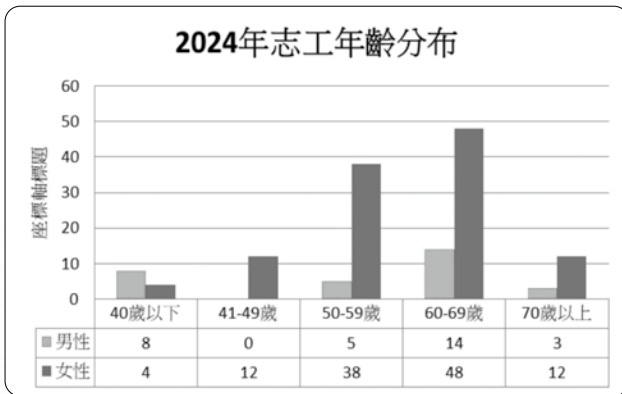
為凝聚志工向心力，及推動本會志願服務工作，透過課程訓練提升志工的專業形象和服務量能，更辦理志工旅遊活動等，吸引志工個人、團體以及熱愛投入公益活動的團體，一同響應。期待運用志願服務人力，協助本會推展 65 歲以上長者關懷服務，教導有關之社會福利服務諮詢，讓長者能感受雙福基金會溫暖及關懷的情緒支持。

二、服務介紹

(一) 志工基本資料

- 截止至 2024 年 12 月底桃園服務中心（以下簡稱中心）有列冊之志工人數為男性 20%、女性 80%，以女性志工參與服務居多。
- 年齡分布圖顯示中心的志工年齡介於 50-59 歲和 60-69 歲為多，表示中心志工偏中高齡，於人生退休前後的規劃，會想出來服務社會當志工。
- 本年度新增志工服務類別，對外擴大招募志工，因此，服務年資顯示參與志工為 1 年以上為最多人數。





(二) 志工組別服務介紹

1. 倡導關懷人：完成受訓與實習後，提供機構長輩心理陪伴、物資支持、靈性關懷和社會互動，提高機構住民受照顧品質，並為本中心人數最多的組別。
2. 長照服務：於大溪區崎頂日照中心、憶啟漫聊社區照顧關懷據點及新成立的八德區麻園日照中心服務為主，陪伴長輩參與活動、社區適應、共餐支援和互動關心，提升長照服務的價值。
3. 獨老服務：針對桃園市各區的獨居長輩，提供電話問安、關懷訪視、相關行政支援等，與社工搭配對於長輩的服務和關心更深入。
4. 據點培力中心：針對桃園市各區的社區照顧關懷據點所成立的中心，提供中心值班接待、課程活動支援、相關行政協助等。

5. 活動支援：不定期辦理長輩交流活動、擺攤宣傳等，協助假日或單次性活動，支援交通引導、行政工作、陪伴長輩等。

(三) 志工服務時數統計

本中心志工皆會跨組別服務，以倡導關懷人服務人數為最多。疫情逐步開放，服務需求開始提升，志工會把握每次能服務的機會，為社會提供溫暖的力量。

組別	倡導關懷人	長照服務	獨老服務	培力中心	活動支援	總計
人數(次)	103	38	30	56	16	243
服務時數	3,012	1,964	1,171	697	124	6,968

三、志願服務在職訓練及活動情形

(一) 志工訓練：於新北市和桃園市，執行3場次的志工訓練，共84人次參與，提升中心志工的關懷服務品質及服務量能。

日期	主題	活動摘要	參加人數
04.29	新進志工訓練	新進志工互相認識及教育訓練，促進志工對於雙福基金會的了解	16人
06.21	靈性照顧-認識自我	認識自我情緒開始，檢視生命狀態及發掘自我價值，檢視生命狀態及發掘自我價值了解靈性關懷與善終的需求。	42人
10.01		26人	

(二) 志工活動：辦理志工會議1場，佈達年度的服務計畫；志工凝聚1場，提供志工在服務之餘的福利和獎勵。

日期	主題	活動摘要	參加人數
05.15	志工會議	113年桃園服務中心志工會議及佈達年度計畫	32人
12.07	志工凝聚活動	帶志工到崙坪文化園區認識當地歷史脈絡、製作柿染DIY，並藉由交流餐敘增進志工情誼。	37人

四、未來推動方向

(一)增進志願服務參與

持續招募有意願服務高齡長輩之志工，推廣特色志願服務，提供志工參與志願服務。更藉由活動辦理提升志工自我效能，增加雙福志工的向心力及對組織的認同。

(二)保障志工服務環境

提供志工於服務場域中有充足專業的知能，及相關的意外保險，保障志工出勤時的安全。

(三)提升雙福志願服務品質

透過志工管理的教育訓練、實習活動支援、不定期個督討論，提升志工專業知能，並辦理依個別服務所需的教育訓練，多元知識課程規劃，有效提升志工服務品質。

(四)發展志工專業能力

運用志工過去職場的經歷，或個人專業長才，經驗傳承、提升優化，並落實在高齡長輩服務福利中，除了創造共榮交流，讓桃園志願服務穩定成長。

桃園市志願服務推廣中心服務成果報告



▲好志成雙聚樂部 - 創意成果分享



◀新進志工訓練 - 認識雙福基金會、志工服務討論



新竹縣社區培力育成中心服務成果報告

◎新竹服務中心

一、服務分享

新竹縣社區培力育成中心於 2024 年由雙福基金會新竹服務中心承接。主要以輔導新竹縣共 187 個社區發展協會，透過育成中心提供協會之幹部人才們，所需的專業輔導與培力，支持社區發展協會的運作與各項資源的連結平台。中心依每個社區需求提供專業的社區發展輔導，讓社區居民提供更多支持與照顧，由社區的人來照顧社區裡需要照顧的人，落實「社區照顧」願景。期望能強化社區的自我發展與管理能力，促進社區內部的協作與互助精神，並藉此提升更友善幸福的社區，新竹縣社區培力育成中心的宗旨是讓每一個居民都能在社區中找到歸屬感，實現共榮、共好、共生的目標。

二、服務範疇介紹

- (一) **社區需求評估與資源盤點**：了解社區的現況、需求與資源分佈，為後續的發展提供數據支持與決策依據。
- (二) **社區輔導與專業支持**：提供專家輔導團的實地輔導與專業支持，協助社區成員提升能力，推動社區發展工作。

- (三) **社區人才培訓與能力提升**：通過專業的人才培力課程與學習機會，提升社區領袖和成員的專業能力，強化社區的內部運作與發展潛力。
- (四) **社區平台建設與合作促進**：促進社區間的合作與資源共享，建立穩定的社區發展平台，促進公私部門的協作。
- (五) **社區成果展示與經驗分享**：展示社區發展成果，增強社區凝聚力，並促進學習與經驗分享。
- (六) **社區發展提案與創新推動**：支持社區發展創新計劃的提案與實施，推動社區發展的多元化與創新性。

三、服務資料分析

根據 2024 年度第一年服務數據，本中心人才培力部份，共辦理 7 場次課程與工作坊，參與達 307 人次。社區輔導部份，社工實地訪視 147 次，專家巡迴輔導 41 次。協助潛力型社區進步至發展型社區數增長 11.84%，成效卓著。社區服務中，我們發現如下：

- ◎**社區專業能力提升**:88%以上之社區回饋，培力課程對社區服務及幹部能力有幫助。
- ◎**階段性擾動社區**：參與人才培力課程，達36%社區涵蓋率（涵蓋新竹縣超過68個社區發展協會），社區積極培力幹部，啟發培養能力。
- ◎**金卓越社區選拔輔導成果**：輔導新埔鎮南平社區榮獲績效組優等獎、橫山鄉橫山社區榮獲績效組甲等獎。



▲邀請社區工作重要學者，分享經營社區知識與技巧，提升社區幹部能力。

新竹縣社區培力育成中心服務成果報告

四、個案服務成果

服務項目	年度執行量	實際執行說明
社區需求調查	社區參與 / 100 個	社區參與 / 165 個
	發放 350 份	發放 423 份
社區資源盤點與方案撰寫實務工作坊	2 場次，參與達 60 人次	工作坊 2 場次，98 人參與
社區人才培力課程	5 場次，參與達 200 人次，受訓社區涵蓋率達 35%(總數至少 66 個社區)。	課程 5 場次 總人數達 209 人次 社區數達 68 間 社區涵蓋率達 36%
社區輔導訪視	社工訪視達 144 次，總數 40 個社區	社工實地訪視次數 147 次，拜訪社區數 65 個
	32 次社區專家巡迴輔導	社區專家巡迴輔導，總累積次數 41 次
	盤點社區發展協會現況並更新分級名冊，依社區分級清冊實施	社區資源盤點及分級名冊分別為 3/28、5/24、7/24、9/24、11/25，更新函報
	個別化輔導，達成具潛力發展類型社區數量較前一年度增長 6%。	3 月之發展型社區 76 個 11 月之發展型社區 85 個 增長 11.84%
	至少 25 個社區發展協會提案補助計畫，其中需含 2 個社區參加本縣社區化小旗艦型計畫補助案案。	1. 大旗艦社區 1 案 2. 小旗艦社區為 1 案 3. 福利服務方案為 10 案 4. 創新方案為 8 案 共為 20 案，參與提案社區數共為 29 個。
	1 個社區參加衛生福利部社區化旗艦型計畫提案。	新埔鎮南平社區提案 114 年大旗艦計畫，協力社區有內立、文山、下寮、新北等社區。
	10 個社區參與社區發展工作績優選拔計畫，2 個社區提報衛生福利部金卓越社區選拔。	1.11 個社區參加績優社區選拔 新埔鎮南平社區及橫山鄉橫山社區提報金卓越社區選拔
公所督導會議暨教育訓練	1 場次，至少 10 人。	公所會議 1 場次，14 人參與。
社區發展工作聯繫會報	本年度共辦理 2 場次，共累計至少 140 人次參與。	聯繫會議 2 場次，167 人參與

社區成果發表會	(1)1 場次，達 12 個社區及 60 人。 (2)1 則媒體新聞報導	1. 成果展 1 場次，17 個社區、95 位社區人員參與。 社區培力育成中心 1 則新聞稿，另 6 則其他媒體報導。
績優社區觀摩交流活動	1 場次，達 50 人次。	觀摩 1 場次，67 人參與。
福利服務方案課程模組	2 組福利服務方案課程模組 (20 小時以上課程)	2 組福利方案模組完成
社區亮點輔導	113 年參加衛生福利部金卓越社區選拔	新埔鎮南平社區榮獲績效組優等獎 橫山鄉橫山社區榮獲績效組甲等獎
社區發展業務宣導及政策行銷	1. Facebook 粉絲專頁總貼文數至少 40 則，貼文總觸及人數至少達 4,000 人次。 2. 提供社區新聞稿，每季 1 篇、每年 4 篇。	1. Facebook 粉絲專頁已發佈 44 篇貼文，總觸及率達 5,092 人次 2. 新聞稿共發 4 篇 Podcast 媒體宣傳 2 場

五、未來服務推動趨勢與展望

- ◎**擴大新竹縣社區影響力**：強化與 188 個社區發展協會的合作，擾動社區流動性與活力，提升資源共享效益。
- ◎**推動創新服務模式**：持續推動福利社區化、共生社區、社區照顧及青銀共融…等概念，推動社區申請方案，朝多元福利社區發展。
- ◎**組織強而有力的專家輔導團**：積極輔導有意願但執行能力差的社區，發掘扶持潛力社區，根據社區需求，提供相對應輔導機制。
- ◎**持續培力社區人才**：透過優化走動式人才培訓課程，提高偏遠地區社區課程參與率，讓更多社區有機會參與，發揮更大社區影響力。



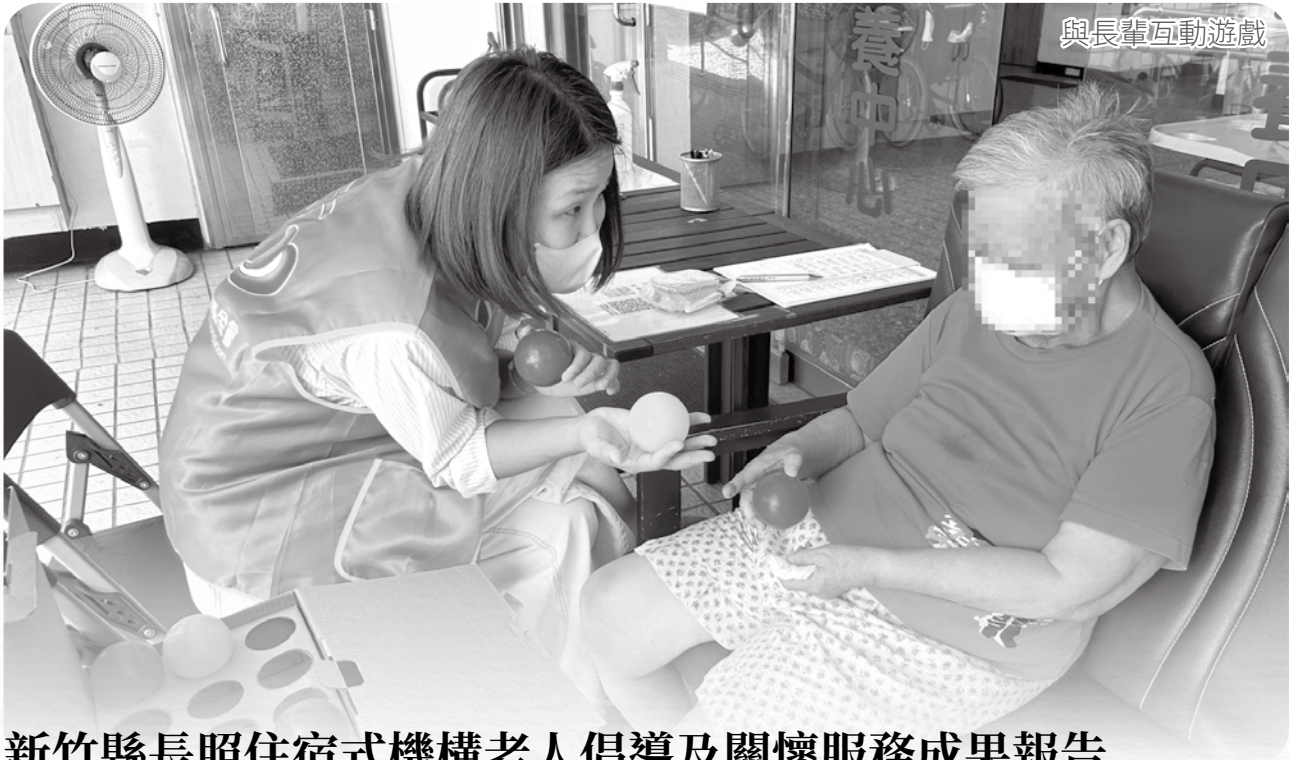
▲藉由社工實地訪視，進入社區，協助找出社區需求，並提供各項資源連結。



▲專家輔導團結合專業學者與實務工作者，共同為社區提供全方位的輔導建議與對策。



▲金卓越社區選拔輔導—新埔鎮南平社區發展協會勇奪績效組優等獎。



新竹縣長照住宿式機構老人倡導及關懷服務成果報告

◎新竹服務中心

一、服務分享

在關懷長輩的過程中，能夠看見他們從失落中走向自信。每一段關懷的旅程，都讓我們更加理解生命的價值。

能大哥因為雙眼失明，依賴聽覺來感受周遭的一切。起初，他對於曾經居住的機構心懷不滿，對倡導關懷也抱持著懷疑的態度。隨著多次陪伴的過程，能大哥逐漸走出了心中的陰霾。他不僅克服了過去的傷痛，並在過程中找到了自我價值。

每一位長輩都值得被尊重和關愛，而我們的陪伴不僅能帶給他們溫暖，也能幫助他們找到屬於自己的光芒。

二、服務範疇介紹

面對即將來臨的超高齡社會，除高齡者的身心靈健康議題外，由於現代社會家庭組成結構的變化，大眾對於機構長照需求也是越發增加。為促進大眾對老年長期照顧權益

的重視與關注，2013年中華民國老人福利推動聯盟開始積極於各縣市推動「獨立倡導服務（後稱獨立倡導關懷服務）」，盼藉倡導關懷人「類家屬」角色，每月2次定期探視機構內無家屬或家庭支持薄弱（家屬探視頻率偏低）的長輩，提供人際互動機會、心理陪伴，進而鼓勵長表達出內心想法，促進照顧權益及服務需求能即時獲得確保與回應。

雙福基金會自2023年2月9日起受新竹縣社會處委託，2024年接續辦理新竹縣倡導服務方案，服務對象為：居住縣內合法設立之長照機構，且符合「無家屬」、「有家屬，但其未經常至機構探訪」、「其他經機關/機構評估需關懷」者。歷經兩屆的倡導關懷人培訓及社工積極媒合上線服務，自2023年6月中開始有第一組倡導關懷人進入服務，至2024年底，上線倡導關懷人最高已達33位，服務對象則有54位（未含過世、退任等結案個案）。

三、服務資料分析

(一)新竹縣倡導關懷服務(兩年服務數據比較)

	出勤人數 (平均)	服務對象人數 (年底)	服務人次 (平均)
2023年 6-12月	19.8	39	40.1
2024年 1-12月	29	54	73.9

服務人次：倡導關懷人數 * 長輩人數 * 該月訪視次數

(二)倡導關懷人團督

2024年，我們於單數月共計辦理6場次的團體督導，針對目前倡導關懷人服務上遇到的問題或議題進行討論。除希望藉此維持倡導關懷人服務熱誠、提升成就感，亦希望透過相關問題的解答，提前準備因應未來可能遇到的困難。在每一次的團督，我們皆邀請輔仁大學社會工作學系王潔媛副教授前來帶領和指導，提供專業建議，幫助提升新竹縣倡導關懷服務品質。

日期	時間	主題/內容	人數
1/10(三)	10:00 11:30	認識失智症與照顧策略? 認識失智症初期症狀並非等於正常老化行為，失智症病程分為精神及行為症狀，預防走失資源，對失智資源認知提升。	倡導關懷人 22 人
3/28(四)	10:00 11:30	獨立倡導服務成效與紀錄撰寫? 討論新竹縣倡導關懷服務現況，讓倡導關懷人理解訪視紀錄的重要性，以及訪視紀錄可以如何呈現。	倡導關懷人 24 人
5/9(四)	10:00 11:30	長照機構獨立倡導服務需求與意見反應 1 討論新竹縣倡導關懷服務中遇到的問題，進行小組討論，讓倡導夥伴可以互相交流、學習彼此的想法、作法。	倡導關懷人 30 人
7/19(五)	10:00 11:30	長照機構獨立倡導服務需求與意見反應 2 討論新竹縣倡導關懷服務中遇到的問題，此次針對老人保護，進行小組討論，讓倡導夥伴可以互相交流、學習彼此的想法、作法。	倡導關懷人 23 人
9/12(四)	10:00 11:30	倡導關懷夥伴與機構工作人員互動方式 討論新竹縣倡導關懷服務中遇到的問題，進行小組討論，讓倡導夥伴可以互相交流、學習彼此的想法、作法。	倡導關懷人 25 人
11/2(六)	10:00 11:30	長照機構獨立倡導服務成效探討 討論全台關懷服務的現況，讓倡導關懷人了解目前全國的運作情況，並提升明年新竹縣關懷服務的現況。	倡導關懷人 16 人

(三)持續教育訓練

因倡導關懷人的生命歷程、個性特質皆不同，為持續提升新竹縣倡導關懷人服務知識與技能，期待能運用於倡導關懷服務中，我們於2024年7、11月共計辦理2場次持續教育訓練，且為便利夥伴行程規畫及場地借用，皆安排與團督同日進行。

日期	時間	講師	主題
7/19(五)	13:00 -15:00	朱鳳玉	製作與長輩互動手作遊戲
11/2(六)	13:00 -15:00	林淑容	老人倡導關懷活動設計

四、未來服務推動趨勢與展望

(一) 擴大合作機構類型：

得力於縣府支持、在地民眾的熱情參與及社工積極連結，新竹縣除 1 間新成立老福機構 1 間尚未簽署合作意向書，2 間已簽署，但初訪後尚無合乎服務對象外，其餘 16 間皆於 2024 年間有倡導服務進入，觸及率高達 8 成 4。為持續擴大服務成效並鼓勵民眾加入服務，未來計畫逐步接洽縣內護理之家，介紹倡導服務並探求合作意願，期待藉此服務關心到更多在地長輩。

(二) 積極維持與機構間的聯繫：

2024 年起，縣府社會處亦開始定期提供相關名冊予雙福，透過社工初訪增加長輩接受到倡導服務的機會，也提高與機構間的聯繫頻率。期待未來除持續此模式外，亦將積極維持與各機構聯繫窗口之溝通，促使機構如發現新入住長輩可能缺乏家庭支持，能及早進入評估並媒合倡導關懷人進入服務；同時也關心了解目前倡導關懷服務是否有需調整或改善，確保服務品質與穩定。



▲ 積木疊疊樂



▲ 丟球互動遊戲



▲ 與長輩疊杯遊戲



新竹縣志願服務推廣中心服務成果報告

◎新竹縣志願服務推廣中心

服務分享

本基金會於 2022 年起承接新竹縣志願服務推廣中心至今已進入第 3 年尾聲，持續推動「新竹人喜助人」的志願服務精神；中心與縣府共同努力簡化多種志願服務作業申請程序，讓服務資源更貼近民眾需求。

在今 (2024) 年度辦理志工基礎及社福類特殊教育訓練、志願服務資訊整合系統課程、督導及領導等訓練課程、志工春酒活動、高齡志工靈性關懷工作坊相關活動、企業志工系列活動、志工大會師暨表揚活動等專案活動，以及管理介紹各項志願服務相關的申請、審核、培訓、行政管理及專案活動等服務，增進志工知能與提昇服務工作的品質。

積極散播志願服務種子，帶動社會大眾踴躍投入志願服務行列，藉由分享志願服務推廣中心的資源，介紹各項志願服務之諮詢、媒合、宣導、培訓、資源連結、簡化志願服務紀錄冊和榮譽卡申請流程、行政管理及專案活動等推廣志願服務。

一、服務範疇介紹

(一) **服務對象**：志願服務法第 3 條第 1 項第 3 款規定之全新竹縣運用志工之機關、機構、學校、法人或經政府立案團體與其所屬志工、各目的事業主管機關及全縣縣民。

(二) 服務項目

1. 提供單一窗口諮詢志願服務相關法令及資源。
2. 提供單一窗口媒合志願服務工作及志工需求。
3. 定期辦理志願服務法定及相關教育訓練。
4. 協助竹縣社福及綜合類運用單位核發志願服務紀錄冊
5. 協助全縣不分類別運用單位核發志願服務榮譽卡。
6. 規劃多元特色方案，吸引縣民加入志願服務行列。

二、本方案服務成果

(一) 資訊公開與行銷整合

1. 網絡宣導：
 - (1) 新竹縣志願服務推廣中心官方 LINE：功能有張貼貼文、追蹤、一對一聊天。
 - (2) 中心公務 E-MAIL：提供單位、民眾的諮詢管道。
 - (3) PODCAST：累計錄製 3 個志願服務單元，每個單位至少 20 分鐘。
2. 志願服務刊物：發行 2 本刊物，分別於 2024 年 7 月發行 NO.75 期刊物、2025 年 1 月發行 NO.76 期刊物。
3. 志願服務相關系統管理及維護
 - (1) 管理及維護新竹縣志願服務推廣中心網站：每季定期召開中心維護季會議並請廠商定期維修，新竹縣志願服務推廣中心官方網站維護功能項目皆正常運作。
 - (2) 管理及維護衛福部志願服務資訊整合系統。
 - (3) 持續更新各志願服務目的事業機關及轄下志願運用單位資訊。



4. 志願服務宣導活動：發展志願服務內涵著色本 2.0，增加更多的志願服務內涵介紹；設計與印製 1,000 本寓教於樂與傳達志願服務精神及意象的著色本，搭配國語、客語、英語及泰雅族語等文字內容，讓社會大眾及大、小朋友能夠認識志願服務的多元文化。

(二) 志願服務培力訓練

1. 課程類型

圖表 1 本 (2024) 年度志願服務訓練課程辦理統計說明

NO	類型	場次	完訓人數
1	志工基礎及社福類特殊教育訓練	10	512
2	志工督導訓練	1	40
3	志工成長訓練	2	40
4	衛生福利部資訊整合系統教育訓練	2	60
總計			652

(三) 人力管理及媒合

1. 志工人力媒合服務

志工媒合包含協助各志願服務運用單位尋找志工，亦包含協助志工夥伴尋找適合的服務單位。是以，推廣中心的平台功能亦包含協助雙方媒合，以利共同提高公共事務效能及增進社會公益。本 (2024) 年度共協助刊登 4 筆媒合資料，需求共 77 人次，媒合 15 人次。



新竹縣志願服務推廣中心服務成果報告

(四) 行政管理

1. 志願服務各項業務諮詢服務

諮詢服務為志願服務推廣中心辦理資源連結及資訊整合平台之基本，所服務之對象基本包含：各目的事業主管機關承辦人員、各志願服務運用單位承辦人員、對於成立志願服務運用單位有意願之團隊、已取得志願服務紀錄冊之志工及一般民眾。

2. 製發及查核社會福利類及綜合類志願服務紀錄冊、榮譽卡

(1) 2024 年度製發及查核社會福利類及綜合類志願服務紀錄冊 203 本。

(2) 2024 年度製發及查核全縣榮譽卡 682 張。

(五) 組織管理

針對於志願服務發展上有疑問或困境之志願服務運用單位辦理輔導計畫，2024 年度已輔導訪視 50 家運用單位。

(六) 專案活動

1. 高齡志工：推展靈性照顧理念及相關政策，辦理高齡志工專案活動。

場次	活動內容	辦理情形
1	青銀志工共融教學工作坊 - 南瓜菜包共學	已於 9 月 6 日辦理青銀志工共融教學工作坊 (第一梯次)，共計 38 位高齡志工，8 位青年志工參與。
2	青銀志工共融教學工作坊 - 廣場舞及桌遊共學	已於 9 月 27 日辦理青銀志工共融教學工作坊 (第二梯次)，共計 39 位高齡志工、12 位青年志工參加。
3	「青銀志工共融」共好成果展	已於 10 月 18 日辦理「青銀志工共融」共好成果展，共計 83 位高齡志工、6 位青年志工參加。

2. 企業志工：連結企業單位推動志工公益服務。

場次	活動內容	辦理情形
1	「悅樂讀」志工	已於 12 月 04 日辦理「悅樂讀」志工手機掃描課程，共計 5 位企業志工參加。已於 12 月 05 日辦理「悅樂讀」志工成果展，共計 5 位企業志工參加。
2	遇上伯樂志工雲端心服務	已於 10 月 30 日、11 月 18 日、12 月 9 日辦理遇上伯樂志工雲端心服務，每場次媒合 1 位企業志工辦理，共有 10 位住民接受關懷服務。
3	喜助人雲端圖卡設計關懷志工服務	已於 10 月 26 日辦理喜助人雲端圖卡設計關懷志工服務，媒合 3 位企業志工協助辦理，共有 23 位民眾參加。
4	聽見心服務 - 一日企業志工	已於 11 月 9 日辦理聽見心服務 - 一日企業志工 - 協助天使之音手語及聽打翻譯成果展，媒合 18 位企業志工協助活動，共有 60 位民眾參加。

3. 志工大會師暨表揚活動

場次	活動內容	辦理情形
1	新竹縣 113 年志工表揚活動	已於 12 月 1 日辦理新竹縣 113 年志工表揚活動，今年度以「多元共融 響愛竹縣」為活動主題，表揚 370 位志工。



三、未來服務推動趨勢與展望

新竹縣志願服務推廣中心業務上在2024年秉持「新竹人喜助人」的精神，在未來推動上，有三大方向；第一，幫助民眾認識新竹縣多元的志工服務模式（例如：鳳凰志工、文化志工）；以及多元文化志工的經驗分享（新住民志工、原住民志工）。第二，為企業志工研發不受拘限「竹企線上服務」讓竹縣科技城的優勢發揮，不侷限實地的志工服務，設計3款線上公益服務方案，讓企業能參與。第三，建置高齡志工達人資料庫。（一）蒐集並建置具專才的高齡志工達人資料庫，使高齡志工人力資源更有效率運用並藉由活動、課程進行實地分享，創造高齡志工發揮的舞臺展現其自我價值及專才，

使高齡者能於社區服務中發展自己的第二人生，延緩老化。（二）創造高齡志工分享個人服務經驗與特殊專長的平台，如社區據點講座分享、高齡志工達人專長秀、藝術創作及手作等。同時為鼓勵高齡志工達人，規劃「耆珍藝寶」方案，輔導協助運用單位成立「耆珍藝寶」高齡志工服務團隊，以及協助辦理在地高齡志工教育訓練及服務方案。

新竹縣志願服務推廣中心服務成果報告





苗栗縣獨居老人關懷服務計畫成果報告

◎苗栗服務中心

一、服務分享

內政部 2024 年 6 月底統計臺灣總人口數為 23,404,138 人，其中 65 歲以上老人為 4,380,165 人，佔全臺總人口 18.72%；苗栗縣 2024 年 10 月底總人口數為 533,067 人，老年人口數為 103,373 人，約佔全縣總人口數的 19.39%。其中，至少有十四個鄉鎮，老人人口比率已超過 20%，也就是每五個人就有一個老人，已進入超高齡社會，老化狀況非常嚴重！針對苗栗縣境內獨居老人進行關懷訪視及電話問安，落實定期追蹤關懷並評估與分級，提供適切確實之服務，並運用在地資源落實在地老化之理念。依其需求除提供關懷訪視、電話問安外，加強獨居老人在就醫協助、物資提供、生活協助、安全協助、福利服務諮詢及連結相關資源等全方位的服務提供。



▲連結醫師居家看診

二、服務範疇介紹

(一)服務對象

1. 有單獨居住之事實。
2. 有子女或與子女同住或同戶籍，但子女未經常同與其居住（連續 3 日以上有單獨居住事實）。
3. 與案主同戶者皆為「無照顧案主能力者」或同住家屬均缺乏生活自理能力。
4. 有同住者，且同住者均 65 歲以上無照顧案主能力或缺乏生活自理能力之老人。
5. 其他經相關局處、各鄉（鎮、市）公所及相關單位轉介，經本處評估需關懷訪視之老人。

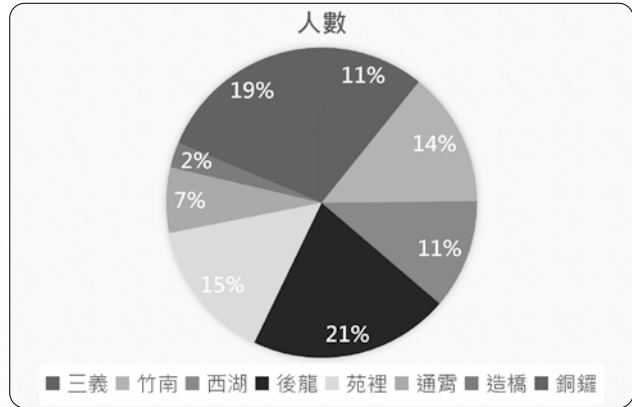
(二)服務介紹

獨居長輩個案管理服務、電話問安、訪視服務、創意方案、建立資源網絡、縣府交辦事項（服務區域：竹南鎮、後龍鎮、造橋鄉、西湖鄉、通霄鎮、銅鑼鄉、苑裡鎮、三義鄉等 8 鄉（鎮、市）。）

三、服務資料分析

(一)各區個案數量 - 以後龍鎮人數為多，銅鑼鄉次之。

鄉鎮	人數	鄉鎮	人數
三義	49	通霄	31
竹南	64	造橋	12
西湖	52	銅鑼	85
後龍	95	統計	455
苑裡	67		



(二)各項服務人數 - 實地訪視共 20,803 人次，電話問安共 3,326 通，資源連結 159 人次。

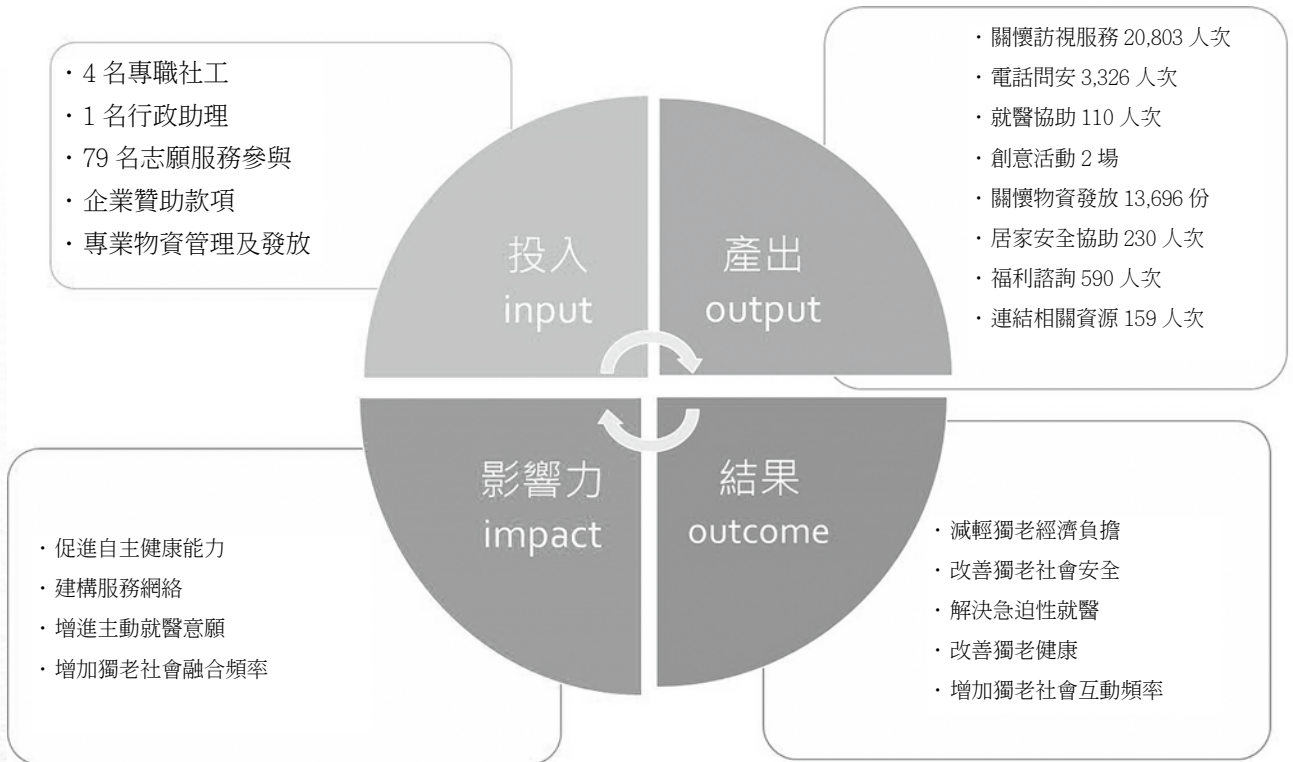
區約項目	高危機 (人次)		中危機 (人次)		低危機 (人次)		創意活動		網絡聯繫會議	志工教育訓練	社工在職教育訓練	社工督導	就醫協助 (人次)	生活協助 (人次)	安全協助 (人次)	福利服務諮詢 (人次)	資源連結 (人次)
	實地訪視	電話問安	實地訪視	電話問安	實地訪視	電話問安	寒來好食光	農藝輔療之樂樂農柚福									
區約里	50	50	300	300	17200	2000	1	1	1	2	1	2	30	10000	179	300	60
1月	10	8	105	43	1564	240	0	0	0	0	0	0	16	1545	7	30	20
2月	18	14	24	14	1344	115	0	0	0	0	0	0	15	1214	10	45	5
3月	10	12	10	10	1476	110	0	0	0	1	0	0	10	1380	12	40	13
4月	25	5	12	24	1483	175	0	1	0	0	0	1	12	1210	30	50	16
5月	4	1	10	18	1462	103	0	0	0	0	0	0	10	1397	11	58	10
6月	3	10	10	22	1698	160	0	0	1	1	1	0	5	1289	13	60	10
7月	8	11	12	28	1384	245	0	0	0	0	0	0	2	917	24	43	14
8月	0	0	33	54	1641	334	1	0	0	0	0	0	3	908	19	57	4
9月	0	0	28	42	1846	297	0	0	0	0	0	1	5	986	23	48	9
10月	0	0	35	58	1923	384	0	0	0	0	0	0	13	1112	18	54	12
11月	0	0	29	49	2234	324	0	0	0	0	0	0	11	1424	37	49	29
12月	0	0	0	0	2362	416	0	0	0	0	0	0	8	1314	26	56	17
總計	78	61	308	362	20417	2903	1	1	1	2	1	2	110	14696	230	590	159
完成率	156%	122%	103%	121%	119%	145%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	367%	147%	126%	197%	265%

(三)活動辦理

服務成效
1. 年節關懷送禮：年菜 250 份、母親節 200 份、端午節 323 份和中秋節 476 份。
2. 寒冬送暖：738 人次，物資包含棉被、發熱衣和保暖外套。
3. 辦理 1 場次客來好時光創意活動。
4. 辦理 1 場次農藝輔療之樂樂農柚福創意活動。
5. 完成一場聯繫會議。
6. 完成二場志工職前訓練課程。
7. 完成兩場社工團督及一場社工在職教育訓練。
8. 就醫協助 91 人次。
9. 連結企業資源重大傷病，解決 31 位個案營養品之需。
10. 連結 11 人次獨老企業和慈善團體，解決個案醫療費用和看護費。
11. 113 年 1 月 -12 月提供獨老 13,696 份生活物資協助。

苗栗縣獨居老人關懷服務計畫成果報告

(四) 社會影響力



四、未來服務推動趨勢與展望

(一) 建立獨居老人資料庫：確實掌握全縣獨居長者人口分布、需求及服務使用情形，建立服務使用者導向且具效能的福利輸送，避免資源重疊或錯置。

(二) 建構具全面及主動性的獨居老人關懷網絡：針對本縣列冊獨居長者進行電話問安服務，提供定期到宅關懷訪視服務，瞭解其需求，適時提供適切或轉介所需求之福利服務資源協助，強化社區照顧能量，落實「在地老化」的理念。

(三) 即時協助獨居老人危機事件：針對遭遇危機事件之獨居長者，啟動網絡通報機制，以即時介入提供協助，保障其生命安全。

(四) 把尋找到的資源，用在真正需要的人身上：期待長輩生理心理滿足，餘力可回饋於社會，達到自我成長與自我實現的部分，享受高齡人生。



▲ 創意活動，開心大合照



▲ 陪同郵局辦理業務



倡導關懷人結訓合照

苗栗縣倡導關懷服務計畫成果報告

◎苗栗服務中心

一、服務分享

個性內斂、說話很省字、常在機構自由走動的阿夏伯伯，因為與家人親友長期沒聯繫，無人探視，也鮮少與他人互動。當倡導關懷服務進入，倡導關懷人透過拼圖、運動等方式來互動，阿夏伯伯都很專心配合，後來進行圖卡比對差異的遊戲，鼓勵練習把話說出來，阿夏伯伯也都認真參與。某次臨時因故由其他夥伴代班，沒想到阿夏伯一開始還轉過頭，後來才恢復以往。

我們期待在持續真誠的關懷中，能在長輩心中留下指紋般的獨特溫暖，讓更多苗栗長輩心聲和感受能被接收到。

二、服務範疇介紹

台灣自 2025 年邁入超高齡社會，人口老化將帶來醫療與長照需求增加，如何在機構顧及經營效率的團體照顧模式，以及長輩個別特質與照顧需求間取得平衡，亦逐漸受到重視，也是倡導關懷服務在台灣持續推動的動力。

中華民國老人福利推動聯盟自 2013 年

開始，推動台灣獨立倡導制度，藉由專業培訓機制，培養倡導關懷人的專業能力，以類家人身分提供缺乏家屬關懷與權益保護的服務。2023 年 1 月起，苗栗縣政府委託雙福基金會苗栗服務中心辦理「老人福利機構老人倡導關懷及訪視服務計畫」，服務對象為「65 歲以上」、「居住於縣內立案之老人福利機構或與縣府簽約之住宿機構」、「缺乏家屬關心者」，並經雙福社工初訪確認後，媒合倡導關懷人每月 1 次至機構關懷及陪伴長者，傾聽心聲，鼓勵或代為與機構間的溝通，共同促使其需求能得到及時回應，提升照顧品質與維護權益。

三、服務資料分析

(一)服務對象分析

1. 服務區域及合作機構分布情形

截至 2024 年底，苗栗倡導方案共有 15 間合作機構，機構類型包含老福機構 8 間 (2024 年間新增 3 間)、護理之家 6 間 (含 1 間位於外縣市，2024 年共新增 1 間)、住宿型長照機構 1 間 (2024 年新增)、失智症團體家屋 1 間 (2023

年開始合作)。如以行政區分布來看，主要位於苗栗市 (5)、頭份市 (2)、竹南鎮 (1)、後龍鎮 (1)、通霄鎮 (1)、苑裡鎮 (1)、南庄鄉 (2)、獅潭鄉 (1)、彰化縣埔心鄉 (1)。

2. 服務案量

截至 2024 年底，在冊個案共計 81 位，男性 47 位，女性 34 位。其中部分個案因倡導關懷人基於工作、家庭照顧、課業學習等因素退出後，暫無其他倡導關懷人可銜接，故實際接受服務者約為列冊 9 成。

3. 外展服務量

	出勤人數 (平均)	服務對象人數 (年底)	服務人次 (平均)
2023 年 3-12 月	15	62	42.7
2024 年 1-12 月	29.8	81	75.3

相對於 2023 年，2024 年的出勤人數、服務對象人數、服務人次皆有所成長，其主因包括 2023 年 2 月完成培訓課程及社工陸續至機構洽談後，自 3 月起方陸續進入機構開始服務，初期數字影響平均值偏低；另亦因 2024 年辦理第二屆倡導關懷人培訓後，綜合新伙伴及新合作機構加入的結果。



▲ 跟其他長輩一起聊天

(二) 倡導關懷人團督

為了解倡導關懷人服務過程所遭遇之困難，確保服務品質與方向一致，2024 年雙福於 2、5、7、10 月共辦理 4 場次團體督導，溝通服務時所遇到的困境。除由同儕討論，彼此分享經驗並發揮支持力外，也邀請專家學者督導，針對議題給予專業建議，穩定服務品質。

日期	地點	主題	參加人數
2/23	苗栗縣身心障礙發展中心	倡導計畫及訪前事項說明	37
5/4	福安里社區活動中心	倡導關懷服務議題討論	27
7/10	苗栗縣身心障礙發展中心	個案服務紀錄撰寫	20
10/19	苗栗縣身心障礙發展中心	倡導關懷人訪視技巧	17

(三) 倡導關懷人持續教育訓練

為促進倡導關懷人提升個人服務技巧與知能、彼此間熟識互動、凝聚力及服務認同感，願嘗試運用於未來訪視中，2024 年共辦理 2 場持續教育訓練課程：

日期	地點	主題	參加人數
5/4	福安里社區活動中心	懷舊桌遊課程	27
7/10	苗栗縣身心障礙發展中心	藝術音樂園藝輔療於老福機構之多元運用	19



▲ 戶外欣賞田園

四、未來服務推動趨勢與展望

(一) 穩定專職社工人力

自苗栗倡導方案辦理至今，連續兩年皆遇專職社工於年中因故離職，2024年尤因原擬接續之第三任社工因個人因素未能久任，期間產生逾2個月專職人力空窗，至8月中旬後第4任社工方到職。由於專職社工除需至機構初訪評估外，亦需要及時與機構窗口溝通，協調服務人力或調整服務方式以確保服務穩定進行，於方案推展上扮演相當重要關鍵角色。

因此，為利未來倡導方案發展，除社工人身安全措施及宣導外，對於辦公室管理制度、友善職場氛圍將積極進行重塑或調整，促進團隊凝聚力；同時透過方案雲端資料夾重新排列整理、服務表單優化、建立方案社工操作手冊等方式，逐步減輕行政作業或電腦操作所耗費之時間與精神，能投注更多時間關心倡導關懷人服務情況。未來如方案業務（服務對象、合作機構、上線服務之倡導關懷人）穩定增長，亦將與縣府討論未來社工人力編制調整之可能性，提升倡導方案普及率及服務效能。

(二) 擴增服務合作機構與服務案量

在專職社工人力穩定前提下，將逐步接洽縣內尚未開始合作之6間老福機構（1間於苗栗市，5間於頭份市）、9間護理之家（2間於苗栗市，4間於頭份市，竹南鎮、後龍鎮、苑裡鎮各1間），並積極依現有及新培訓之倡導關懷人媒合服務進入，提升雙福專業服務形象及影響力，與各合作機構建立良好友善關係。



▲ 陪同到戶外走走



▲ 陪同長輩下象棋



▲ 一起寫字、玩桌遊



▲ 桌球玩具互動

愛心物資不漏接，小小心意大大關懷



雲林縣身心障礙者服務中心 - 北港區成果報告

◎雲林縣身心障礙者服務中心

一、服務分享

北港區身心障礙者服務中心服務轄區為沿海之北港鎮、水林鄉、元長鄉、四湖鄉、口湖鄉等五鄉鎮，因產業型態限縮、人口結構趨老化、社區人際支持發展不佳、社區照顧資源匱乏，相對身心障礙者的福利服務難以貼近當地文化及生活型態的需求，故亟需專業的社會工作人員、社區資源介入以提升身心障者的生活適應功能、經濟功能，藉以預防因身障缺陷問題與人或與社會環境所引起之各種社會問題，更期待解決並預防個人、團體、社區之社會問題，以增進社會的進步。

本中心經由專業服務人員接案評估，了解各服務使用者的需求，結合醫療、教育、福利等相關服務資源，提供身心障礙者諮詢、社會支持、輔導、安置及轉介等服務，協助面臨多重問題與需求之身心障礙者解決

問題。在每一次的訪視過程中，社工從外部環境、家庭狀況及晤談過程裡更加了解服務使用者的狀況，再以個別化所需資源，提供給服務使用者，提升他們的生活品質。

二、服務範疇介紹

- (一) 提供身心障礙者分級服務及服務資源連結
- (二) 辦理身障者生涯轉銜服務
- (三) 身心障礙者雙老家庭服務
- (四) 辦理身心障礙者需求評福利服務輸送服務及後追服務
- (五) 依據身心障礙需求評估結果，提供身心障礙者情緒支持服務
- (六) 身心障礙需求評估
- (七) 辦理身心障礙者福利服務宣導

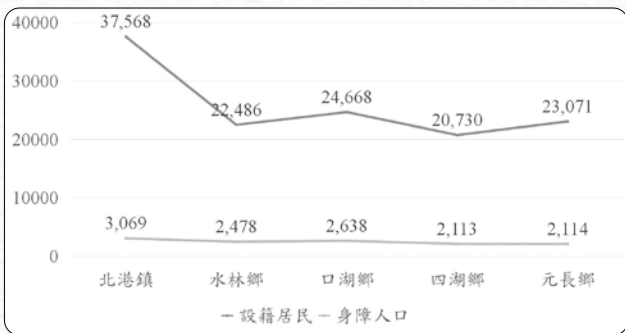
(八) 辦理身心障礙者權益倡導及福利諮詢服務

(九) 建構身心障礙福利服務資源網絡

(十) 教育訓練及培訓

三、服務資料分析

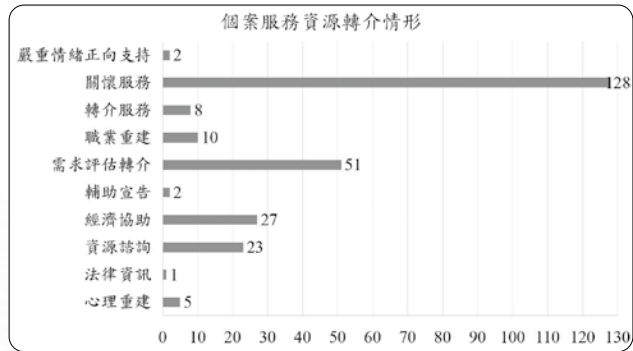
北港鎮設籍居民共 37,568 人，身障人口占 3,069 人，為 8%；水林鄉設籍居民共 22,486 人，身障人口占 2,478 人，為 11%；口湖鄉 24,668 人，身障人口占 2,638 人，為 10.7%。四湖鄉設籍居民共 20,730 人，身障人口占 2,113 人，元長鄉設籍居民共 23,071 人，身障人口占 2,114 人，為 10.9%。全區身障人口，占雲林縣人口數的 21.3%。(資料來源為衛福部主計處，統計至 2024 年第三季 (<https://dep.mohw.gov.tw/dos/cp-5224-62359-113.html>))



(一) 北港區專業人力個案量統計

個案統計	一級	二級	三級	四級	A級	B級	C級	小計(個案數)
歐淑美 社工	0	13	46	7	1	4	106	177
梁雲淨 社工師	5	14	34	17	1	2	94	167
王曉玲 社工	2	11	34	8	2	2	105	164
翁靜怡 社工	1	7	40	8	8	5	102	171
小計(個案數)	8	45	154	40	12	13	407	679

(二) 個案服務資源轉介情形

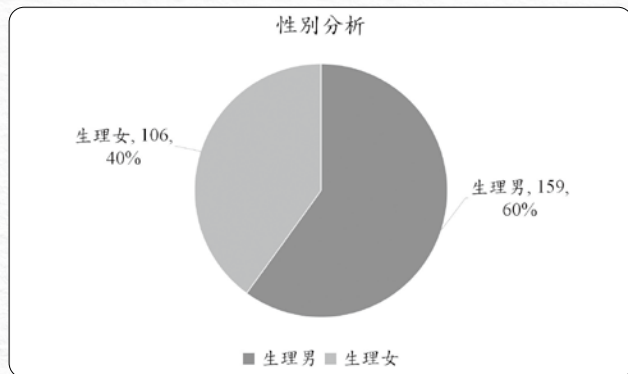


四、個案服務成果

(一) 性別分析：

類別	生理男	生理女	總計
人數	159	106	265

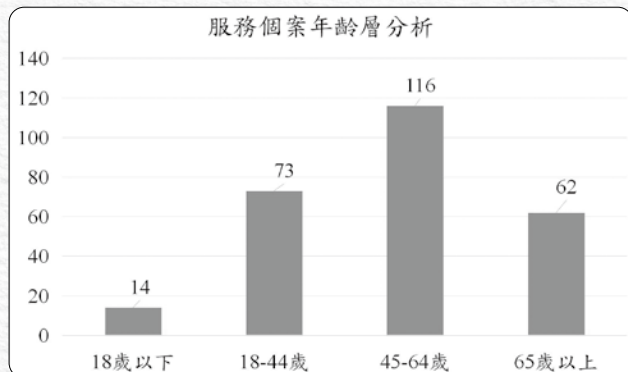
北港區身心障礙者服務中心服務個案中，以生理男性受助者居多，生理男性為總個案量 60%，生理女性為總個案量 40%。



(二) 年齡層分析：

年齡區間	18歲以下	18-44歲	45-64歲	65歲以上	總計
人數	14	73	116	62	265

北港區身心障礙者服務中心服務個案中，以 45-64 歲年齡層居多，18 歲以下最少。

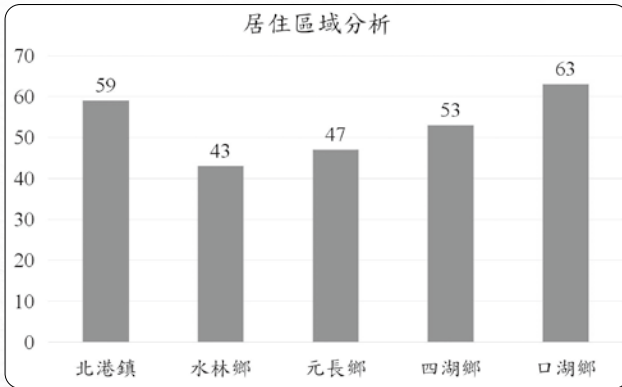


雲林縣身心障礙者服務中心·北港區成果報告

(三)居住區域分析：

居住區域	北港鎮	水林鄉	元長鄉	四湖鄉	口湖鄉	總計
人數	59	43	47	53	63	265

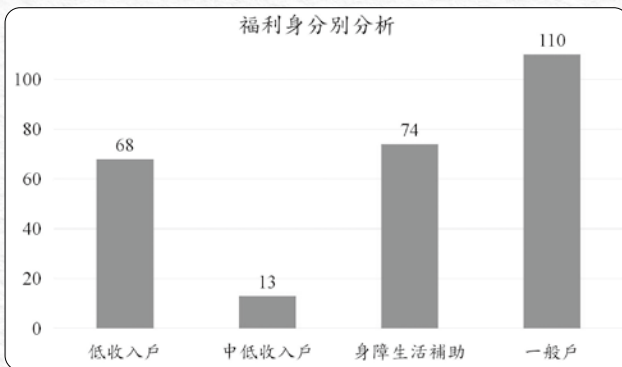
北港區身心障礙者服務中心服務個案中，以北港鎮個案數最高，口湖鄉次之。



(四)服務使用者福利身分別分析：

福利身分別	低收入戶	中低收入戶	身障生活補助	一般戶	總計
人數	68	13	74	110	265

北港區身心障礙者服務中心服務個案中，領取福利補助項目以一般戶最多，其次為身障者生活津貼為最高。

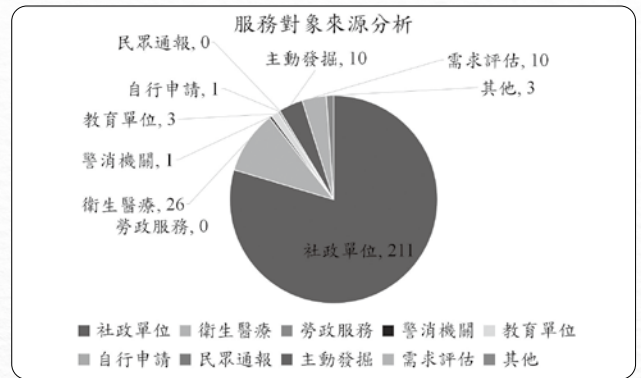


▲專家學者來授課，深入淺出好受益

(五)服務使用者福利身分別分析：

部門	社政單位	衛生醫療	勞政服務	警消機關	教育單位	自行申請	民眾通報	主動發掘	需求評估	其他	總計
人數	211	26	0	1	3	1	0	10	10	3	265

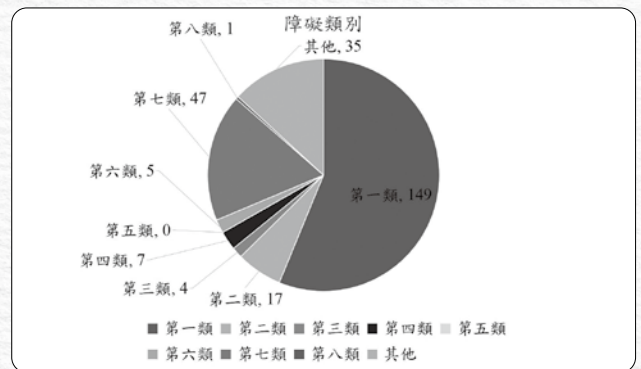
北港區身心障礙者服務中心服務個案中，轉介來源最多為社政單位，其次為衛生醫療單位。



(六)服務使用者障礙類別分析：

障礙類別	第一類	第二類	第三類	第四類	第五類	第六類	第七類	第八類	其他	總計
人數	149	17	4	7	0	5	47	1	35	265

北港區身心障礙者服務中心服務個案中，領取福利補助項目以一般戶最多，其次為身障者生活津貼為最高。



五、未來服務推動趨勢與展望

(一) 個案服務

1. 服務介入的起點

身心障礙者無論是受限於生理或心理因素，在社會發展上有其先天或後天之不利因素，在社會化過程中的起點與機會皆有其弱勢的一面，協助身障者的社會適應一方面是社會正義的展現亦是體現人道精神的發揮。

社會工作在提供個案服務時，不論男女、老少、障別等類型，都能一本初衷，無差別的以專業評估及溫暖的態度服務每一位服務需求者、每一個需要社會福利服務資源的家庭。

2. 個案服務的展望

本方案執行的標準不漏接每位身心障礙者，期待以更細緻的觀察與評估，讓每位服務需求者得到應有的權益與尊嚴。

(二) 專業知能提升

1. 專業的訓練

在方案執行的過程中，除了每年需要持續進修的專業研習課程外，在機構內的個督、團督及外督都提供專業服務人員在外展服務及團隊合作上的能量補給，提升個人的專業知能精進，支持社工在面對一連串的個案問題、個案情緒及不斷反思的過程中心理壓力。

2. 個人發展與提升

機構提供社工在接受工作要求的同時亦能得到團隊的支持，產生大家一起向上的力量，也期待彼此在合作的過程能有互信及更多的賦權。

社會工作者除了協助服務使用者之外，更重要的是照顧自己的內心，穩定自

己，相信自己的助人信念，在工作之餘找出自己專業定位，平衡工作與生活。

(三) 資源的發掘與倡議

1. 資源的發掘

資源是因應需求的產物，資源是為了滿足有需要的人而存在，故資源滿足有需要的人，是開發資源重要的發想。

資源分配不均、城鄉資源落差是存在的事實，故提升弱勢族群的資源運用能力、連結能力、使用可近性是有其必要的拓展，憑藉社工的一步一腳印逐步地將資訊傳播、服務串聯，都是未來持續深耕的目標。

2. 資源的倡議

持續發掘服務使用者的需求為何、資源匱乏的原因、建置新資源的可能性及倡議資源的發展，都是未來本中心在面對與日俱增的個案中需要多費一份心力去思索及拓展的業務。資源的發展唯有滿足弱勢族群的實際需求，才能改善其社會適應及體現社會正義。



▲ 訪視關懷不論老與少，愛心支持不間斷



雲林服務中心獨老服務成果報告

◎雲林服務中心

一、服務分享 - 花現幸福，約定美滿～

母親節是一年一度感恩母親的重要節日，雙福在這個特別的日子在雲林縣元長鄉子茂社區活動中心，和社區阿嬤級母親們一起渡過美好的時光，藉此表達對天下母親們的感謝之情。

活動中，一位獨自坐在後面的阿滿阿嬤，請她往前坐時，她客氣地說不用我坐這裡就好了。阿滿阿嬤獨居，今天參加這個活動是親戚告訴她的，她說她不常參加活動，但只要有伴她都會參加。聊到她的孩子時，她的眼淚馬上就掉下來；原來她的大兒子和小兒子都過世了，次子在外地工作也很少回家。女兒住在北港，時常返家看她；女兒請她過去跟她住，她說自己住不習慣，還是回到自己的家比較自由。我告訴她現在有許多社區據點有活動都可以出來走走看看，和大家在一起也較有伴，看著她跟著大家一起做戒指花認真地表情，逐漸忘記心裡的感傷。

她說今天參加這個活動非常快樂，結束後步態緩慢的她，慢慢走出活動中心，騎著腳踏車回家。祝福阿滿嬤，母親節快樂，也希望她天天快樂。

另一位是阿珍阿嬤，她也是獨居老人，三個兒子都在外地工作，偶而回來看她，她可以簡單煮飯菜吃，生活自理皆可自行打理事，眼睛模糊看不太清楚，膝蓋有去開過刀，脊椎也常酸痛。身體常這裡酸、那裡痛，有人可以說話比較可以忘了這些疼痛。她很高興參加這次母親節活動，她說：今天要做母親節花朵心裡非常期待，擔心自己做不好。我說沒關係，對你來說一定沒問題，一定可以做的很漂亮。當下阿珍阿嬤笑咪咪，完成時阿珍阿嬤說「唉！做了不美」，我說不會的，和你一樣美，活動結束看著她帶著滿意地的笑容回家。

媽媽們總是疼孩子，不想讓外地打拼的孩子們擔心，在家獨自生活。雙福雲林服務

中心獨老服務陪伴雲林獨居長者，在地生活、在地安居；讓打拼的遊子，可以安居立業！

二、服務範疇介紹

雲林服務中心服務以全縣為主，再依各方案內含來規範服務圍。2024 年度服務方案如下：

- (一) 社區防暴認證輔導：麥寮三盛社區、古坑鄉古坑社區、林內鄉林中社區
- (二) 兒少保社工教育訓練
- (三) 自辦：「長期照顧生命回顧手作繪本導引」課程
- (四) 教育部青發署：113 年青年暑期社區職場體驗計畫
- (五) 內政部移民署：「新住民發展基金補助計畫」
- (六) 雲林縣斗南鎮、大埤鄉獨老服務
- (七) 北港區身障資源服務中心，服務北港鎮、水林鄉、口湖鄉。

三、服務資料分析

(一) 獨老服務

1. 斗南鎮服務量

斗南鎮	8 月	9 月	10 月
斗南鎮志工人數	11 位	12 位	12 位
斗南鎮獨老(男性)人數	27	28	27
斗南鎮獨老(女性)人數	33	35	32
合計	60	63	59
斗南鎮獨老(男性)人次	193	200	199
斗南鎮獨老(女性)人次	207	236	217
合計	400	436	416
當月關懷服務費用	60,000	65,400	62,400

2. 大埤鄉服務量

大埤鄉	8 月	9 月	10 月
大埤鄉志工人數	18 位	18 位	18 位
大埤鄉獨老(男性)人數	24	24	24
大埤鄉獨老(女性)人數	25	25	25
合計	49	49	49
大埤鄉獨老(男性)人次	194	192	192
大埤鄉獨老(女性)人次	190	189	202
合計	384	381	394
當月關懷服務費用	57,600	57,150	59,100

(二) 社區防暴輔導

雙福方案輔導林內鄉林中社區、古坑鄉古坑社區、麥寮鄉三盛社區，於 2024 年取得紫絲帶一朵花認證。

四、個案服務成果

(一) 兒少保社區訓練

2024 年度辦理 10 場次 68 小時課程：

主題一：保護性工作與相關民、刑法、行政法與家事事件法等相關法規應用，聚焦在性剝削議題、少年事件處理法議題，預計 1 場次 6 小時。

主題二：多元服務對象與文化敏度，預計辦理 2 場次 12 小時，包括：施虐者的特質與輔導技巧，辦理 1 場次 6 小時。人格違常、精神障虐者 / 照顧者的處遇工作，辦理 1 場 6 小時。

主題三：處遇技巧精進，預計辦理 2 場次，第 1 場次為 SDM 初訓共三天 18 小時，第 1 場為替代性家庭服務，每場 6 小時，合計 24 小時。

主題四：創新服務模式，預計辦理 2 場次，1 場 3 小時，共 6 小時。

主題五：網絡的分工與合作，預計辦理 2 場次 8 小時。

主題六：兒少保護個案研討，預計辦理 2 場次 12 小時。

(二) 移民署防暴計畫

系列講座課程，日期如下表。

計劃名稱：『新住民古坑社區親子攜手零暴力，咖啡香飄來』研習活動

日期	課程名稱	學 / 術科	時間	課程內容
9/21	傳統性別暴力迷思與正確防暴觀念	學科	9：30-12：30	通過對暴力的初步了解，有三個重點： 1. 在打破傳統對性別暴力的迷思 2. 強調性別平等的重要性 提供全方位的性別暴力防治觀念
	細說咖啡文化	學科	13：30-16：30	咖啡人際關係的重要性
9/28	社區初級預防理念與實踐	學科	9：30-12：30	促進良好的性別互動，以提高對性別暴力的警覺並預防其發生。
	找尋咖啡地圖	學科	13：30-16：30	咖啡器具文物史介紹
10/5	社區防暴宣導角色、技巧及形式	學科	9：30-12：30	透過建立積極的宣導機制，社區能夠共同參與，形成有力的反性別暴力聲音。
	咖啡園生態	學科	13：30-16：30	認識咖啡種類，運用五官感受咖啡與形狀大小及觸感，了解咖啡各部位名稱及功能價值。
10/12	反暴創意行動教材教學	學科	9：30-12：30	強調創造性思維，啟發學員參與社會變革。通過案例研究、討論和實際行動，培養反暴觀念，激發他們發揮創意，建構更公平和包容的社會，並制作防暴與咖啡結合之創意宣導教材。
	咖啡達人秀	術科	13：30-16：30	探究不同咖啡沖泡時的溫度與時間控制教學與演練
10/19	認識暴力樣態 - 家庭暴力防治	學科	9：30-12：30	著重揭示家庭暴力的不同形式，強調認知與防治，培養對受害者的敏感度，並提供防範和支援工具，以建立更安全的家庭環境。
	律展咖啡動舞	術科	13：30-16：30	手沖咖啡的流暢動值教學與演練
11/2	反暴創意行動教材制作 - 咕卡防暴書籤	學科	9：30-12：30	透過孩童流行的咕卡制作，融合防暴標語，再進行書籤之裝飾，形成各人獨一無二的護身書籤。
	咖啡乾坤	術科	13：30-16：30	咖啡禮儀教學與演練
11/7	社區交流	術科	9：30-12：30	雲林縣三盛社區交流
	社區交流	術科	13：30-16：30	斗南鎮新光社區交流
11/16	啡顏觀色	術科	9：30-12：30	禮儀教學與演練
	咖啡人衣著	學科	13：30-16：30	咖啡人衣服及配飾
11/20	社區交流	術科	9：30-12：30	古坑社區交流
	啡饗人生	術科	13：30-16：30	搭配咖啡的東南亞小點介紹與實作
11/28	咖啡園生態及咖啡烘焙戶外體驗	術科	9：30-12：30	了解台灣咖啡園生態、品種，並由烘焙咖啡師解說咖啡烘過程。
		術科	13：30-16：30	
11/23	啡席理念	學科	9：30-12：30	咖啡桌器物的擺設
	創意啡席	術科	13：30-16：30	四季咖啡桌佈置實作
11/21	社區交流	術科	9：30-12：30	古坑關懷聚點
11/30	咖藝演練	術科	9：30-12：30	分組實作演練咖啡人
	咖藝演練	術科	13：30-16：30	

五、未來服務推動趨勢與展望

在愛與陪伴的道路上，雙福雲林服務中心始終堅持，成為獨居長者與弱勢族群最溫暖的夥伴。未來，我們將持續拓展服務觸角，讓更多微小的需求感受到溫度，讓更多社區因關懷而更加緊密。

在長照服務方面，提升獨居長者的生活品質，強化社區支持網絡，讓每一位長者都能安居家園。深化「在地生活、在地安居」的理念，串聯社區資源，推動有溫度的陪伴。讓訪視都成為長者心靈的依靠，讓活動都充滿笑聲與希望。

新住民服務，則是我們另一個重要的方向。我們深知，新住民家庭在異鄉的不易，

因此將透過多元文化活動，促進社區共融。我們將以「親子」計畫為基礎，讓文化交流成為人與人之間最美的橋樑，讓新住民，是這片土地上深深扎根的家人。

我們的願景，是讓雲林充滿關懷與溫暖。未來的路或許不易，但我們相信，只要愛還在，我們就能攜手前行，讓這個世界多一些溫情，也多一點幸福。

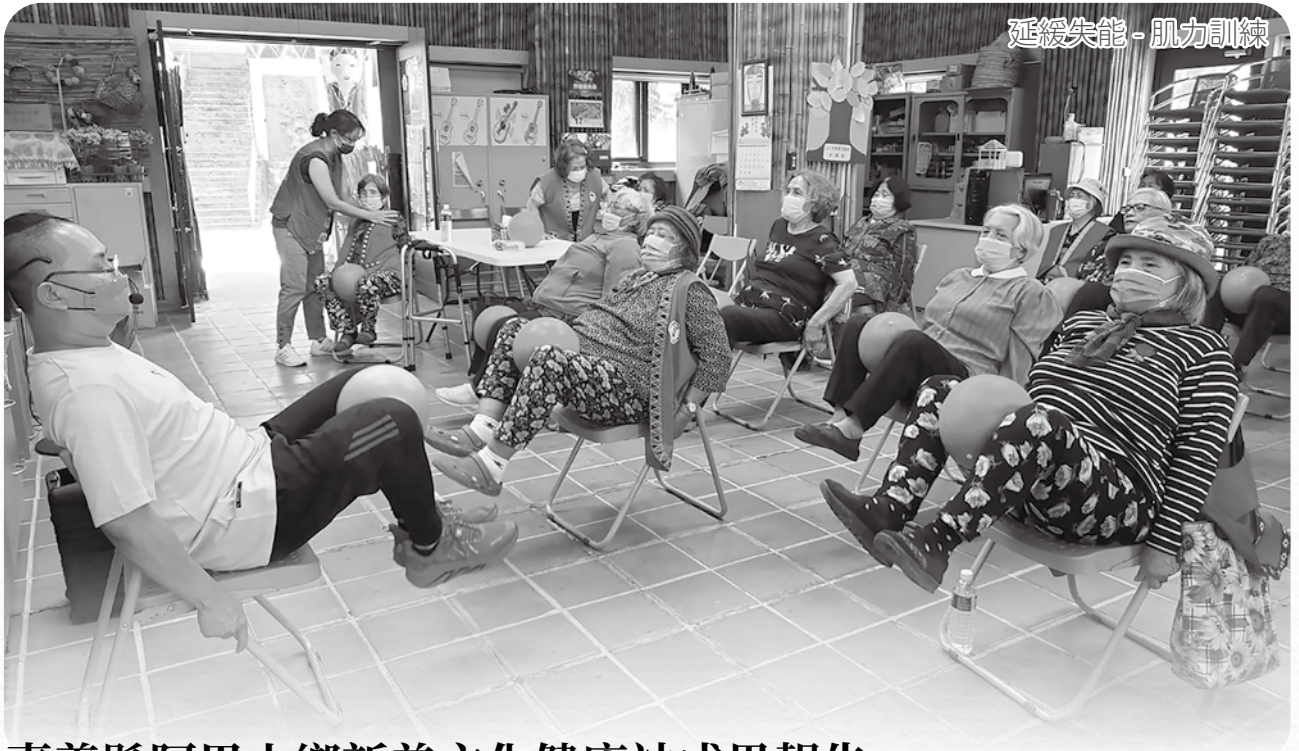


▲► 感恩母親節，元長鄉子茂社區活動中心



▲ 成果發表會 - 移民署：古坑社區新住民親子攜手零暴力咖啡香飄來





嘉義縣阿里山鄉新美文化健康站成果報告

◎阿里山關懷服務中心

一、服務分享

新美文健站設立於 2016 年至今已邁入第 9 年，透過計畫執行，持續提供部落 55 歲以上健康、亞健康、衰弱及輕度失能 (2~3 級) 長者照顧服務，並聘用在地照顧服員，提供具有文化敏感度、因地制宜之照顧服務。執行計畫過程中透過資源連結，共同營造部落友善高齡及共融的環境，期許推動營造部落集體照顧模式外，更能培力在地組織投入部落照顧服務。

二、服務範疇介紹

文健站每周一至周五提供照顧服務，服務內容包含健康量測、預防及延緩失能課程、健康促進、心靈文化課程、電話關懷、居家訪視關懷、交通接送及餐飲服務 (共餐及送餐) 等，透過課程設計融合族群文化元素，兼具文化與健康議題，讓長輩能夠在課程中多元學習。

然而針對無法參與站內活動之長輩，提供外展服務，由照顧服務員進行每月定期進行電訪或居家訪視掌握部落長者狀態，並適時提供需求轉介及資源連結，例如醫療、社福及長照等資源，提供長者不離部落的照顧服務。

三、服務資料分析

文健站服務時間為每周一至五上午八點至下午四點，提供長者多元的照顧服務，其中包含 (一) 簡易健康照顧 (二) 課程活動，包含延緩老化失能活動、活力健康操、肌力與體能訓練、文化藝術課程、心靈課程、文化音樂活化腦力等 (三) 營養餐飲 (共餐 / 送餐) (四) 電話問安及居家關懷 (五) 生活與照顧諮詢 (六) 量能提升 (包含交通接送、送餐防務及代購等)。(七) 志工運用及連結、轉介 (八) 交通接送等服務。

名稱	服務時間	辦理地點
新美文化健康站	每週一至週五	阿里山鄉新美村 4 鄰 65 號

四、個案服務成果

(一) 說明

2024 年度文健站整體規劃持續以多元課程與服務發展為主軸，提升長者健康識能進而達到延緩老化、失能之效益。統計 2022 年至 2024 年度長者到站情形，由 2023 年度到占率為 94.8%，2024 年度因服務收案人數增加，平均到占率雖有下降，但長輩對於整體課程或活動表示肯。

▼ 文化心靈 - 傳統植物標本製作



年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	平均
2022	64.5	65.3	67.2	37.1	61.8	59.7	63.5	65.2	76.6	82.3	77.3	78.2	66.6
2023	85.9	91	96.2	95	90.9	85.7	87.6	99.3	99.2	107.8	104.6	93	94.8
2024	84	89.7	88	93.5	82.8	85.8	66.7	81.2	79.7	84.3	82.5	87.4	83.7

(二) 服務成果

服務項目	2022 年	2023 年	2024 年
服務老人人數	25 人	23 人	28 人
簡易健康照顧服務	3,284 人次	4,477 人次	4,607 人次
電話問安	1,413 人次	1,222 人次	1,290 人次
關懷訪視	571 人次	608 人次	598 人次
餐飲服務	4,027 人次	5,140 人次	4,937 人次
心靈與文化、健康促進活動	178 場	194 場	227 場
照顧服務員	2 名	2 名	2 名

▼ 祖孫共學 - 薑黃染布



五、未來服務推動趨勢與展望說明

為推動原鄉部落照顧議題，關懷長者的健康與生活品質，本會持續執行原民會文化健康站計畫，致力於建立兼顧健康與文化的整合型照顧服務模式。透過實際行動，依據長者多元需求連結相關資源，提升原鄉長者的照顧品質與生活福祉。此外，為強化在地人才培育與照顧量能，本會在執行過程中積極串聯在地資源，並以長者需求為核心進行計畫評估與策略推動。透過整合醫療、社福與長照系統，持續協助部落營造高齡友善的照顧環境，使長者能在熟悉的土地與文化中，安心實踐在地安老的生活理想。



▲ 預防延緩失能課程 - 頭腦保健鄒語動物實果

嘉義縣阿里山鄉新美文化健康站成果報告



討論傷口照顧狀況



消防設備檢查

附設嘉義縣阿里山南三村社區式長照機構成果報告

◎阿里山關懷服務中心

一、服務分享

隨著部落高齡化速度加快，長者的照顧需求也日益提升。為了讓原鄉失能者能在熟悉的土地上獲得妥善照顧，阿里山南三村日照中心持續提供日間照顧與陪伴，不僅讓家庭照顧者得以喘息，也有效延緩長輩身心機能退化，進一步提升生活品質。

在照顧服務的過程中，長輩們除了獲得專業照護，也重新建立人際互動與社區參與的連結；同時，照顧者也因為日間照顧的協助，能夠有更多時間安排生活與工作。例如在 113 年度的服務案例中，一位中年身障者原長年由年邁母親獨力照顧，隨著年紀增長，案母體力漸衰，照顧壓力日益沉重。然而，在案主接受日照服務後，案母除了能從事簡單農務外，也開始參與文健站課程，不僅減輕照顧負擔，更提升了個人生活品質。

儘管原鄉日照中心的經營充滿挑戰，仍致力於為失能程度較高的服務對象提供多元、具文化敏感度的照顧服務。對於深愛土

地的部落族人而言，這是一種充滿尊重的照護模式——不離鄉、不離親，能在熟悉的地方慢慢老去，是最溫柔、最幸福的安排。

二、服務範疇介紹

阿里山南三村日照中心為嘉義縣長照體系的服務單位 (B 單位)，提供南三村 (山美村、新美村及茶山村) 部落日間照顧及社區式喘息服務。

三、服務成果及分析

日照中心服務時間為每周一至五上午八點至下午五點，提供部落失能者日間照顧、社區沐浴、交通接送及喘息服務等，讓家屬在部落也有多元的照顧服務模式可以做選擇。

時間	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
0800~0900	交通接送				
0900~0930	健康量測及諮詢【血壓、體溫等量測】				
0930~1030	預防及延緩失能活動【健康操、球類運動、音樂律動等課程】				
1100~1130	下課時間 / 休閒時間【如廁、喝水】				
1130~1230	用餐 / 飯後清潔【餐後刷牙、如廁、洗手】				
1230~1330	午休時光【不午休者提供陪伴服務】				
1330~1350	午休起床【整理、如廁、喝水等】				
1350~1440	認知 / 社會活動及休閒文康				
1440~1500	點心時間【用點心、如廁、喝水】				
1500~1600	團體活動 / 社區沐浴 【傳統歌謠傳唱、勞作、懷舊電影、部落故事一起說等】				
1600~1700	回家				

四、個案服務成果

(一) 說明

2024 年度日照中心收案服務人數共計為 5 人，日間照顧服務共計 915 人次、沐浴服務 915 人次、交通服務 444 人次及喘息服務 32 人。

(二) 服務成果

服務項目	服務成果
服務人數 (累計)	5 人
服務人次	457 人次
喘息	32 人次
社區宣導	辦理 1 場次，宣導人次共計 50 次。

五、未來服務推動趨勢與展望

隨著部落老人人口增加的趨勢，日照中心未來的發展將持續朝向在地化與多元化方向推進，透過日照中心以提高部落長照服務可近性，同時與醫療資源結合建置健康管理與慢性病照護，深化服務內容。而在人力方面，將強化照顧服務人員與相關專業人員的培訓與跨領域合作，以提升照顧品質。此外，也將注重照顧者支持系統的建立，結合家庭、社區資源，打造友善、高效的照顧網絡。期望日照中心未來能成為部落重要的照顧支持樞紐，實現長者在地老化與尊嚴生活的目標。



▲ 節慶活動



▲ 社區宣導



▲ 陪伴案家體檢



阿里山鄉原住民族家庭服務中心成果報告

◎阿里山關懷服務中心

一、服務分享

阿里山鄉原住民族家庭服務中心服務範疇涵蓋嘉義縣阿里山鄉原住民部落，以鄒族族人為主要服務對象，透過綜融性社會工作方法，提供在地化、具文化脈絡的福利支持服務，協助原住民族家庭面對生活與經濟困境，並強化親職能力與家庭功能。服務內容包含諮詢與個案管理、原民權益宣導與講座、社區服務及團體工作、志工招募與培訓等。透過社區蹲點及關懷訪視等方式，推動多元主題之宣導與教育活動，整合在地資源，建構完善的原住民族社會安全網，強化部落家庭自立與社區支持力量。

二、服務範疇介紹

(一) 運用綜融性社會工作方法，建立原住民族家庭在地化支持福利服務：依部落及服務對象之多元需求發展不同工作模式，提供成人、兒童、青少年、老人、身心障礙者等全部家庭成員及時之照顧與關心，並運用社會工作專業方法，發展具預防性及支持性之積極協助，把握介入先機，改善原住民族家庭遭遇生

活上、經濟上之困境，提升親職知能，如：推廣正向親職教育、轉介脆弱家庭育兒指導方案、宣導產前檢查等相關社會福利措施，賦權家庭自我能量與家庭韌性，協助家庭自助、自立，確保家庭功能之發揮，提升原住民福利服務輸送效能，維護原住民族文化福利權。

(二) 發展因地制宜的社會福利資源整合模式，建構具有文化脈絡之原住民族社會安全網：透過與地方政府跨域合作，建立公私部門資源連結之協力夥伴機制，結合原民會相關社會福利資源（如：就業服務員、照顧服務員、金融輔導員及原住民法律扶助律師等），及地方政府在地資源與民間非營利組織力量，鼓勵在地原住民族團體踴躍投入，積極參與社會福利公共事務，並廣募在地志願服務人力，有效盤點各界資源，暢通福利服務輸送網絡，連結整合及建構原住民族社會資源網絡體系，讓部落（社區）成為支持家庭的推手。

三、服務成果及分析

本中心服務地區為嘉義縣阿里山鄉達邦、樂野、來吉、里佳、山美、新美、茶山共七個原住民村（八個部落），以原住民鄒族為主要服務對象，人數約 3,800 人，共配置 3 名社工員。服務項目包括保護個案發掘、關懷與轉介服務；親子、親職、家暴問題、兒少保護問題、消費保護、法律服務及社會福利等諮詢服務；部落（社區）團體活動及服務方案；原住民權益宣導及講座；推展志願服務及建立服務地區人文與目標人口群統計資料。

2024 年本中心諮詢案數共計 392 案次、新舊個案管理共 90 案；原住民族權益宣導 34 場、講座 6 場；社區服務及團體工作坊各 3 場，每場次 6 單元，共 36 場次；志工招募 13 人，召開會議及訓練共 4 場；辦理資源網絡聯繫會議 3 場並更新福利人口群統計資料 4 次，各服務執行項目皆符合計畫年度基準量次，統計如下表：

2024 年執行項目	年度基準量次	實際達成量次
諮詢服務	360 案次	392 案次
個案管理	90 案 (含新案 45 案)	90 案 (含新案 46 案)
原住民族權益宣導	24 場	34 場
原住民族權益講座	6 場	6 場
社區服務方案	3 場 (6 單元/場)， 共 18 場次	3 場 (6 單元/場)， 共 18 場次
社會團體工作	3 場(6 單元/場) ，共 18 場次	3 場(6 單元/場) ，共 18 場次
志願服務會議 及訓練	志工招募 10 名 會議/訓練 4 場	志工招募 13 名 會議/訓練 4 場
建立服務地區資源 網絡社區資源網絡 會議	2 場	3 場
建立服務地區人文 與目標人口群統計 資料	系統更新 3 次	系統更新 5 次
創新服務方案	1 場	1 場



▲ 山美部落青年成長團體



▲ 樂野部落家庭照顧者成長團體



▲ 志工訓練、分享及回饋



▲ 茶山部落法律講座

四、個案服務成果

本中心個案工作主要為提供原住民族脆弱家庭關懷諮詢、經濟或生活支持，協助申請福利身分及各式津貼補助等。另針對老人、親子、身心障礙、成人、青少年或兒少等，辦理教育性、成長性、支持性或治療性之團體工作。並以走動、巡迴式之外展服務模式、或講座方式等，宣導及講座包含國民年金、轉型正義、法律扶助、人身安全防制、親職教育、消費者保護、轉型正義、理財規劃、人口販運及兒少議題、性別平等、長期照顧、身心障礙福利或符合在地需求之項目，進行一般性家庭教育及宣導，2024 年服務資料統計如下表：

服務項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
諮詢服務案次	35	36	34	33	34	33	31	32	34	30	32	28
新開案人數	1	3	1	1	3	5	4	8	6	5	2	7
結案人數	0	0	0	0	8	6	6	7	8	3	0	3
活動場次	4	6	9	8	5	4	7	11	6	10	6	0
活動人次	59	91	133	115	122	35	64	109	122	160	69	0



▲ 資源聯繫會議

五、未來服務推動趨勢與展望說明

本會自 2020 年承接阿里山鄉原家中心，深感責任重大，除了持續連結社會福利資源，各社福單位、基金會、就業服務員及金融輔導員有緊密的合作，建立社政與勞政個案轉銜機制，致力於緩解部落就業及經濟困境外，亦協力傳承並推動原鄉部落發展，持續與在地學者、耆老、文化工作者合作，以保存部落耆老智慧並傳承傳統文化，提升族人認同感與歸屬感，以達到族人帶領族人且服務族人的願景。然而 2024 年 8 月原住民族委員會公佈將原家中心納入強化社會安全網，故 2025 年將進行轉型，由各縣（市）政府以「社會福利服務採購」投標方式委託

民間團體執行，並由縣（市）政府遴選聘僱社工督導，以進一步提升管理品質，為此本會將由母機構之督導角色，後轉為行政核銷之職責。經審慎評估整體事工推展並考量資源配置及實際運作成效，爰決議於 2024 年底劃下階段性任務之句點。雖未續接原家中心相關業務，本會仍將持續關懷部落需求，並透過多元方式提供必要之支援與資源。

下午茶時光 & 精油紓壓



嘉義縣新港日安社區式長照機構成果報告

◎縣居服管理中心

一、服務分享

雙福基金會與嘉義縣社會局合作於民國2011年開辦嘉義縣首間社區式日照中心，本會專業服務團隊秉持過去的服務經驗，進一步投入社區式日間照顧服務系統的建立，並積極結合社區資源，提供可近性的照顧服務。並且透過日間照顧服務，讓社區長者獲得適當的照顧支持，以維持並增進生活機能及生活品質。

本機構依長期照顧服務機構設立許可及管理辦法第三十五條轉為長期照顧服務機構設立，正式設立時間為2018年7月27日，持續於嘉義縣提供社區式長照服務。服務內容包含：生活照顧、生活自立訓練、健康促進、文康休閒活動、提供或連結交通服務、家屬指導及諮詢服、護理服務、復健服務、沐浴、備餐，長照2.0則增加了協助沐浴及晚餐給付。

自成立以來，機構本著對老人社會福利的關心，積極投入社區老人服務工作；主動結合社區資源，提供可近性的照顧服務，並且透過日間照顧服務，讓社區長者獲得適當的照顧支持，以維持並增進生活機能及生活品質，希望能藉由更多元化的社區照顧模式，來滿足高齡者個別化、連續性、及多元

化的照顧服務需求。經過多年的努力，本機構延續專業服務團隊，秉持過去的服務經驗已達到良好穩定運作。

二、服務範疇介紹

- (一) 生活照顧與生活功能訓練
- (二) 個案服務及關懷
- (三) 醫事照顧服務
- (四) 到中心交通接送服務
- (五) 社會參與服務
- (六) 提供福利與醫療諮詢及轉介服務
- (七) 舉辦家庭照顧者支持方案
- (八) 餐飲及營養服務

三、服務資料分析

(一) 服務對象

1. 65歲以上之老人
2. 領有身心障礙證明者
3. 55-64歲原住民
4. 50歲以上失智症者

(二) 服務規模

本機構在嘉義縣新港鄉三間村辦理社區式日間照顧服務，服務對象規模為失能或失智者，本中心最高可服務名額共24人。

(三) 服務實施方式

1. 穩定提供服務，達成提供 24 名個案之日間照顧服務。
2. 透過活動安排及機能訓練，維護或提升失能者日常生活功能，減緩因失能產生之照顧依賴，促進其自主能力。
3. 每月安排社會性活動，提升案主之社會互動，增強其人際及社會支持網絡，提昇其生活品質。
4. 定期辦理教育訓練，提升工作人員對失智者照顧之認知及技巧，以維護照顧品質。
5. 招募多元志工人力，提升關懷服務品質，並促使日照中心專職人員有更充足時間執行專業照顧。
6. 每季辦理一次家屬關懷活動，協助紓壓及提升其照顧之能力。



▲ 下午茶時光 & 纏繞畫



▲ 懷舊童玩闖關

執行方案	方案目標
社區交流、鄰里關懷	辦理社區共融服務，建立高齡友善生活圈支持網絡。
節慶活動	個案之社會及人際互動機會獲得提升，使其得到生活照顧與社會心理的支持，增加老年生活滿意度。
健康促進、衛教宣導、服務宣導	安排健康促進活動，增強案主與社區居民肢體活動能力。
世代共融活動及青銀同樂體驗課程	不定期邀請大學生帶領活動、表演特殊專長，並於當日積極陪伴互，讓長輩享受被關懷的溫暖情感經驗。引導長輩以為協助年輕人型塑人生楷模為出發點，透過聊天歷程讓長輩分享自身過去成就與成功經驗，作為統整生命故事的反思歷程。藉著如母親節、聖誕節等節期，邀請太陽幼稚園與日照長輩共融互動形式多元、有節慶活動、報佳音活動等，並讓長輩事前一起準備點心來招待小朋友、使長輩在預期與雀躍的期待心情中共同完成。
紓壓支持服務、聯誼活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供家屬聯誼座談活動，提升家屬對日間照顧服務的認識，並且藉由家屬間彼此的互動與分享，提供相互支持。 2. 結合愛抵家好厝邊專車辦理家庭照顧者支持關懷服務，針對家屬照顧者提供精神關懷、紓壓活動、照顧資訊及社區互助網絡，達成減緩照顧者壓力。 3. 社區民衆在生活中觸及照顧關懷議題，提升社區對照顧者的關注及照顧者友善場域。 4. 開發與志工培力。

四、個案服務成果

(一) 開案量統計

1. 每月新開案數：

2024 年 1-12 月總開案數為 22 名；14 名居住於新港鄉、6 名住在民雄鄉、2 名住太保。另外，有 3 人申請後未開案，原因分別為個案身體狀況改變因素。

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	總計
新港鄉	1	0	1	4	2	1	3	0	1	0	1	0	14
民雄鄉	0	0	1	0	0	1	0	1	0	2	0	1	6
太保鄉	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2

(二) 每月服務個案數

1. 照顧服務提供人數：

2024年1月至12月平均個案數24人，2級1人、3級6人、4級8人、5級5人、6級5人、7級21，以失能等級4級使用者居多。

CMS 等級	月份											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2級	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0
3級	7	6	6	6	6	7	7	6	5	5	5	5
4級	6	6	5	6	6	6	7	10	11	10	8	7
5級	3	2	2	3	3	4	5	6	6	6	7	7
6級	6	6	6	4	4	4	5	4	4	5	6	5
7級	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8級	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	24	21	20	20	20	22	25	26	26	26	26	24



2. 照顧服務提供人數：

失能程度及使用者身份：

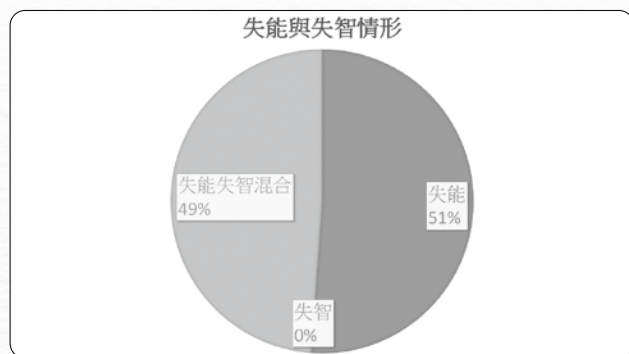
2024年1月-12月服務總個案數43人中，以CMS等級3級者人數比例佔最高(29%)、其次是4級(25%)，使用者身分以一般戶38人(86%)佔最高。

失能等級 身分別	2級	3級	4級	5級	6級	7級	8級
一般戶	1	12	10	8	6	0	1
中低 2.5 倍	0	0	0	0	1	0	0
低收、 中低 1.5 倍	0	0	1	2	1	0	0
合計	1	12	11	10	8	0	1

3. 失智情形：

1月-12月在各案類型的統計，包含失能型個案有22人、失能失智混合型有21人、失智有0人，具有失能佔51%、失能失智情形者各佔49%。

CMS 等級 類別	2級	3級	4級	5級	6級	7級	8級	合計
失能	1	9	8	2	2	0	0	22
失智	0	0	0	0	0	0	0	0
失能失智 混合	0	3	3	7	6	0	1	21



五、未來服務推動趨勢與展望

新港日照機構開辦13年，乃為嘉義縣第一個社區式日照中心，在2024年工作人員更獲得嘉義縣績優長照人獎肯定。在社區共生服務模式理念下，目前透過社區回饋日、世代融合等服務，已更深化達成社區型長照機構。

未來服務推動之重點方向包含持續(一)促進社區共融共生，與社區居民更多共同交集、(二)提供社區中失智症照顧者共享之資源、(三)整合智慧科技及醫療照顧，成為創新整合型的社區式照顧服務典範、(四)落實跨專業服務模式，提供適切全人照顧服務、(五)提供家庭照顧者支持服務，建立家屬間照顧交流與紓壓的情緒支持。



晨光身障者及身障家庭支持服務成果報告

◎晨光智能發展中心

一、服務分享

身障服務使用者及家庭所面臨的問題是多元而且複雜的，其需求也必須仰賴不同的專業、不同的機構資源提供才能滿足，但是往往家長在尋求這些資源時，必須至舟車勞頓、勞心勞力的一個機構跑過一個機構。

晨光看見了家長的需要，也心疼您們為了慢飛天使的奔波辛苦，我們整合學前特殊教育、成人身心障礙服務、臨時暨短期照顧服務、復健醫療以及社會福利諮詢服務，讓您們可以透過單一窗口獲得全方位的服務。

本中心日間托育服務於2024年度服務78位發展遲緩及身心障礙者，其中學前含65人，成人13人，外展服務（到宅）服務2025位發展遲緩及身障兒童，透過多元的療育課程以及整合醫療、社政資源，讓服務使用者及其家庭可以在晨光獲得最適切的服務。

二、服務範疇介紹

(一) 早期療育服務

1. 日間照顧服務

收托0-6歲身心障礙及發展遲緩兒童，提供個別化服務，提升其感官知覺、粗

大動作、精細動作、認知、語言、生活自理、社會適應、休閒活動等八大領域之能力，期待幼兒可以回歸教育主流。

2. 外展服務（時段、到宅療育訓練、據點服務）

針對0-6歲之幼兒，提供幼兒發展及親職教養及衛教訊息，並依照個別發展，設計發展性及功能性課程，促進大動作、精細動作、語言、認知及社會互動之學習，並提供家庭支持服務。

3. 諮詢與家庭支持服務

設置諮詢專線及受理面談服務，提供身心障礙者本人及家屬，有關特教、醫療、復健、轉銜等相關問題之諮詢福利服務，同時根據家庭個別需求提供多元服務，提升家庭親職功能。

(二) 臨時暨短期照顧服務

1. 定點臨托服務

領有身心障礙手冊或者證明者，可向先是長期照顧管理中心提出申請，透過長期照顧管理中心轉介，我們將安排臨時托育服務時間，讓家庭主要照顧者得子獲得喘息機會。

2. 課後照顧服務

每年寒暑假針對就讀國中小資源班及特教班孩子辦理育樂營活動，讓家長可以加孩子送晨光來接受短期照顧服務。

(三)身心障礙成人照顧服務

1. 日間照顧服務

著重身心障礙成人生活技能訓練及職業技能陶冶等支持服務，依據服務對象的個別需求，以服務對象的能力為基礎、生活情境為主軸，提供人性化、專業化、家庭化和社區化的綜合服務。

2. 諮詢服務

設置諮詢專線及受理面談服務，給予身心障礙者本人及其家屬相關情緒或資訊支持，並提供社會福利問題之諮詢福利服務。

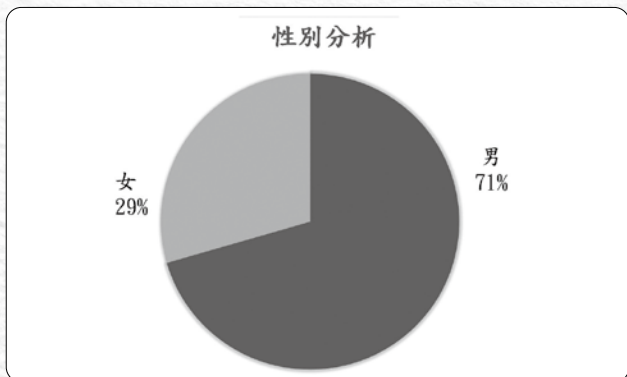
三、服務資料分析

(一)日間托育服務

以下為 2024 年度日間托育服務 79 名個案之各項分析：(統計至 2024 年 12 月 31 日)

1. 性別分析

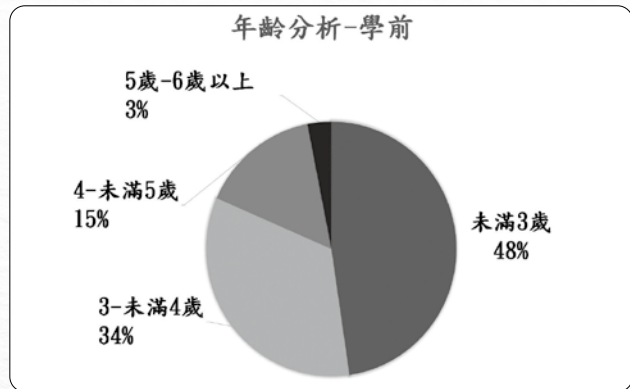
本中心受服務對象之性別比例，男性為 71%，女性為 29%，人數分別為 55 人與 23 人，以男生為多數。



性別	人數
男	55 人
女	23 人

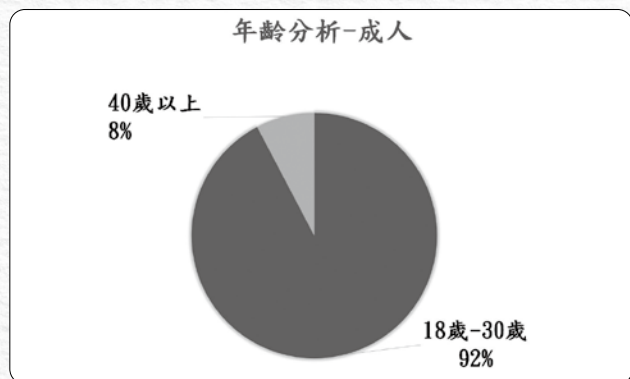
2. 年齡分析

(1) 本分析圖以個案甫入晨光接受日間托育的年齡，其中以 3 歲以下為大宗高達 31 人，其次 3-4 歲為 22 人，4-5 歲 10 人，5-6 歲以上為 2 人，從分析圖中可以得知接受早療服務的年齡層有明顯的下降，早期療育觀念普遍被社會大眾接受。



年齡	人數
未滿 3 歲	31 人
3- 未滿 4 歲	22 人
4- 未滿 5 歲	10 人
5 歲 -6 歲以上	2 人

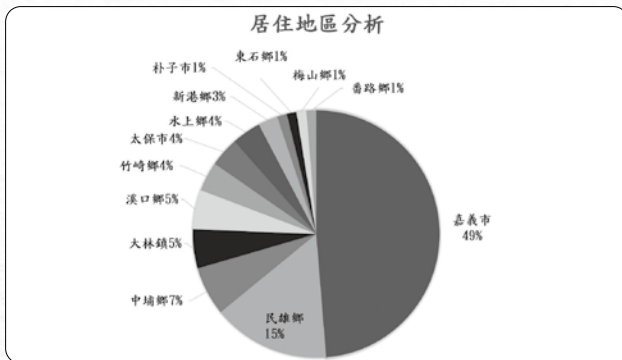
(2) 本分析圖為成人日間托育服務目前個案年齡比例，其中以 18-30 歲為多數，此範圍內平均年齡層約落在 26 歲，他們皆是由嘉義特殊教育學校畢業，經職業評量不適合就業市場的個案，另外 1 名則為 43 歲。



年齡	人數
18 歲 -30 歲	12 人
30 歲以上	1 人

3. 居住地區分析：

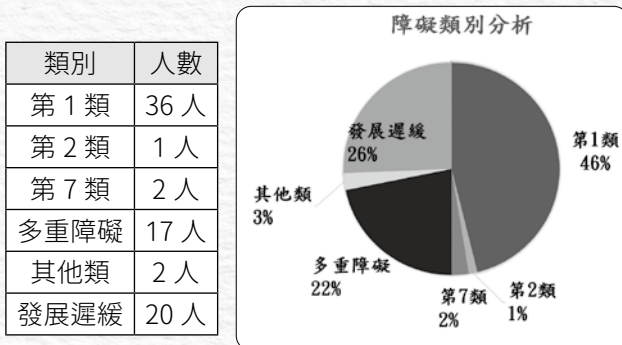
本中心位於嘉義市東區，因地緣關係受服務對象以嘉義市為最多，占全申請人數比例之49%，人數38位，其次為嘉義縣民雄鄉15%，有12人，中埔鄉為7%，5人，大林鎮及溪口鄉各佔5%，4人，竹崎鄉、太保鄉及水上鄉皆為4%，3人，新港鄉2人，佔3%，最後為朴子市、東石鄉、梅山鄉、番路鄉各為1人，占總人數1%。



地區	人數	地區	人數	地區	人數
嘉義市	38人	竹崎鄉	3人	朴子市	1人
民雄鄉	12人	太保市	3人	東石鄉	1人
中埔鄉	5人	水上鄉	3人	梅山鄉	1人
大林鎮	4人	新港鄉	2人	番路鄉	1人
溪口鄉	4人				

4. 障礙類別分析：

中心受服務對象以第一類(智能類)多數，占總人數比例46%，總計36人，其次為發展遲緩為26%，20人，多重障礙22%，有17人，第7類及其他類各皆占3%，人數2人，第2類則占最少，為1%，有1人。

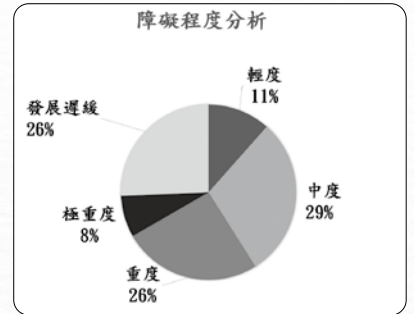


類別	人數
第1類	36人
第2類	1人
第7類	2人
多重障礙	17人
其他類	2人
發展遲緩	20人

5. 障礙程度分析：

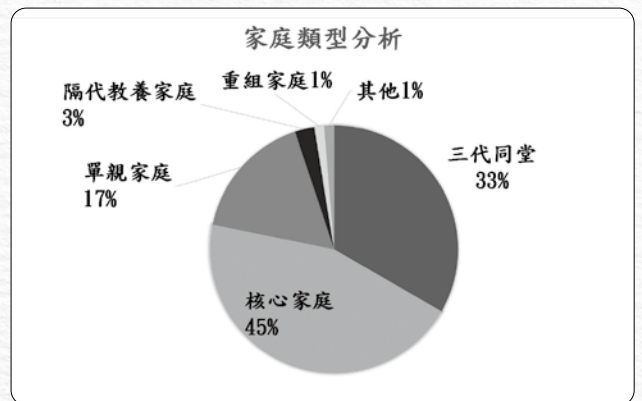
本中心受服務對象之障礙程度以中度為最大宗，占總人數29%，有23人，其次為重度及發展遲緩個案，各占26%，各有20人，輕度個案9人，占總人數12%，最後，極重度個案為6人，占總人數7%。

程度	人數
輕度	9人
中度	23人
重度	20人
極重度	6人
發展遲緩	20人



6. 家庭型態分析：

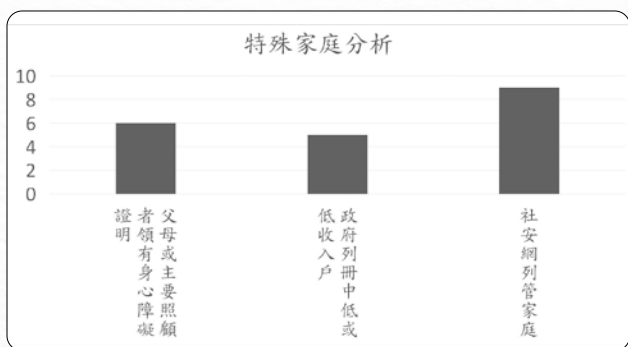
本中心受服務對象之家庭型態以核心家庭為最多數，占總類型的45%，人數為35人，三代同堂占33%，人數為26人，單親家庭占17%，13人，隔代教養家庭占3%，人數為2人，重組家庭1人，占1%，其他之特殊情況則占1%，人數為1人，為個案居住於寄養家庭。



類別	人數
三代同堂	26人
核心家庭	35人
單親家庭	13人
隔代教養家庭	2人
重組家庭	1人
其他	1人

7. 特殊家庭個案分析：

服務對象為特殊個案家庭之人數為 20 人，類別細項部分：符合社安網列管個案，含特殊境遇情形之家庭及脆弱家庭個案有 9 人，占最多數，政府列冊低收或中低收入戶有 5 人，父母或主要照顧者領有身心障礙證明有 6 人（含智能障礙、聽障）。



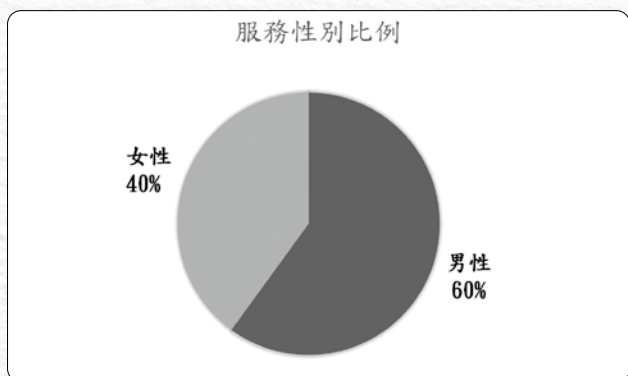
類別	人數
父母或主要照顧者領有身心障礙證明	6 人
政府列冊中低或低收入戶	5 人
社安網列管家庭	9 人

(二) 外展服務

以下為外展服務 2024 年度 114 名個案之分析。

1. 性別分析

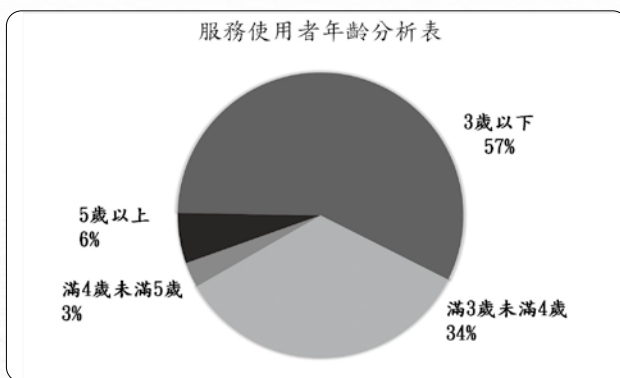
服務使用者性別分析表，服務使用者男生有 68 人，占 60%；女生有 46 人，占 40%，以男生為多數。



性別	人數
男	68 人
女	46 人

2. 服務使用者年齡分析表

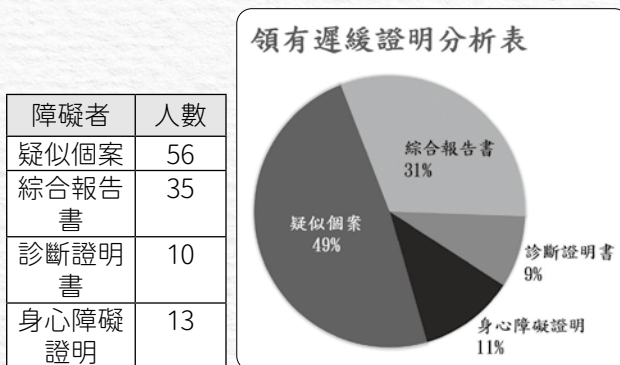
服務使用者中以 0 歲 - 未滿 3 歲為主佔 57%/ 人數 65 人，其次為 3 歲 - 未滿 4 歲佔 34%/ 人數 39 人，4 歲 - 未滿 5 歲佔 3%/ 人數 3 人，5 歲以上佔 6%/ 人數 7 人。



年齡	人數
3歲以下	65
滿3歲未滿4歲	39
滿4歲未滿5歲	3
5歲以上	7
合計	114

3. 領有身心障礙手冊比例分析表

發展遲緩個案是指服務使用者有經醫療診斷為發展遲緩孩童，並持有醫療評估證明，114 名服務使用者中，其中 56 名服務使用者在開案時未領有相關醫療證明，為疑似發展遲緩個案，佔 49%；另外，58 案為確診發展遲緩個案，佔 51%，其中 35 名領有綜合報告書、10 名領有診斷證明書、13 名領有身心障礙證明。

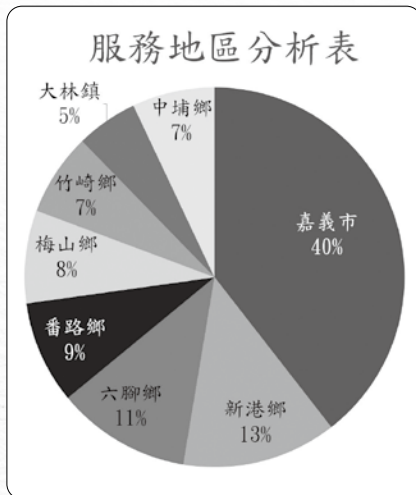


障礙者	人數
疑似個案	56
綜合報告書	35
診斷證明書	10
身心障礙證明	13

4. 服務地區分析表

服務地區以嘉義市佔 40% 為主 / 人數 45 人，其次為新港鄉佔 13%/ 人數 15 人，六腳鄉佔 11%/ 人數 13 人，番路鄉佔 9%/ 人數 10 人，梅山鄉佔 8%/ 人數 9 人，竹崎鄉佔 7%/ 人數 8 人，大林鄉佔 5%/ 人數 6 人，中埔鄉佔 7%/ 人數 8 人。

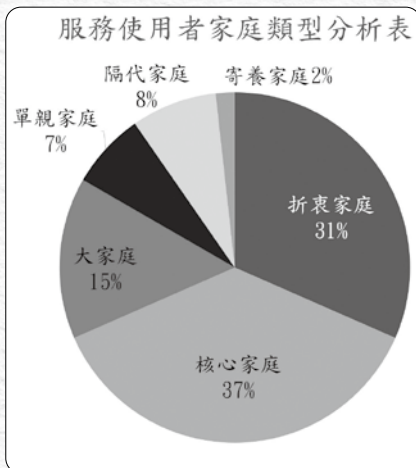
地區	人數
嘉義市	45
新港鄉	15
六腳鄉	13
番路鄉	10
梅山鄉	9
竹崎鄉	8
大林鎮	6
中埔鄉	8



5. 服務使用者家庭類型分析表

服務使用者家庭類型以核心家庭佔 37% 為首 / 人數為 42 人，折衷家庭 31%/ 人數 36 人，大家庭 15%/ 人數 17 人，單親家庭 7%/ 人數 8 人，隔代家庭 9%/ 人數 9 人，寄養家庭 2%/ 人數 2 人。

家庭類型	人數
折衷家庭	36
核心家庭	42
大家庭	17
單親家庭	8
隔代家庭	9
寄養家庭	2



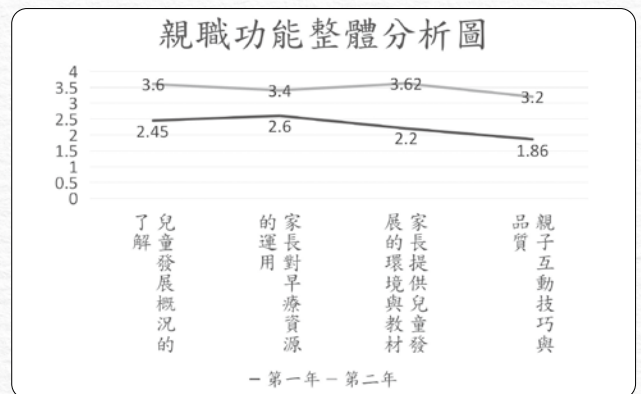
四、個案服務成果

(一) 日間托育服務

1. 親職功能評估分析 (學前日間托育)

親職功能量表分為家長對『兒童發展概況的了解』、『家長對早療資源的運用』、『家長提供兒童發展的環境與教材』、『親子互動技巧與品質』四個項度，每一個向度皆有評量指標，社工根據家庭實際狀況勾選，非常不同意為 0 分、不同意為 1 分、普通為 2 分、同意為 3 分、非常同意為 4 分，填寫該量表每年重新評估一次，評估量表以百分比呈現。

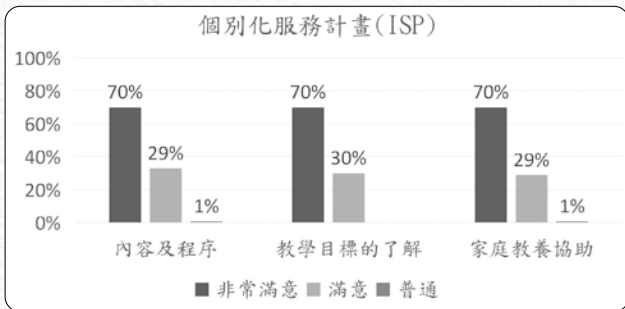
以下圖表 65 名個案的親職功能近兩年狀況，下圖說明：由以下分析圖可以得知 65 名個案各項度的親職功能皆有成長，深色線與淺色線兩者評量日期相距一年，可以從分析圖中看到各向度的家庭親職功能皆有顯著的提升。



▲ 老幼共融活動

2. 個別化服務計畫家長滿意度

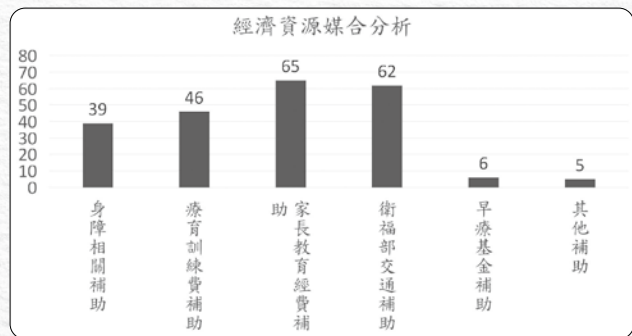
此分析圖擷取於 2025 年 1 月針對本中心日托服務個案家長進行 2024 年問卷調查的年度滿意度分析，此分析圖針對個別化服務計畫 (ISP)，對個案服務目標的了解程度以及教養上的幫助等三個向度來了解家長對於個別化服務計畫的滿意度，由下列分析圖可得知：家長在三個向度上的滿意度都高達 99% 以上，對於會議的內容及程序感到非常滿意為 70%，滿意為 29%，100% 的家長認為會議後可以更加了解 ISP 的服務目標，部分家長亦表示，他除了可以知道服務目標外，更能掌握個案的狀況，了解孩子整體進步情況；另外，有 70% 的家長非常認同 ISP 對於自己在教導孩子的能力上是有幫助的，家長可以更明確知道自己在哪一個作息時間是有困然需要協助的，他們又該如何有效利用在家的作息時間來教導孩子，本中心家長普遍對於個別化服務是認同且認為有實質幫助的。



▲ 團體課程 - 認知

3. 經濟資源媒合分析

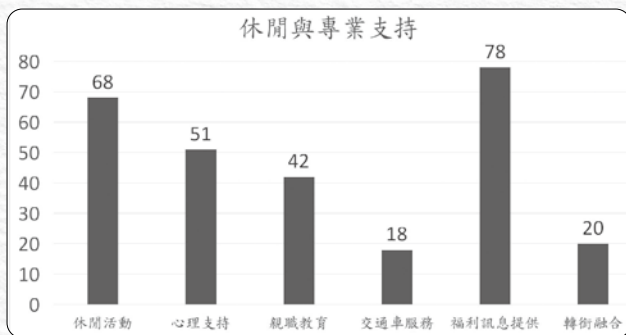
經濟補助主要區分為身障相關補助 (含身障日照補助及身障生活津貼)、療育訓練費補助、家長教育經費補助、衛福部交通補助、晨光早療基金補助、以及其他補助等六類，個案進到晨光後我們會先了解個案目前的相關福利運用情形，協助家長選擇較為合適的經濟補助，在資源沒有限制及充足的情況下，我們會協助案家申請所有補助，以利減輕其療育負擔，從 2024 年度 78 位個案分析可以得知接受家長教育經費補助者達 65 人次，療育訓練費補助為 45 人次，有 62 人次的個案媒合上衛福部交通補助，使用身障相關補助則為 39 人次，以上為政府部門之經濟補助，因政府補助大多僅能擇一補助，故本中心會協助案家擇優使用經濟補助，另外，若公部門補助仍無法支持個案穩定接受療育服務，本中心會進而媒合嘉義基督教醫院早療基金或是其他民間單位提供的相關福利補助，早期療育基金補助有 6 次，4 位用於膳雜費支出，2 位則是補助療育訓練費，其他 5 次使用其他補助的個案是向福添福基金會申請就學補助以及輔具補助。



晨光身障者及身障家庭支持服務成果報告

4. 支持性服務提供分析

支持性服務包含休閒活動、心理支持、親職教育、交通車服務、福利訊息提供以及轉銜融合等六個項目，社工在進行家庭需求評估時，可以發現以上六項支持性服務中案家需求大高的為心理支持、社會福利資訊的連結以及親職教育的部分，主要照顧者花盡心思及所有時間在陪伴個案成長，往往忽略了自己的感受及需要，我們會發現長期未重視自己的家長所展現出來的情緒表現是比較負面的，這都會直接影響到個案在療育過程中的感受和成效，因此提供適切的心理情緒支持也是我們陪伴家長的重點工作，我們也希望這些家長們能夠多花一點時間來善待自己，故我們針對了個別家庭需求提供了支持性服務，以下根據本中心支持性服務的人次做一統整，得知本中心提供最多的支持性服務為社會福利訊息的提供，為 78 人次，休閒活動、心理支持以及親職教育分別為 68 人次、51 人次及 42 人次，亦有 18 名個案因居住於偏遠地區、家長無交通能力而無法順利接受療育服務，故我們亦連結了復康巴士進行交通接送，讓個案得以順利接受穩定的療育服務，最後亦有 20 位個案接受本中心融合及轉銜服務。

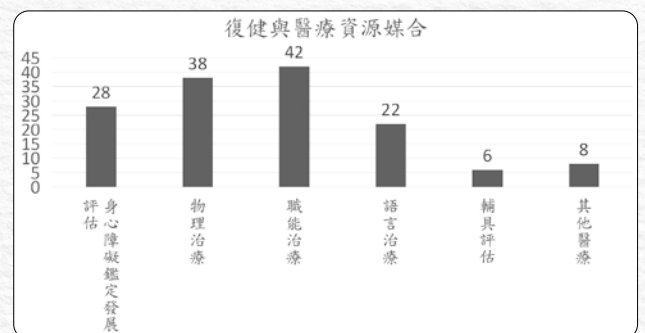


※ 2024 年度辦理親子活動場次 8 場，講座 / 座談會 8 場次。

※ 轉銜服務：共計 20 人次。(轉銜國小 11 人，回歸幼兒園 9 人。)

5. 復健與醫療資源媒合

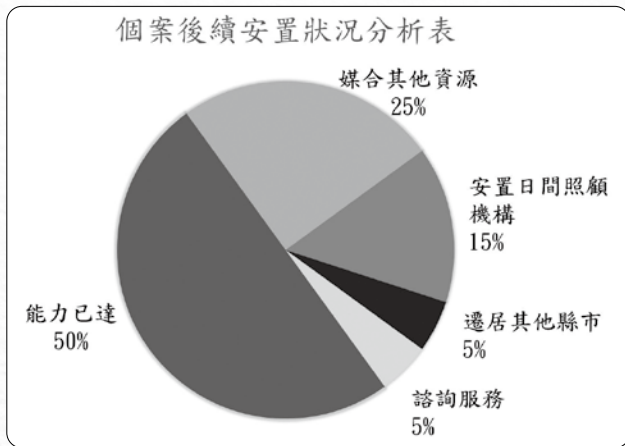
復健與醫療的部分分為身心障礙鑑定發展評估、物理治療、職能治療、語言治療、輔具評估及其他醫療，104 年 8 月嘉義基督教醫院復健科進駐晨光，職能治療師、物理治療師、語言治療師每週提供三個上午的時間至本中心進行一對一或小團體復健治療，另外，本中心亦有聘請專職物理及職能治療師進行團體治療，期待在本中心接受服務的個案皆能使用到復健治療資源(本中心專職治療師進行治療及家長自行帶往醫療院所復健部分未列入計算)；由下圖可得知 113 年度接受職能治療人次為 42 人，物理治療為 38 人，語言治療 22 人，身心障礙鑑定及發展評估為 28 人，輔具評估的部分 6 人，3 名媒合嘉基醫院牙科身障特別門診進行治療，其他醫療部分，2 位個案分別因嬰兒時期意外腦傷問題以及情緒行為問題媒合醫院兒心門診醫師、心理師、治療師、小兒科醫師、營養師、社工師召開個案研討會議，2 位身障成人個案接受精神科用藥，1 位個案因發燒引發熱痙攣問題轉診兒童腦神經科。



(二) 外展服務成果

個案後續安置狀況分析表

幼兒後續以幼兒能力提升結束服務佔 50% 為首 / 人數 57 人，其次為安置幼兒園佔 25% / 人數為 28 人，安置日間照顧機構佔 15% / 人數為 17 人，遷居其他縣市及諮詢服務各佔 5% / 人數 6 人。



個案後續安置狀況	人數
幼兒能力已提升	57
安置幼兒園	28
安置日間照顧機構	17
遷居其他縣市	6
諮詢服務	6



▲ 物理治療

五、未來服務推動趨勢與展望

晨光持續中心將以社區共好方進行，以「定點及走動式社區療育服務」、「家庭服務」、「社區融合服務」三大項為主，依社區之文化特性和資源使用需求，藉由社區資源整合，採以「團隊服務，定期支持」及「家戶關懷，家庭培力」的核心概念，持續扮演社區共好角色(圖一)進行，提供 0-44 歲服務對象諮詢、療育服務、社區照顧、家長之親職諮詢輔導與團體培力等服務策略，對有需求服務對象及其家庭進行介入與療育，並與家長討論可發展之服務模式。透過團隊夥伴討論，讓家長充分了解相關資源與服務，依服務對象需求及家庭功能評估進行到宅、走動式的服務場域；並向社區內非正式資源延伸連結，與其他社福團體、幼兒園、教會、衛生所等單位合作，定點提供社區療育服務、辦理宣導及親職教育講座、家庭喘息及結合行動咖啡車活動...等，並透過在地資源如何永續支持家庭為目標，逐步建立與復原台灣傳統社會中對服務對象照顧及家庭的支持動力。



圖一：融合教育之背景、角色與社區機構合作之重要性

晨光身障者及身障家庭支持服務成果報告



台南市私立雙福居家長照機構服務成果

◎台南服務中心

一、服務分享

雙福基金會附設臺南市私立雙福居家長照機構 2022 年 5 月 11 日成立，藉由居家、居家喘息服務，期待透過個別化服務，能減輕家庭照顧者負擔與壓力，滿足長輩及失能者服務需求，更藉助居服員將服務的溫度帶進社區，讓服務需求者一起享受長照的照顧及便利。

二、服務範疇介紹

(一)服務對象

1. 年滿 65 歲以上老人。
2. 55 至 64 歲原住民。
3. 領有身心障礙者手冊（證明）。
4. 50 歲以上失智症患者。

(二)未接受機構收容安置、未聘僱看護（傭）、未領有政府提供之特別照顧津貼、重病住院看護補助、且未同時請領身心障礙者臨時及短期照顧服務或其他照顧費用補助者。

三、服務內容

(一)服務區域

1. 居家服務範圍：新營區、鹽水區、白河區等。
2. 居家喘息服務範圍：新營區、鹽水區、白河區、柳營區、後壁區、東山區。

(二)服務內容

1. 身體照顧服務：個人照顧，如更衣、如廁、翻身、拍背、移位、擺位等。
2. 清潔與沐浴：正確使用輔助用品及所需的清潔用品，協助服務對象身體清潔與沐浴。
3. 健康維持：生命徵象測量與疾病徵兆之偵測、協助服用藥物、感染預防與處理、陪同就醫或連結醫療機構理、陪同就醫或連結醫療機構。
4. 協助服務對象日常生活活動能力之維持或增進：協助簡易式被動關節運動、陪同運動、協助使用日常生活輔具。
5. 家務和庶務服務：網環境清潔與整理、居家安全維護、衣物洗滌及修補、文書

服務（代寫信件或聯絡親友、代繳費用或帶領物資等）、陪同或代購日常生活必需品。

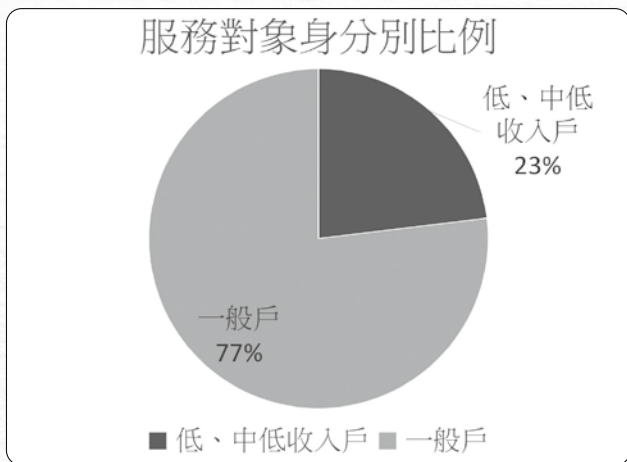
6. 餐食服務：協助進食、備餐服務。

四、服務成果分析

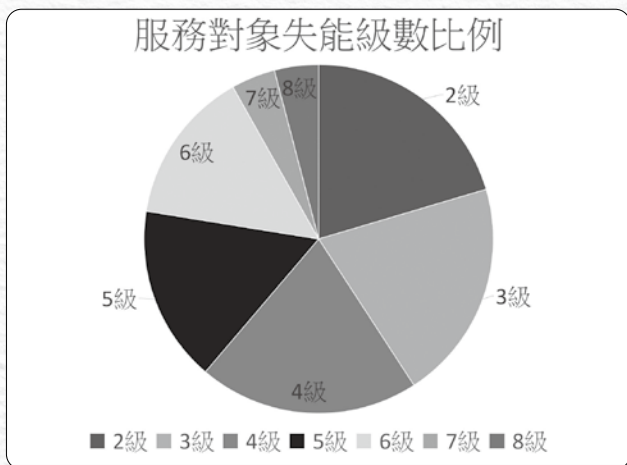
(一) 服務人次

服務項目	2022年 6-12月	2023年	2024年	2025年 1-3月
	服務人次	服務人次	服務人次	服務人次
居家服務	1,113	5,962	10,225	2,418
居家喘息 服務	0	79	68	35

(二) 服務對象身分別比例



(三) 服務對象失能級數比例



五、未來服務推動趨勢與展望

(一) 人員招募留任培訓：

本會期待透過擬定人員招募宣傳策略並持續徵才，讓服務人力可以穩定，進而因應服務對象的不同需求，加以培訓知能及技巧，藉以提升服務品質，讓需要被照顧的對象，可以得到穩定的服務品質提供，也減輕家庭照顧者的照顧壓力。

(二) 持續開發個案：

積極開發潛在服務對象，讓更多需要被照顧的人可以得到服務，也讓更多的家庭照顧者可以得到喘息的機會。透過居家服務的提供，服務品質的提昇，讓這些需要被照顧的服務對象可以安居在社區，原本的家。



台南市私立雙福居家長照機構服務成果

12月愛心義賣活動與高基共同辦理聖誕市集



獨居長輩慶生活動，80歲第一次過生日，很開心！



高雄市獨居老人關懷服務成果報告

◎高雄服務中心

一、服務分享

隨著高齡化社會的來臨，社區中獨居長輩的人數也日益增多，尤其處在社會經濟弱勢邊緣的獨居老人，除了要面對老化所帶來身體的不便，煩惱三餐經濟來源與溫飽，綜合許多限制讓他們無法與其他同齡長輩擁有相同的生活品質，例如雙眼視障、耳朵重聽、坐輪椅行動不便、呼吸道氣切等等身體障礙，加上家庭支持度低，讓他們即使有意願參與社區活動，也是有心無力，連踏出家門都非常困難！在服務過程中也看到許多老老照顧或需照顧身心障礙子女的經濟弱勢長輩，高雄服務中心的社工與志工隊共同在2024年除了家庭訪視、電話問安、更辦理許多社區融合活動鼓勵獨居長輩走出家門，連結社會資源，也結合企業募款幫助經濟弱勢獨居長輩可以朝向自立生活邁進！

除了主動鼓勵獨居長者出門活動增進社區參與，中心也發現在服務地區有成立社區照顧關懷據點需求，方便獨居長輩可以就近參與據點活動，故於2024年10月正式與社會局申請開辦「喜樂泉社區照顧關懷據點」，讓更多社區長輩及獨居老人可以走出家門，

擁有樂活人生！聖經說：「我們愛因神先愛我們」（約翰一書4:19），未來我們依然會秉持這份愛，運用雙福的資源，幫助在社會角落需要幫助的獨居長輩。

二、服務範疇介紹

（一）服務對象

1. 年滿 65 歲以上的獨居長輩。
2. 年滿 65 歲以上的長輩：
 - (1) 同住家屬缺乏生活自理或照顧能力。
 - (2) 同住者無照顧義務。
 - (3) 經社工評估需關懷之獨居長輩。
3. 有意願使用本會服務並簽訂服務同意書。



▲邀請心理師替社工、志工上課，增進相關知識，了解長輩心理狀況並教導同理心相關技巧

(二) 服務介紹

1. 弱勢獨居長輩關懷服務

運用個案管理，協助社區中獨居長輩能穩定生活於社區以及協助連結相關資源，服務項目如下：

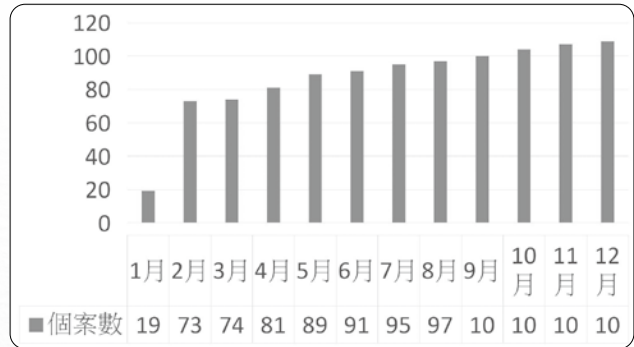
- (1) 電話問安
- (2) 關懷訪視
- (3) 送餐服務
- (4) 社區融合活動辦理
- (5) 資源連結與轉介
- (6) 陪同採買、外出、就醫等服務
- (7) 致贈物資
- (8) 諮詢服務
- (9) 志工關懷
- (10) 其他視需求協助項目

2. 經濟弱勢獨居長輩自立生活計畫

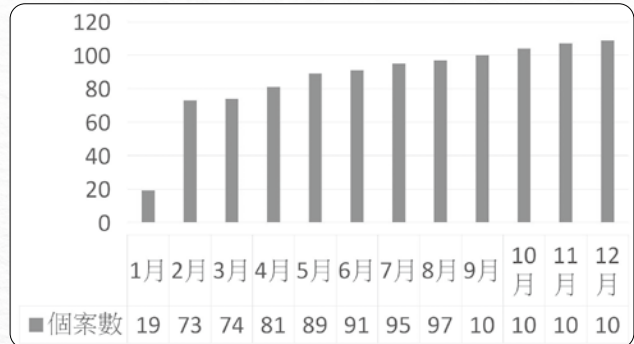
協助社區中獨居且經濟弱勢並經社工專業評估自立程度低的長輩，增進自立生活能力。透過策略性的關懷訪視、觀察、溝通、陪伴支持與訓練，強化長輩自立生活（食衣住行育樂）能力，進而自主學習，可以依靠自身能力，在社區生活，並主動貢獻專長，協助他人。

三、服務資料分析

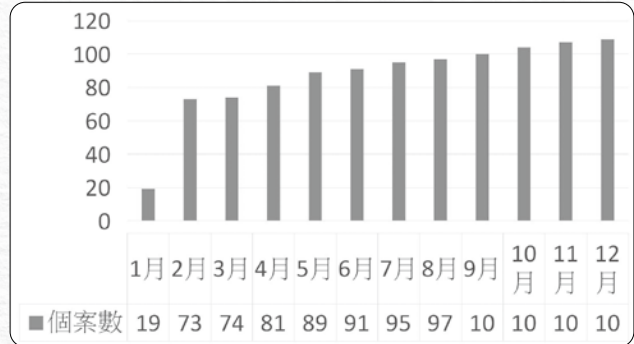
(一) 獨居老人服務人數分析



(二) 獨居老人服務性別分析



(三) 獨居老人服務年齡分析



2024年服務獨居長輩男性總共41人（占37.6%）、女性共68人（占62.3%）；其中70-79歲年齡層共66位（占60.5%）為第一高。

高雄市獨居老人關懷服務成果報告



▲ 喜樂泉社區照顧關懷據點開幕前小剪綵，邀請執行長、貴賓參與



▲ 辦理 3C 手機課程，拉近長輩與科技的距離

四、個案服務成果

(一) 獨居老人關懷總服務量 -2024年1月-12月高雄服務中心總服務量 4,335 人次，包括電話問安 1,360 人次、關懷訪視 1,373 人次、資源轉介 518 人次、致贈物資 1,084 人次。

月份	電話問安	關懷服務	物資提供	資源轉介
1月	40	49	174	34
2月	73	98	70	34
3月	70	96	73	67
4月	77	102	109	85
5月	72	123	144	79
6月	111	125	160	75
7月	122	110	46	60
8月	104	154	38	26
9月	148	146	119	20
10月	167	127	38	15
11月	184	114	51	11
12月	192	129	62	12
合計	1,360	1,373	1,084	518

(二) 辦理社區融合活動 46 場次，參與人次共 1,302 人次、其中獨老參與 485 人次，占活動參與人次 37.2%。

月份	場次	總參與人次	獨老參與人次	獨老參與率
1月	4	114	70	61.40%
2月	2	84	22	26.10%
3月	2	44	25	56.80%
4月	2	52	39	75.00%
5月	1	97	70	72.10%
6月	1	44	44	100.00%
7月	3	79	23	29.10%
8月	6	284	55	19.30%
9月	3	106	32	30.10%
10月	9	154	41	26.60%
11月	4	69	18	26.00%
12月	9	175	46	26.20%
合計	46	1,302	485	37.20%

(三) 招募志工 45 人，辦理 55 場志工訓練及活動，志工參與訓練及活動 446 人次，志工關懷獨居老人共 2,080 人次，志工參與服務 2,533 人次；其中，志工關懷獨居老人為主要志工服務項目占 82.11%。

月份	志工訓練及活動(場次)	志工參與訓練及活動(人次)	志工關懷獨居老人(人次)	小計志工參與服務(人次)
1月	1	10	116	126
2月	2	12	111	123
3月	2	13	104	117
4月	2	11	106	117
5月	2	21	129	150
6月	2	8	169	177
7月	9	89	159	248
8月	13	124	207	331
9月	5	50	227	277
10月	6	56	246	302
11月	3	11	278	289
12月	8	41	235	276
合計	55	446	2,087	2,533

(四) 促進經濟弱勢獨居長輩自立計畫，服務經濟弱勢且獨居老人共 32 位，協助培養自立能力及培力成為分享專長與擔任志工協助他人服務成果簡述如下：

1. 增進擔任志工服務意願：共 7 人參與培訓課程，願意服務他人，組成關懷隊探訪其他弱勢社區獨居長輩及並參與世代共融活動帶領兒童活動。
2. 鼓勵分享專長：共 5 人前往社區分享專長，且擔任氣功講師、繪畫老師、餐飲製作指導老師等工作。
3. 提升飲食均衡性(包括蛋白質、蔬果、澱粉類均衡攝取度)：由介入服務前 25%，服務後增進至 85%。
4. 提升課程活動知能性(包括增進對 3C 產品運用能力與時代連結)：由介入服

務前 18%，服務後增進至 82%。

5. 服務品質呈現高服務滿意度：期末服務問卷滿意度調查，整體服務滿意度為 97%。

(五) 高雄市政府社會局補助「喜樂泉社區照顧關懷據點」，提供關懷訪視、電話問安、餐飲服務、課程講座、健康促進等活動，自 2024 年 9 月開始試辦，服務共 351 人次，其中邀約獨居長輩參與據點活動共 150 人次，占據點活動人數 42.7%，顯示邀約獨居長輩參與活動成效佳，服務情形統計如下表：

2024 年 9-12 月

類別	項目	單位	合計		
			男	女	合計
服務情形	關懷訪視	人次	23	57	80
	電話問安 諮詢轉介	人次	44	183	227
	餐飲服務 集中用餐	人次	60	291	351
	健康促進 活動	人次	60	291	351



▲ 獨居長輩與孩童參加高雄服務中心與社會局申請辦理世代共融活動，透過相互學習、了解，增進彼此間的認識並降低代間隔閡



▲ 弱勢獨老長輩向社工講述辛苦的人生經驗，社工給予關心、鼓勵，並提供營養品補充長輩營養



▲ 全聯購物趣之活動，並請志工陪伴獨居長輩一同挑選商品，藉此了解長輩的飲食習慣，同時給予衛教



▲ 陪伴弱勢獨老長輩，並給予物資減輕長輩經濟壓力

高雄市獨居老人關懷服務成果報告



北高雄辦事處業務計畫執行成果報告

◎北高雄辦事處

一、服務分享

雙福基金會北高雄辦事處位處左營區福山里，全里多達 17,470 戶，人口數 44,918 人，65 歲以上長輩 3,728 人，目前是全国最大里，北高雄辦事處鄰近三民區和仁武區。這三個區域有些微文化差異，身為福山里目前唯一十時段服務的巷弄長照站，雙福肩負極大的責任。我們除了提供巷弄長照站應有的服務，也致力翻轉長輩的生命，讓「充滿生命力的長者」使社區氛圍從冷漠變得溫暖，大家一起成為社區的光和鹽。

二、服務範疇介紹

(一) 服務對象

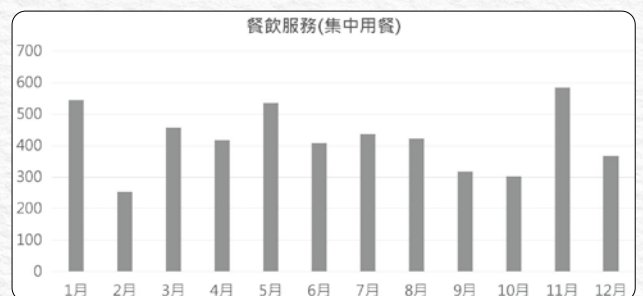
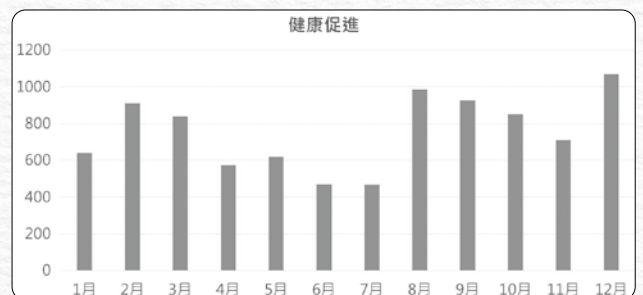
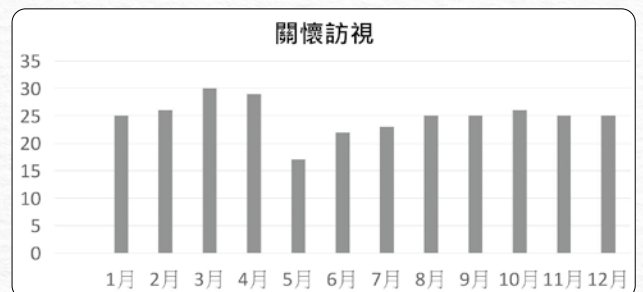
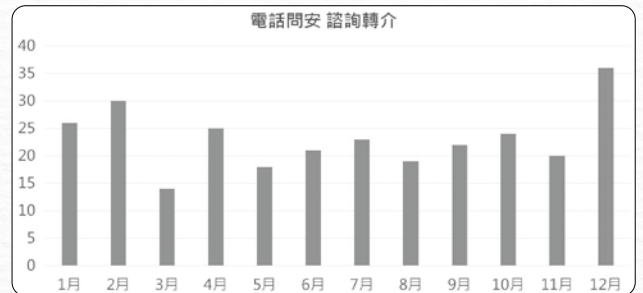
1. 年滿 65 歲以上長輩
2. 年滿 55 歲原住民

(二) 服務項目：

1. 電話問安
2. 關懷訪視
3. 健康促進
4. 共餐服務
5. 資源連結與轉介



三、服務資料分析



四、服務成果

工作項目	工作內容	服務效益
社區關懷據點暨巷弄長照站	1. 關懷訪視 2. 電話問安、諮詢轉介 3. 餐飲服務 (集中用餐) 4. 健康促進	總受益人次 14,657 人次
榮家探訪	與志工前往南區榮家表演探訪	岡山榮家 190 人次 高雄榮家 170 人次 屏東榮家 320 人次 佳里榮家 240 人次
祥和山莊	與高雄榮總合作至高雄祥和山莊，為榮民及榮譽量測血糖、血壓探視服務。	男:130 人次 女:158 人次
福音工作	CBSI(社區國際查經班)	南區查經班人數： 113 人
資源連結新住民社區關懷協會義剪服務	新住民社區關懷協會為社區長輩提供義剪服務，透過這項活動，不僅讓長輩感受到來自不同國家的溫暖與關懷，也創造更多機會，讓他們以多元的方式與新住民互動交流。	受益人數：85 人
雙福銀齡歡樂使者：小丑表演十二堂體驗課程	為了讓長者在人生的黃金歲月中，繼續擁有學習與分享的舞台，我們特別設計了這門為期十二堂的「小丑表演體驗課程」。從基礎開始，透過專業講師的帶領，長輩從化上溫暖人心的小丑妝容、掌握肢體語言與互動技巧，進而發展屬於自己獨特的小丑角色與表演風格。這不僅是一門技能學習課，更是一段探索自我、增進自信、散播歡笑的課程。結業後，我們安排實際的演出，讓長輩們前往安養中心，用愛與笑聲回饋社會，成為真正的「銀齡歡樂使者」。	受益人數：50 人
聖誕 GOGO 購	年度的社區報佳音活動於 12 月 22 日舉行。社區長輩扮成聖誕老人，步行至社區購物商店，沿街發放長輩自己包裝的聖誕餅乾，禮物中有福音單張，可以將上帝的祝福及長輩的愛延伸至社區。	受益人數：150 人
據點交流	帶領據點長輩前往台中沐風 60- 田新據點交流。	受益人數：100 人
技能傳承—三碑國小食農教育	由實習生協助兩位擁有豐富耕作經驗的長輩，一同前往三碑國小，為學童帶來一場深具意義的食農教育課程。從認識土壤、辨識植物，到了解食材如何走上餐桌，孩子們透過親手觸摸與實際品嚐，深入體驗食物的來源與價值。這場課程不僅促進青銀共學的互動，也實現了技能與經驗的代代傳承。	受益人數：32 人
童玩交流慶國慶	透過日常生活中回收再利用的物品，巧手製作出一件件富有創意與童趣的傳統童玩，這不僅是環保概念的實踐，更喚起長輩們兒時的珍貴記憶。活動當天，長輩們與榮總日照中心的學員一同慶祝國慶佳節，現場洋溢著溫馨熱鬧的氛圍，交流著相同年代的生活經驗與情感記憶。	受益人數：60 人

北高雄辦事處業務計畫執行成果報告

五、未來服務推動趨勢與展望

除了持續積極開發與關懷社區中的獨居長輩，提供更貼近需求的個別化與專業化服務外，我們也鼓勵長輩走出家門，積極參與各類長者競賽活動，透過不同形式的參與，發掘其潛藏的能力與多元才華，重建自信與生活熱情。同時，透過舉辦各式社區交流活動，促進鄰里間的互動與連結，營造互助共融的社區氛圍，實踐共生共好的理想。藉由持續深化與擴展服務觸角，讓每一位長輩都能在熟悉的社區中，安心老化、有尊嚴地生活。



財團法人雙福社會福利慈善事業基金會

信用卡捐款授權書

填表日期： 年 月 日

捐款人姓名		生日： 年 月 日	(手機)
電話	(宅)	(公)	(傳真)
地址	□□□ - □□		
E-mail			
捐款用途 112010111	<input type="checkbox"/> 支持雙福 <input type="checkbox"/> 兒童早期療育 <input type="checkbox"/> 遲緩兒服務 <input type="checkbox"/> 日間照顧服務 <input type="checkbox"/> 老人福利社區據點 <input type="checkbox"/> 居家服務 <input type="checkbox"/> 高風險家庭服務 <input type="checkbox"/> 單親家庭課輔服務 <input type="checkbox"/> 外配社區據點服務 <input type="checkbox"/> 身心障礙服務 <input type="checkbox"/> 原住民部落關懷服務		
捐款金額	<input type="checkbox"/> 單次捐款 <input type="checkbox"/> 1,000 元 <input type="checkbox"/> 2,000 元 <input type="checkbox"/> 其他：單次捐贈 元 <input type="checkbox"/> 每月捐款 <input type="checkbox"/> 300 元 <input type="checkbox"/> 其他：定期捐款 元 <input type="checkbox"/> 同意基金會提供捐款資料予財政部作為年度綜合所得稅申報： 身分證字號 _____ <input type="checkbox"/> 否		
信用卡捐款	持卡人姓名： _____ 持卡人簽名： _____ (同信用卡背面簽名) 身分證字號： □□□□□□□□□□ 有效期限：西元 年 月 發卡銀行： _____ 卡別： <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MASTER <input type="checkbox"/> JCB <input type="checkbox"/> 聯合信用卡 信用卡卡號： □□□□ - □□□□ - □□□□ - □□□□ *如需異動資料、調整金額，敬請來電告知，於信用卡有效期限內， 每月 10 日固定進行扣款，遇假日順延。		
捐款收據	收據抬頭： <input type="checkbox"/> 同捐款人姓名 <input type="checkbox"/> 其他 _____ (營利事業與機關團體之捐贈，請於 2 月底前將免扣繳憑單寄給本會) 收據地址： <input type="checkbox"/> 同捐款人地址 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 收據寄送方式： <input type="checkbox"/> 同年度寄送 <input type="checkbox"/> 按月寄送 <input type="checkbox"/> 不寄 (節稅用年度捐款證明將於報稅年度三月寄發)		
填妥表格後，請傳真至 (02)3393-2443 或郵寄： 10641 台北市大安區杭州南路二段 15 號 5 樓 捐款專線：(02)2392-2993			

雙福基金會個資使用聲明

財團法人雙福社會福利慈善事業基金會，包含附設之晨光智能發展中心，向您蒐集之個人資料；包含個人姓名、公司名稱、職稱、地址、電話及電子郵件地址等，得以直接、間接識別個人之相關資訊，將僅限使用於雙福基金會合於營業登記項目或章程所載之目的事業，依「公益勸募條例」業務需要之客戶管理、募款及營業範圍內之相關服務使用，並遵守「個人資料保護法」規定，妥善保護您的個人資料。

於此前提下，您同意雙福基金會得於法律許可之範圍內，處理及使用相關資料，以提供資訊或服務，並得於雙福基金會之營運地區向您提供服務活動資訊，但您仍可依法律規定之相關個人資訊權利主張如下事項：查詢、閱覽、複製、補充、更正、處理、利用及刪除，請於上班時間以電話或電子郵件向雙福基金會聯繫。

電話：02-2392-2993；Mail：db20020515@gmail.com。您亦可拒絕提供相關之個人資料，惟可能無法及時享有雙福基金會提供之相關活動與獲取各項資訊之權利。



愛獨老不孤單-暖心守護弱勢獨老健康

徵求1000個愛心 為獨老的健康加值

雙福基金會邀請您一起關心社會上弱勢獨老，協助他們營養加值，擁有健康自立的老年生活。
※可透過QR code (「線上捐款」，或「掃描加好友」)，支持雙福基金會的服務。

高齡、病痛、孤獨老

王伯伯年輕時非常努力工作，雖然未婚，但退休後的生活也算是平靜安穩。但近年來，居住的房子老舊漏水，身體竟也檢查出罹患癌症，雖然王伯伯現在專注在癌症的治療上，但一下子遇到那麼多事，心情大受影響，加上所費不貲的醫療費及交通費，常令王伯伯眉頭深鎖，不僅經濟狀況變得困難，健康狀況也每下愈況，讓王伯伯心力交瘁。

在我們周圍有很多像王伯伯一樣的長輩，他們年輕時努力工作，很少為自己的身體與未來考量。但隨著年紀漸長，孤子一人，加上身體開始衰弱，甚至發現有三高、腫瘤的狀況，讓獨自居住的長輩們無法應付突如其來的轉變與疾病。高齡、病痛、孤寂變成生活的日常，也成為社會安全亟需關注的議題。



為獨老健康加值計畫

捐款授權書

填表日期： 年 月 日

捐款人姓名	生日: ___年___月___日	(手機)
電話 (宅)	(公)	(傳真)
地址	□□□-□□	
E-mail		
捐款用途 112180111	<input type="checkbox"/> 營養保健 <input type="checkbox"/> 生活物資 <input type="checkbox"/> 支持獨居老人服務專案	
捐款金額	<input type="checkbox"/> 單次捐款 <input type="checkbox"/> 1,000元 <input type="checkbox"/> 2,000元 <input type="checkbox"/> 其他:單次捐贈_____元 <input type="checkbox"/> 每月捐款 <input type="checkbox"/> 300元 <input type="checkbox"/> 其他:定期捐款_____元 <input type="checkbox"/> 同意基金會提供捐款資料予財政部作為年度綜合所得稅申報：身分證字號_____ <input type="checkbox"/> 否 <small>※單次捐款2,000元或定期捐款300元超過一年，贈送社企一起幫-烏干達「黑色力量」咖啡豆包(227g)。</small>	
信用卡捐款	持卡人姓名: _____ 持卡人簽名: _____ (同信用卡背面簽名) 身分證字號: □□□□□□□□□□ 信用卡有效期限:西元____年____月 發卡銀行: _____ 卡別: <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MASTER <input type="checkbox"/> JCB <input type="checkbox"/> 聯合信用卡 信用卡卡號: □□□□-□□□□-□□□□-□□□□ <small>*如需異動資料、調整金額，敬請來電告知，於信用卡有效期限內，每月10號固定進行定期扣款，遇假日順延。</small>	
捐款收據	收據抬頭: <input type="checkbox"/> 同捐款人姓名 <input type="checkbox"/> 其他 <small>(營利事業與機關團體之捐贈,請於2月底前將免扣繳憑單寄給本會)</small> 收據地址: <input type="checkbox"/> 同捐款人地址 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 收據寄送方式: <input type="checkbox"/> 年度寄送(節稅用年度捐款證明將於報稅年度三月寄發) <input type="checkbox"/> 按月寄送 <input type="checkbox"/> 不寄	
填妥表格後，請傳真至(02)3393-2443 或 郵寄 10641台北市大安區杭州南路二段15號5樓 捐款專線：(02)2392-2993#15、14		

雙福基金會個資使用聲明

財團法人雙福社會福利慈善事業基金會，包含附設之晨光智能發展中心，向您蒐集之個人資料：包含個人姓名、公司名稱、職稱、地址、電話及電子郵件地址等，得以直接、間接識別個人之相關資訊，將僅限使用於雙福基金會合於營業登記項目或章程所載之目的事業，依「公益勸募條例」業務需要之客戶管理、募款及營業範圍內之相關服務使用，並遵守「個人資料保護法」規定，妥善保護您的個人資料。於此前提下，您同意雙福基金會得於法律許可之範圍內，處理及使用相關資料，以提供資訊或服務，並得於雙福基金會之營運地區向您提供服務活動資訊，但您仍可依法規定之相關個人資訊權利主張如下事項：查詢、閱覽、複製、補充、更正、處理、利用及刪除，請於上班時間以電話或電子郵件向雙福基金會聯繫。
電話：02-2392-2993；Mail：db20020515@gmail.com。您亦可拒絕提供相關之個人資料，惟可能無法及時享有雙福基金會提供之相關活動與獲取各項資訊之權利。



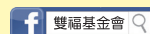
郵局劃撥：31487646
戶名：雙福基金會
愛心專線：(02)2392-2993#15、17



線上捐款



掃描加好友



雙福基金會全省服務中心與據點分布圖

4 間日照中心、5 處日托型據點、9 處服務中心、1 處社區服務據點、
2 處部落文化健康站、一座晨光智能發展中心

◎桃園服務中心

日間照顧中心 *2
日托型據點 *1
志願服務推廣中心 *1



◎台北辦事處：

台北市：
日托型據點 *2



◎嘉義縣服務中心

日間照顧中心 *1



◎嘉義辦事處：

※ 嘉義市服務中心
晨光智能發展中心 *1



◎高雄辦事處：

※ 高雄市服務中心
日托型據點 *1



◎阿里山服務中心

文化健康站 *2
失智社區服務據點 *1
日間照顧中心 *1



發行單位 財團法人雙福社會福利慈善事業基金會

總會暨台北辦事處

地址 10641 台北市大安區杭州南路二段 15 號 5 樓

電話 02-23922993 傳真 02-33932443

劃撥帳號 31487646 戶名 雙福基金會

嘉義辦事處

地址 60080 嘉義市東區忠孝路 670-1 號

電話 05-2712845 傳真 05-2757040

高雄辦事處

地址 81362 高雄市左營區榮耀街32 號1 樓

電話 07-3597449 傳真 07-3597448

董事長 吳英賓

編輯委員 陳建州、周恬弘、張綾蘭

文稿統籌 總會資源發展處

編輯統籌 年報編輯小組

美編承印 藝形實業有限公司